UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

"La Universidad que juntos transformamos"

Rocío Araujo Oñate
Vicerrectora Académica

Dirección Académica · Dirección de Comunicaciones y Marketing · Dirección de Educación Digital · Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil · UR Interseccional



Presentación

Este informe ejecutivo resume, para toda la comunidad rosarista, la gestión 2024-2026 de las cinco direcciones y centros que conforman la Vicerrectoría Académica: la Dirección Académica, la Dirección de Comunicaciones y Marketing, la Dirección de Educación Digital, la Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil, y el Centro de Estudios Interseccionales – UR Interseccional. Es una síntesis del informe de gestión completo de cada dirección; conserva sus cifras y hallazgos principales, pero no agota el detalle de cada proceso.

Cada una de estas unidades atiende un eslabón distinto de la experiencia universitaria, pero todas convergen en un mismo propósito: que la Universidad del Rosario atraiga, forme, acompañe y gradúe a sus estudiantes con calidad, pertinencia, innovación y sentido de equidad. La Dirección Académica vela por la calidad del portafolio académico, la actualización curricular, la acreditación institucional y de programas, y el desarrollo de la trayectoria profesoral. La Dirección de Comunicaciones y Marketing construye el puente entre la Universidad y sus públicos, convirtiendo el interés de los aspirantes en matrícula efectiva. La Dirección de Educación Digital impulsa la transformación pedagógica mediada por tecnología y la consolidación de una oferta académica digital flexible y de alta calidad. La Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil acompaña al estudiante durante toda su trayectoria formativa —desde la analítica académica hasta la empleabilidad y el relacionamiento con egresados—. Y UR Interseccional, a través de sus tres programas (UR Intercultural, Plurales e IncluSer), transversaliza en toda la Universidad el reconocimiento de las diversidades y la construcción de una comunidad más equitativa, incluyente e intercultural.

Leídas en conjunto, estas cinco gestiones muestran una Vicerrectoría Académica que gestiona el ciclo de vida completo del estudiante rosarista: la atracción y conversión de aspirantes en matrícula; la calidad, pertinencia e innovación del portafolio y el currículo; la transformación digital de las prácticas pedagógicas y de la oferta académica; el acompañamiento, la evaluación y el éxito estudiantil durante la formación y hacia la vida profesional; y el reconocimiento transversal de las diversidades que hacen de la Universidad un espacio donde todas las personas pueden desarrollarse plenamente.

El periodo reportado es, en términos generales, octubre de 2024 a octubre de 2026, con la excepción del informe de la Dirección de Comunicaciones y Marketing, que cubre específicamente agosto de 2025 a septiembre de 2026. A continuación, un primer vistazo en cifras a los cinco frentes de gestión, antes del detalle de cada dirección.

Cómo leer este informe

El documento se organiza en seis partes: esta presentación, un capítulo por cada una de las cinco direcciones y centros de la Vicerrectoría —con su propio resumen de gestión, sus resultados destacados en cifras y sus retos de continuidad—, y un balance general de cierre. Cada capítulo conserva el nombre de quien lideró la dirección durante el periodo reportado y prioriza, de cada informe completo, los procesos, decisiones y cifras de mayor relevancia institucional, sin

pretender sustituir la consulta del informe extenso de cada área para quien requiera el detalle operativo.

Un vistazo en cifras

Dirección	Indicador clave 1	Indicador clave 2
Dirección Académica	35 programas acreditados (2026)	17 programas nuevos creados
Comunicaciones y Marketing	90,7 % cumplimiento de meta de matrícula	127.539 leads registrados (2026)
Educación Digital	93,3 % cobertura en formación docente digital	777.322 participantes acumulados en UR MOOC
Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil	180 puntos en Saber Pro (6.° lugar nacional)	227.469 participaciones en GuíARTE
UR Interseccional	113 docentes formados	585 estudiantes acompañados (Co Cuidado)

1. Dirección Académica

Martha Negrette · Directora Académica

Entre enero de 2024 y octubre de 2026, la Dirección Académica avanzó en el fortalecimiento de la calidad académica, la transformación del portafolio institucional, la innovación curricular, el desarrollo profesoral y la construcción de nuevas capacidades para responder a los desafíos emergentes de la educación superior. La gestión articuló de manera integral los procesos de aseguramiento de la calidad, acreditación, autoevaluación, actualización curricular, análisis del portafolio académico, fortalecimiento profesoral, internacionalización, educación virtual y nuevas rutas formativas, además de avanzar en la formulación de proyectos estratégicos relacionados con microcredenciales, educación técnica y tecnológica, educación para el trabajo y el desarrollo humano, regionalización e innovación educativa.

Trayectoria profesoral e identidades pedagógicas

A través del Centro de Enseñanza, Aprendizaje y Trayectoria Profesoral (CEAP) se consolidó la propuesta de actualización del Estatuto Profesoral —con más de 162 horas de sesiones plenarias y 80 horas de subcomisiones, y la revisión de 17 cartas y más de 650 comentarios de la comunidad académica—, incorporando ajustes a la carrera académica, nuevas categorías profesorales y lineamientos para el desarrollo de la trayectoria profesoral. En octubre de 2026 el proceso de ajustes finalizó para dar paso a sus etapas de formalización institucional: modelación financiera, revisión jurídica y presentación a la Consiliatura.

