

No.	Nombre del módulo	Fechas de la sesión	Lugar de la sesión	Intensidad	Horario
1	Comunicación Estratégica y Asuntos Públicos	24 de octubre de 2022	UC Chile	4 horas	9:00 a 13:00
2	Desinformación, Noticias Falsas y Sociedad	25 de octubre de 2022	UC Chile	4 horas	9:00 a 13:00
3	Análisis del Discurso Mediático	26 de octubre de 2022	UC Chile	4 horas	9:00 a 13:00
4	Storytelling	27 de octubre de 2022	UC Chile	4 horas	9:00 a 13:00
5	Relevancia del Cambio	28 de octubre de 2022	UC Chile	2 horas	9:00 a 11:00
6	Presentación final	28 de octubre de 2022	UC Chile	2 horas	11:00 a 13:00

Incluye visita al Diario el Mercurio.