En junio de 2025 inició la ruta de caracterización de las identidades pedagógicas de 14 programas académicos de pregrado en 6 unidades académicas, que derivó en octubre de 2026

en la cartilla "Prácticas que construyen aprendizaje. Aprender a aprender desde las disciplinas", un mapa de las identidades pedagógicas caracterizadas que será socializado mediante un micrositio institucional a partir de noviembre de 2026. También se actualizaron los lineamientos académicos sobre IA en los procesos de enseñanza y aprendizaje, internacionalización del currículo, evaluación integral del cuerpo profesoral y movilidad de profesores, y se adelantó el diseño funcional de una nueva plataforma institucional para la gestión de los planes de trabajo profesoral.

Gestión del ciclo de vida de los programas académicos

La gestión del portafolio institucional consolidó resultados de calidad y pertinencia: 17 resoluciones de creación de programas —entre ellos Biotecnología, Administración de Negocios Digitales, la Maestría en Comunicación Política Digital y la Maestría en Sostenibilidad y Gobernanza—, 26 resoluciones de renovación de registro calificado y un ejercicio de análisis de portafolio sobre 173 programas. En aseguramiento de la calidad se recibió una visita internacional de acreditación y se tramitaron 33 visitas y 22 resoluciones de acreditación ante el CNA, mientras que los aportes de la Gestión Académica de Programas (GAP) acompañaron las modificaciones e inactivaciones de programas que no respondían a la demanda vigente.

Entre los proyectos estratégicos para la transformación académica se avanzó en el análisis del portafolio institucional, la consolidación de programas virtuales, el diseño de microcredenciales, la regionalización de programas, la evaluación anual de programas y el proyecto ATENEA, orientados a diversificar y actualizar la oferta académica de la Universidad en modalidades y formatos más flexibles.

Indicador	Resultado 2024-2026
Radicaciones MEN y CNA	101
Visitas de acreditación	33
Resoluciones de acreditación CNA	22
Creación de programas	17
Resoluciones de registro calificado	26
Programas analizados en portafolio institucional	173
Programas acreditados (2026)	35

Fortalecimiento de la gestión curricular y el Núcleo de Formación Rosarista

La Dirección avanzó en el fortalecimiento de la gestión curricular de los programas de pregrado y posgrado, actualizando los lineamientos que orientan el diseño, la actualización y la evaluación de los planes de estudio, y acompañó la transformación del Núcleo de Formación Rosarista, el componente transversal de formación integral común a todos los programas de pregrado, con el propósito de mantenerlo alineado con las identidades pedagógicas y con las competencias

que la Universidad espera desarrollar en sus estudiantes. En innovación de la evaluación del aprendizaje y en el fortalecimiento de las opciones de grado y las prácticas y pasantías, la Dirección buscó asegurar que la experiencia formativa de los estudiantes culmine en procesos de evaluación y de cierre de ciclo coherentes con cada identidad pedagógica.

Educación virtual, portafolio diversificado y nuevas rutas formativas

Como parte de la diversificación del portafolio, la Dirección avanzó en el análisis del portafolio institucional y en el fortalecimiento de la oferta de programas virtuales, en articulación con la Dirección de Educación Digital, así como en el diseño de nuevas rutas formativas en educación técnica y tecnológica y en educación para el trabajo y el desarrollo humano, orientadas a ampliar el acceso de distintos públicos a la oferta académica de la Universidad. El proyecto ATENEA y la evaluación anual de programas completaron el conjunto de iniciativas que buscan mantener el portafolio institucional actualizado, pertinente y respondiendo de forma ágil a los cambios en la demanda educativa.

Internacionalización del currículo, prácticas y relacionamiento con el CEAP

La internacionalización del currículo avanzó mediante la incorporación de competencias y experiencias internacionales en los planes de estudio, en articulación con las unidades académicas, mientras que la Dirección fortaleció el seguimiento a las prácticas y pasantías como componente central de la formación profesional y continuó el acompañamiento a las opciones de grado de los distintos programas. En innovación de la evaluación del aprendizaje se avanzó en metodologías y herramientas que permiten medir de manera más precisa el logro de las competencias declaradas en cada programa. El CEAP, por su parte, amplió su visibilidad y relacionamiento con las unidades académicas como espacio de acompañamiento a la innovación pedagógica y a la trayectoria profesoral, consolidándose como un actor central en la implementación de las identidades pedagógicas y en la discusión sobre el futuro del Estatuto Profesoral.

Resultados destacados

- **101 radicaciones ante el MEN y el CNA:** durante el periodo 2024-2026.
- **33 visitas de acreditación y 22 resoluciones de acreditación CNA:** obtenidas en el periodo.
- **17 programas académicos nuevos creados:** entre ellos Biotecnología, Maestría en Epidemiología y Maestría en Sostenibilidad y Gobernanza.
- **26 resoluciones de renovación de registro calificado:** y 35 programas acreditados a 2026.
- **173 programas analizados:** en el ejercicio de portafolio institucional.
- **14 programas de pregrado con identidad pedagógica caracterizada:** en 6 unidades académicas, consolidados en la cartilla "Prácticas que construyen aprendizaje".

Retos y perspectivas

- **Microcredenciales:** avanzar en su implementación institucional como ruta flexible de formación.
- **Formación técnica y tecnológica:** consolidar nuevas rutas de este tipo dentro del portafolio institucional.
- **Regionalización y transformación curricular:** fortalecer su alcance y dar continuidad a los procesos ya iniciados.

2. Dirección de Comunicaciones y Marketing

Julián Páez Valdez · Director de Comunicaciones y Marketing

Entre agosto de 2025 y septiembre de 2026 —periodo que cubre este informe de gestión— se avanzó en la construcción de un modelo integrado de Comunicaciones, Marketing y Comercial, con una lógica de embudo único, responsabilidades diferenciadas por etapa, células de trabajo articuladas con las Unidades Académicas y un conjunto común de indicadores orientados al cumplimiento de las metas institucionales de matrícula.

El cierre cuantitativo de 2026 muestra una primera estabilización: la Universidad registró 3.265 matrículas al 23 de septiembre frente a 3.321 en 2025 —un volumen 1,7 % menor—, pero el cumplimiento de la meta académica aumentó de 87,1 % a 90,7 %, la tasa de admisión pasó de 82,3 % a 87,3 %, la absorción de admitido a matrícula de 45,3 % a 50,5 %, y la conversión de inscrito a matrícula de 37,3 % a 44,1 %. La mejora de eficiencia ocurrió mientras la Universidad cualificaba la parte alta del embudo, reducía exenciones de inscripción y cupos express, y recomponía su portafolio académico.

Marca, contenidos y gestión comercial

En gestión de marca se desarrolló un estudio de percepción con Ipsos y se consolidó la plataforma narrativa y de rebranding "Siempre Humana", acompañada de una estrategia de contenidos, comunidad, embajadores y mayor articulación de prensa y vocerías. En gestión comercial y CRM, HubSpot se consolidó como CRM institucional, articulando al Contact Center y al equipo Comercial sobre una misma arquitectura de datos, con operación propia de pauta digital y por primera vez una medición consolidada de leads: 127.539 en 2026, con un incremento del 20,2 % en el recaudo por inscripciones frente al corte comparable de julio de 2025.

En portafolio, precio y financiación se avanzó en la recomposición del portafolio académico, la revisión de precio y beneficios, y la consolidación de un ecosistema institucional de financiación, en articulación con un nuevo modelo de relacionamiento y gestión diferenciada por Unidades Académicas. En posgrado, el volumen de matrícula superó el del año anterior, mientras que pregrado quedó identificado como el principal frente de recuperación para 2027.

El estudio de percepción con Ipsos permitió identificar con mayor precisión los atributos de marca que mejor diferencian a la Universidad frente a sus competidores y orientó los ajustes de la narrativa "Siempre Humana" en contenidos, comunidad y vocerías, de modo que la conversación pública y digital sobre la Universidad reforzara los atributos de cercanía, calidad y transformación que identifica la comunidad rosarista. En paralelo, la operación propia de pauta digital y la consolidación de HubSpot como CRM institucional permitieron pasar de mediciones fragmentadas por canal a una vista única del embudo de leads, admisión y matrícula, habilitando decisiones de inversión comercial basadas en datos homogéneos entre las etapas de comunicación, marketing y ventas.

Indicador	2025	2026
Matrículas totales	3.321	3.265
Cumplimiento de meta académica	87,1 %	90,7 %
Tasa de admisión	82,3 %	87,3 %
Absorción (admitido a matrícula)	45,3 %	50,5 %
Conversión (inscrito a matrícula)	37,3 %	44,1 %

Resultados destacados

- **90,7 % de cumplimiento de la meta académica de matrícula:** en 2026, frente a 87,1 % en 2025.
- **127.539 leads registrados en 2026:** primera medición consolidada del embudo de demanda.
- **Recaudo por inscripciones:** con un incremento del 20,2 % frente al corte comparable de julio de 2025.
- **Tasa de admisión, absorción y conversión:** mejoradas simultáneamente: de 82,3 % a 87,3 %, de 45,3 % a 50,5 % y de 37,3 % a 44,1 %, respectivamente.

La agenda 2027 identifica siete palancas de continuidad: producto, comunicaciones, marketing, comercial, precio y beneficios, CRM y gestión diferenciada con las Unidades Académicas, con el reto central de recuperar volumen de matrícula sin perder la eficiencia construida.

Talento, procesos y modelo de relacionamiento con las Unidades Académicas

La Dirección avanzó en la consolidación de un modelo de relacionamiento diferenciado con las Unidades Académicas, que articula las células de trabajo de Comunicaciones, Marketing y Comercial con las necesidades específicas de cada facultad y escuela, y en el fortalecimiento del talento, los procesos y la cultura del equipo que soporta la operación del embudo único de matrícula. Como parte del cierre de gestión y entrega de cargo, se construyó una matriz preliminar de asuntos en curso y recomendaciones que documenta los procesos abiertos, los

riesgos identificados y las acciones prioritarias para asegurar la continuidad de la estrategia comercial y de marca durante la transición.

3. Dirección de Educación Digital

Cielo Mancera · Directora de Educación Digital

Bajo el lema "La Experiencia Digital como ruta hacia el aprendizaje", la Dirección de Educación Digital (DED) organizó su gestión 2024-2026 en tres ejes estratégicos: Convergencia Digital (integración entre el escenario presencial y digital), Experiencia Digital (productos académicos digitales de alta calidad) y Diversificación Digital (programas académicos en modalidad virtual y blended).

Convergencia Digital y Experiencia Digital

En Convergencia Digital, el uso institucional de aulas virtuales alcanzó el 69 % y la cobertura de formación docente en competencias digitales llegó al 93,3 % en 2026, reduciendo a 96 el grupo de profesores pendientes de formación. El Modelo C.A.R. (Clases de Acceso Remoto y Aulas Innovadoras), las Insignias Digitales y el proyecto Profesor Avatar con tecnologías inmersivas ampliaron las posibilidades de enseñanza mediada por tecnología en las aulas presenciales.

En Experiencia Digital, UR MOOC alcanzó 156 cursos con 777.322 participantes acumulados, el Centro de Recursos de Aprendizaje (REA) incorporó 1.460 recursos tras la curación de 30 nuevos MOOC, y se emitieron 617 Insignias Digitales adicionales en el segundo semestre de 2026, sumándose a las 1.098 emitidas en 2025. Narrativas Digitales y Master UR Class complementaron la oferta de espacios de aprendizaje abierto y de alta calidad.

Diversificación Digital e inteligencia artificial

En Diversificación Digital, la institucionalización de la Ruta de Creación ágil para programas virtuales (6 meses) permitió radicar 8 programas en 2026 —se inició con tres programas en el mes de julio, la Especialización en Liderazgo e Innovación Pública, la Maestría en Salud Pública y la Maestría en Ciencia de Datos y Economía Aplicada—, y con 5 programas adicionales en ruta hacia octubre de 2026 (entre ellos la Especialización en Gerencia de Marketing para Entornos Digitales, la Especialización en Comunicación Digital y Estrategia, la Maestría en Ciberseguridad, la Maestría en Inteligencia Artificial y ciencia de datos, y la Maestría en Transformación e Innovación Educativa), y 536 estudiantes matriculados en programas virtuales y blended. El convenio APLatam continuó su proceso de optimización académica y financiera tras el ingreso de la primera cohorte de estudiantes.

De manera transversal, la Dirección avanzó en la construcción de lineamientos sobre el uso pedagógico de la inteligencia artificial y en la participación en eventos nacionales e internacionales sobre innovación educativa, consolidando a InsiDED como espacio de divulgación de estas iniciativas.

Comparativo 2024-2026 por eje estratégico

Eje estratégico	2024	2026
Convergencia Digital	Uso de aulas: 62 %; 2.657 participaciones en formación docente	Uso de aulas: 69 %; cobertura de formación docente de 93,3 % (1.437 profesores)
Experiencia Digital	UR MOOC: 711.667 participantes, 130 cursos; REA: 1.347 recursos	UR MOOC: 777.322 participantes, 156 cursos; REA: 1.460 recursos; 617 insignias emitidas en el semestre
Diversificación Digital	10 programas virtuales; 503 matriculados	Ruta ágil: 8 programas radicados y 5 en ruta; 536 matriculados

Resultados destacados

- **93,3 % de cobertura institucional en formación docente:** en competencias digitales e inteligencia artificial, en 2026.
- **UR MOOC: 156 cursos y 777.322 participantes:** acumulados en la oferta de cursos abiertos masivos.
- **8 programas virtuales radicados en 2026:** mediante la nueva Ruta de Creación ágil institucionalizada.
- **534 estudiantes matriculados:** en programas virtuales entre 2024 y el 2026: 495 en 2024, 536 en 2025 y 503 en lo que va del 2026
- **1.500 recursos educativos abiertos (REA):** incorporados al repositorio institucional, 1440 contenidos clasificados, 40 recursos nuevos derivados de la curación de 30 MOOC y 8388 visitas registradas entre 2024 y 2025.
- **2928 Insignias Digitales emitidas entre 2024 y 2026:** 1213 en 2024, 1098 en 2025 y 617 durante el segundo semestre de 2026, con corte a la fecha.

Retos y perspectivas

- **Identidades pedagógicas digitales:** implementar planes de acción por escuela y facultad que alineen tecnologías emergentes e IA con cada identidad pedagógica.
- **Modelo C.A.R. y analítica predictiva:** impulsar las Clases de Acceso Remoto y desarrollar sistemas de Learning Analytics para la toma de decisiones pedagógicas.
- **Microcredenciales y portafolio virtual:** aprobar e implementar el proyecto de microcredenciales y consolidar el nuevo portafolio de programas virtuales bajo la ruta ágil.

- **Rediseño organizacional de la Dirección:** adecuar la estructura de la DED a la escala alcanzada por la convergencia, la experiencia y la diversificación digital.
- **Formación docente en pedagogías digitales emergentes:** ampliar la cobertura y profundidad de la formación más allá del umbral actual del 93,3 %.
- **Consolidación del convenio APLatam:** avanzar en la optimización académica y financiera del convenio tras el ingreso de la primera cohorte de estudiantes.

4. Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil

Luz Ángela Díaz · Directora de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil

La Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil (DEPE) está compuesta por dos jefaturas y tres coordinaciones, con un equipo de 23 personas que acompaña al estudiante desde la analítica académica hasta la empleabilidad y el relacionamiento con egresados.

Unidad	Indicador destacado
Jefatura de Evaluación para el Éxito Estudiantil	En los dos últimos años, 183 puntos promedio en Saber Pro 2024 (4° lugar nacional) y 1180 puntos en Saber Pro 2025 (6.° lugar nacional). Fortalecimiento de la analítica académica: 35 tableros BI con información de caracterización estudiantil, indicadores de permanencia y graduación de pregrado y posgrado, resultados Saber Pro, experiencia académica estudiantil y pruebas SER diagnósticas, SER+ y SER Mejor. Más de 3400 estudiantes caracterizados con pruebas diagnósticas, learning test y encuesta sociodemográfica. Casi 3000 estudiantes en actividades de contextualización para presentación de pruebas Saber Pro.
Jefatura de Permanencia y Éxito Estudiantil	18.716 atenciones de pregrado acumuladas en PACTO entre 2024-1 y 2026-1. 109 de 195 estudiantes con seguimiento de cohortes cerradas del Programa de Fortalecimiento Académico recuperaron el cupo (56%), de ellos 91 continuaban activos y 3 se graduaron.

	9,43 pp en deserción por pérdida de cupo
Coordinación de Experiencia Académica Estudiantil	Más de 3.000 Monitores, Tutores y Mentores por año realizaron más de 69.614 horas de acompañamiento entre el 2024 y el 2026. Entre 2024-2 y 2026 se realizaron 2299 espacios de acompañamiento y se registraron 512.912 participaciones de estudiantes. Entre 2024-2 y 2026 se llevaron a cabo 1376 cursos de formación para los MTM y se registraron 20488 horas de formación. Creación de la opción de acreditar el idioma a través de los cursos de inglés incorporados en la oferta institucional
Coordinación de Empleabilidad e Inserción Laboral	1.252+ estudiantes acompañados en prácticas
Coordinación de Egresados	La base de datos alcanzó el 100% de verificación y 91% de actualización. La contactabilidad media-alta llegó al 70,83%,

Jefatura de Evaluación para el Éxito Estudiantil

La Jefatura consolidó su infraestructura de analítica académica (Smart Data), con cerca de 35 tableros institucionales desde 2009, y amplió la evaluación de aprendizajes: en 2026 operaron 14 pruebas SER (SER+, SER MEJOR) y se aplicaron las pruebas diagnósticas a más de 3.400 estudiantes desde 2024. En 2026 se gestionaron 1.330 inscripciones a Saber Pro; el 93 % de estudiantes se vinculó a las estrategias de preparación. La Universidad alcanzó 180 puntos promedio en Saber Pro-2025, el sexto lugar a nivel nacional y 183 en 2024 (el mejor desempeño histórico). Un estudio de impacto 2018-2024 sobre 8.935 estudiantes estimó una diferencia de 3,52 puntos a favor de quienes participaron en la estrategia de preparación. También avanzaron la evaluación de nuevas competencias (digitales y verdes). Se adelantaron evaluaciones de impacto de políticas institucionales, como el análisis de los efectos de los cambios al reglamento académico, y de acciones de acompañamiento como las asesorías diferenciadas del CELEE. Se actualizó la prueba NOVA para asignación de becas mérito y se evaluaron 1045 aspirantes a ingreso a programas de pregrado.

Jefatura de Permanencia y Éxito Estudiantil

Entre 2024 y 2026, la Jefatura consolidó el Sistema de Gestión del Éxito Estudiantil (SGÉE) como arquitectura institucional para articular caracterización, acompañamiento, trayectorias de aprendizaje, apoyos y trabajo con profesores. En 2025 el SGÉE fue socializado con el 100 % de las Unidades Académicas y, durante 2026, se consolidaron el Documento Marco, los procedimientos y el e-book, al tiempo que avanzó la formalización de la Política Institucional de Éxito Estudiantil. El Programa de Acompañamiento para Todos (PACTO) acumuló 18.716 atenciones de pregrado entre 2024-1 y 2026-1: en 2024 se registraron 7.396 atenciones y 4.769 registros de estudiantes atendidos; en 2025, 7.678 atenciones y 4.630 registros de estudiantes atendidos; y en 2026-1, 3.642 atenciones a 2.227 estudiantes. El Programa de Fortalecimiento Académico acumuló 258 estudiantes matriculados entre 2022-1 y 2026-2 y, entre las cohortes cerradas con seguimiento, 109 de 195 recuperaron el cupo (56 %). En Trayectorias de Aprendizaje, la trayectoria Una Vida para Aprender acompañó a 208 estudiantes en 2024-2, 209 en 2025-1 y 231 en 2025-2; 115, 98 y 124 estudiantes, respectivamente, superaron la condición de riesgo académico. En 2026 se formalizó su procedimiento institucional en Almera y se avanzó en una propuesta de actualización integral de la trayectoria. También se fortaleció la integración de profesores al éxito estudiantil (44 profesores certificados en la primera cohorte de “Aprendizaje 360°: metacognición para el éxito estudiantil”) y UR Learning se consolidó como ecosistema institucional de aprendizaje y acompañamiento.

Coordinaciones de Experiencia Académica, Empleabilidad y Egresados

La Coordinación de Experiencia Académica Estudiantil fortaleció sus estrategias: el Programa de Acompañamiento entre Pares GuíARTE registró 512.915 participaciones estudiantiles y 69.614 horas de acompañamiento en 2.299 espacios académico y de integración a la vida universitaria, la Escuela de Formación para el Acompañamiento Estudiantil (EFAE) consolidó 20.488 horas de formación de monitores y tutores (con más del 80 % de inscripción mediante el nuevo sistema). A través de diversas acciones se logró consolidar el Modelo de Experiencia Académica Estudiantil, y la medición de la experiencia de los estudiantes de pregrado arrojó en su última medición un NPS institucional de 61 % y un engagement de 89 puntos en 2025 —el valor más alto del periodo medido—, además de avanzar en la actualización de reglamentos y normativas académicas en articulación permanente con las distintas áreas centrales y las Unidades Académicas de la Universidad.

La Coordinación de Empleabilidad e Inserción Laboral acompañó a más de 1.252 estudiantes en procesos de prácticas y pasantías, organizó ferias laborales con más de 70 empresas participantes en cada edición. Adicionalmente, avanzó en la consolidación del Modelo de Empleabilidad y Egreso Efectivo y en la implementación de Simplicity, como parte de la estrategia para fortalecer la gestión, trazabilidad y seguimiento de las oportunidades de práctica y empleo. La Coordinación de Egresados gestionó una comunidad de 79.392 egresados, de los cuales 46.599 (61 %) actualizaron sus datos, con 70.373 egresados activos en el pasaporte virtual (83 % de la base) y el 89 % con carné virtual, además de charlas profesionales, encuentros y descuentos en programas de posgrado para esta población.

Información y gestión estratégica de la Coordinación de Empleabilidad e Inserción Laboral

La Coordinación de Empleabilidad e Inserción Laboral desarrolla una estrategia integral de preparación y conexión con el mundo laboral, que combina acompañamiento, formación y relacionamiento con el sector productivo. A través de iniciativas como las Charlas de Expertos, talleres de habilidades blandas y empleabilidad, Bootcamps, Ferias Mundo Laboral y otros espacios de orientación y conexión con organizaciones, se fortalecen las competencias y capacidades de estudiantes y egresados para su transición e inserción laboral. Esta gestión se articula con el relacionamiento empresarial y la generación de información sobre oportunidades y tendencias del mercado, contribuyendo a la consolidación del Modelo de Empleabilidad y Egreso Efectivo y a una gestión cada vez más estratégica y orientada a las necesidades del entorno laboral.

Información y gestión estratégica de egresados

La Coordinación de Egresados fortaleció su información y gestión estratégica mediante la actualización sistemática de los datos de contacto de la comunidad de 85.166 egresados únicos y la consolidación del pasaporte y el carné virtual como canales digitales de relacionamiento, lo que permitió segmentar mejor a esta población para el diseño de su portafolio de servicios y desarrollo profesional. En relacionamiento y vinculación, se ampliaron los espacios de encuentro, las charlas profesionales y los beneficios y descuentos en programas de posgrado, bajo la identidad "Rosarista por siempre", que busca mantener viva la comunidad y el sentido de pertenencia de quienes ya se graduaron, articulándolos como aliados de la Universidad en procesos de empleabilidad, mentoría e internacionalización.

Política de Idiomas y Sistema de Reconocimientos

En el marco de la Política de Idiomas — Inglés, la Coordinación de Experiencia Académica Estudiantil avanzó en la creación de la opción de acreditar el idioma a través de los cursos de inglés incorporados en la oferta institucional, ampliando las posibilidades de acceso para los estudiantes, así como en la definición de rutas de acompañamiento con rutas diferenciadas para que los estudiantes alcancen el dominio del inglés requerido a lo largo de su trayectoria, en articulación con las Unidades Académicas responsables de la formación en lenguas extranjeras. En paralelo, el Sistema de Reconocimientos consolidó una oferta de estímulos académicos que, busca visibilizar y premiar las trayectorias destacadas de la comunidad estudiantil.

Investigación, transferencia de conocimiento y gestión transversal

De manera transversal a las dos jefaturas y las tres coordinaciones, la Dirección fortaleció su agenda de investigación y transferencia de conocimiento en analítica académica, permanencia y éxito estudiantil, consolidando una producción de estudios que alimentan la toma de decisiones institucionales —como el estudio de impacto de la estrategia de preparación para Saber Pro

sobre 8.935 estudiantes y los análisis de los efectos del reglamento académico— y que se socializan en espacios académicos nacionales e internacionales.

Resultados destacados

- **180 puntos en Saber Pro 2025:** sexto lugar a nivel nacional entre las instituciones de educación superior.
- **Programa de Fortalecimiento Académico:** 109 de 195 estudiantes con seguimiento de cohortes cerradas entre 2022-1 y 2025-2 recuperaron el cupo en sus programas de origen (56 %), de ellos 91 siguen activos en 2026-1 y 3 se graduaron.
- **512.915 participaciones y 69. 614 horas de acompañamiento:** registradas por el Programa de Acompañamiento entre Pares GuíARTE.
- **Estudio de impacto del Reglamento Académico de Pregrado:** identificó una reducción de 9,43 puntos porcentuales en la proporción de estudiantes que desertaron de algún programa por pérdida de cupo y de 3,07 puntos porcentuales en estudiantes en segundo periodo de prueba.
- **89 puntos de engagement y 61 % de NPS institucional:** en la medición de experiencia académica estudiantil de 2025.
- **+150 actividades de empleabilidad e inserción laboral** para estudiantes de pregrado y posgrado, egresados y aliados estratégicos, consolidando un portafolio integral de formación, preparación, orientación y conexión con el mundo laboral.
- **+400 nuevas empresas vinculadas y** +70 organizaciones participantes en la Feria Mundo Laboral por semestre, fortaleciendo el relacionamiento con el sector productivo y la generación de oportunidades de práctica e inserción laboral para estudiantes y egresados.
- **+1.200 estudiantes acompañados en procesos de prácticas,** con alcance en 33 programas académicos y 6 unidades académicas, avanzando en la consolidación del Modelo de Empleabilidad y Egreso Efectivo.
- **70.373 egresados cuentan con su pasaporte virtual,** que corresponde al 83% de la base total de egresados.
- **20.488 horas de formación de monitores y tutores:** a través de la Escuela de Formación para el Acompañamiento Estudiantil (EFAE).
- **771 insignias digitales entregadas a MTM:** dentro de las rutas formativas de Monitores Tutores y Mentores.
- **1.317 egresados inscritos y 6.916 hojas de vida remitidas:** a través de la Bolsa de Empleo de la Coordinación de Egresados

El principal reto transversal es evitar que la creciente demanda operativa de información y reportes desplace el desarrollo de capacidades estratégicas: evaluación de impacto, evaluación de aprendizajes en posgrados, modelos predictivos e investigación aplicada, todas identificadas como líneas a consolidar o escalar en el corto plazo.

5. UR Interseccional

Luz Ángela Cortina · Directora del Centro de Estudios Interseccionales

Mediante el Decreto Rectoral 1858 de 2025, la Universidad creó el Centro de Estudios Interseccionales – UR Interseccional, adscrito a la Vicerrectoría Académica, con el propósito de fortalecer y articular los enfoques diferenciales e interseccionales en las funciones de docencia, investigación y extensión. El Centro reúne tres programas: UR Intercultural, Plurales e IncluSer, que entre noviembre de 2024 y octubre de 2026 consolidaron resultados en docencia, investigación, extensión y en la Matriz de Co Cuidado de la comunidad universitaria.

En docencia, los tres programas formaron a 113 docentes, impartieron 6 cursos a funcionarios y desarrollaron 57 asignaturas con perspectiva interseccional y 79 actividades académicas y de formación. En investigación, se desarrollaron 39 proyectos de investigación y consultoría y 30 publicaciones, junto con 27 actividades de apropiación social del conocimiento, 4 manuscritos en construcción y 1 libro en prensa. En extensión, posicionamiento y visibilidad se registraron 48 articulaciones institucionales, 10 convenios y alianzas, 20 actividades de extensión y 21 participaciones en espacios nacionales e internacionales. En la Matriz de Co Cuidado de la comunidad universitaria, el Centro acompañó a 585 estudiantes a lo largo del periodo, con un crecimiento sostenido liderado por el programa IncluSer.

Función sustantiva	Indicador	Total 2024-2026
Docencia	Docentes formados	113
Docencia	Asignaturas con perspectiva interseccional	57
Investigación	Proyectos de investigación y consultoría	39
Investigación	Publicaciones	30
Extensión y visibilidad	Articulaciones institucionales	48
Extensión y visibilidad	Participaciones nacionales e internacionales	21
Co Cuidado	Estudiantes acompañados	585

Los tres programas del Centro

UR Intercultural fortalece la ruta institucional de acompañamiento integral a estudiantes indígenas y afrodescendientes, priorizando la gestión de fuentes de financiación para la educación superior de estas poblaciones y la respuesta institucional frente al racismo y las barreras culturales, lingüísticas, económicas y territoriales que afectan su permanencia. Plurales y UR Intercultural comparten el reto de consolidar la flexibilización curricular y la formación de docentes y equipos administrativos en enfoque intercultural y de diversidad, mientras que IncluSer impulsa el reconocimiento de las diversidades funcionales y la accesibilidad en la experiencia universitaria.

Los tres programas comparten una misma Matriz de Co Cuidado como puerta de entrada al acompañamiento de la comunidad universitaria, pero cada uno desarrolla agendas propias de docencia, investigación y extensión según la población a la que atiende: UR Intercultural concentra su trabajo en la permanencia y el reconocimiento de estudiantes indígenas y afrodescendientes; Plurales enfoca su gestión en los enfoques de género, diversidad sexual y perspectivas interculturales transversales al currículo; e IncluSer impulsa la accesibilidad física, comunicativa y pedagógica para estudiantes, docentes y funcionarios con discapacidad. Esta complementariedad explica por qué la creación de un cuarto programa, "Mujer", se concibe como una ampliación natural del Centro y no como una línea aislada.

Resultados destacados

- **113 docentes formados:** en perspectiva interseccional por los tres programas del Centro.
- **39 proyectos de investigación y consultoría, y 30 publicaciones:** desarrollados entre 2024 y 2026.
- **585 estudiantes acompañados:** a través de la Matriz de Co Cuidado en la comunidad universitaria.
- **48 articulaciones institucionales y 10 convenios y alianzas:** que ampliaron el alcance del Centro dentro y fuera de la Universidad.

Como prioridad de continuidad, la Vicerrectora identifica la necesidad de crear un cuarto programa institucional, "Mujer", orientado a fortalecer las acciones del Centro bajo una perspectiva de género interseccional, junto con la consolidación de la política institucional de interseccionalidad y el fortalecimiento de la articulación entre los tres programas existentes.

Retos y perspectivas

- **Creación del programa "Mujer":** con ocho líneas de acción propuestas para fortalecer la perspectiva de género interseccional del Centro.

- **Integración estructural de los equipos del Centro:** mediante la propuesta de vincular a quienes no cuentan con una unidad académica de adscripción a la estructura de la ESPI.
- **Financiación y flexibilización intercultural:** consolidar las fuentes de financiación para estudiantes indígenas y afrodescendientes y avanzar en la flexibilización curricular con enfoque intercultural.
- -Para lograr una transformación institucional sostenida en accesibilidad, participación y permanencia, es necesario promover **una cultura anticipatoria e implementar el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)**. Asimismo, se deben fortalecer la formación de la comunidad, la articulación interdisciplinaria y los sistemas de seguimiento y evaluación.
- **Plurales:** diversificar fuentes de financiación de investigación, afectadas por recortes de cooperación internacional.

Balance general de la Vicerrectoría Académica

Leída en conjunto, la gestión 2024-2026 de la Vicerrectoría Académica evidencia decisiones que se refuerzan mutuamente: la transformación del portafolio académico que lidera la Dirección Académica encuentra su expresión comercial en las campañas y la oferta que construye Comunicaciones y Marketing; la innovación curricular se apalanca en las capacidades digitales que desarrolla Educación Digital; la información que produce la analítica de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil retroalimenta las decisiones curriculares y de acompañamiento; y la perspectiva interseccional atraviesa transversalmente la experiencia educativa, el bienestar y la permanencia de los distintos grupos que conforman la comunidad universitaria.

Los avances alcanzados —en calidad y acreditación, en conversión de matrícula, en transformación digital, en permanencia y éxito estudiantil, y en el reconocimiento de las diversidades— constituyen una base sólida para continuar fortaleciendo, en los próximos años, la calidad académica, la pertinencia del portafolio, la eficiencia del embudo de matrícula, la innovación pedagógica y una comunidad universitaria cada vez más equitativa e incluyente.

Prioridades compartidas para 2027

- **Sostenibilidad del portafolio académico:** continuar la transformación curricular, las microcredenciales y la regionalización como rutas de diversificación de la oferta.
- **Recuperación de volumen de matrícula:** sin perder la eficiencia de conversión construida en el embudo de admisión y comercial.
- **Consolidación de capacidades digitales:** escalar la analítica predictiva, la inteligencia artificial aplicada a la enseñanza y el portafolio de programas virtuales.

- **Evaluación de impacto y éxito estudiantil:** institucionalizar el portafolio de evaluaciones de impacto y profundizar las estrategias de permanencia y empleabilidad.
- **Transversalización de la interseccionalidad:** avanzar en la política institucional de interseccionalidad y en la creación del cuarto programa, "Mujer".

Este informe ejecutivo no reemplaza el informe de gestión completo de cada dirección, que conserva el detalle de cada proceso, cifra y proyecto; es una puerta de entrada para que toda la comunidad rosarista conozca, de manera ágil, el alcance de la gestión 2024-2026 de la Vicerrectoría Académica.