

Guía para la presentación de propuestas conjuntas

I. Información General de la propuesta

Título del proyecto:	
Descriptores / Palabras clave:	
Duración del proyecto:	Elija un elemento.
Objetivo(s) de Desarrollo Sostenible que impactará su proyecto:	Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo Elija un elemento. Elija un elemento.
Resumen aporte de la propuesta a la solución de problemáticas:	
Lugar de ejecución del proyecto Departamento y Municipio:	
Valor solicitado a financiar por la convocatoria:	
Valor contrapartida interna:	
Valor contrapartida Externa:	
Valor total del proyecto:	

II. Equipo Investigador

Indicar el equipo de trabajo discriminado por cada institución y los roles dentro del proyecto. Adicionalmente, se debe incluir los estudiantes que estarán involucrados en el desarrollo del proyecto.

Investigador 1

Nombre del Investigador:	Rol: Elija un rol
Actividades a Cargo:	
Institución a la que se encuentra vinculado:	

Investigador 2

Nombre del Investigador:	Rol: Elija un rol
Actividades a Cargo:	
Institución a la que se encuentra vinculado:	

Investigador 3

Nombre del Investigador:	Rol: Elija un rol
Actividades a Cargo:	
Institución a la que se encuentra vinculado:	

Investigador 4

Nombre del Investigador:	Rol: Elija un rol
Actividades a Cargo:	
Institución a la que se encuentra vinculado:	

Investigador 5

Nombre del Investigador:	Rol: Elija un rol
Actividades a Cargo:	
Institución a la que se encuentra vinculado:	

Investigador 6

Nombre del Investigador:	Rol: Elija un rol
Actividades a Cargo:	
Institución a la que se encuentra vinculado: Elija un elemento.	

III. Contenido de la propuesta de investigación

1. Áreas de conocimiento involucradas en la propuesta
2. Antecedentes y trayectoria del equipo de los integrantes de la alianza en la temática específica de la propuesta
3. Planteamiento del problema y objeto de estudio
En esta sección se debe formular el problema a cuya solución o entendimiento se contribuirá con el desarrollo del proyecto propuesto.
4. Justificación
Factores que hacen necesario y pertinente la realización del proyecto.
5. Objetivos General y específicos

Objetivos General: Establecer un objetivo general y los objetivos específicos que orientarán la ejecución del proyecto. No deben confundirse con actividades. Procurar una formulación clara de los objetivos que permita evaluar su cumplimiento al final de la investigación, se inicia con un verbo en modo infinitivo, es medible, alcanzable y conlleva a una meta. Objetivos específicos: Enunciados que dan cuenta de la secuencia lógica para alcanzar el objetivo general del proyecto. No debe confundirse con las actividades propuestas para dar alcance a los objetivos
6. Metodología propuesta Diseño del estudio, población y muestra, recolección de datos, análisis de datos, consideraciones éticas.
7. Carácter novedoso de la propuesta Describe el carácter novedoso de la propuesta sustentado en los resultados obtenidos y esperados aspectos que la hacen única, original y diferente de otras investigaciones previas o existentes.
8. Plan de colaboración- Articulación entre las dos universidades Plan de colaboración entre miembros de la alianza o hacia público externo cuando aplique.
9. Resultados esperados Establecer los hallazgos, descubrimientos, soluciones, datos que se esperan del desarrollo de la propuesta de investigación.
10. Productos Al listar los productos en el formulario de la propuesta, asegúrese de utilizar el Subtipo y la Denominación exacta que aparecen en la tabla del Anexo No. 5 para garantizar la coherencia en la evaluación A. Productos de nuevo conocimiento: Incluye la generación de contenido original como artículos en revistas indexadas, libros o capítulos de investigación, patentes y obras de creación artística. B. Productos de formación de investigadores: Contempla la dirección de tesis de doctorado, maestría o trabajos de grado, así como la vinculación de estudiantes en formación y estancias posdoctorales. C. Productos de divulgación y apropiación social: Abarca estrategias de comunicación, eventos científicos, talleres con comunidades, redes de conocimiento y documentos de política pública. D. Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación: Productos o procesos tecnológicos certificados o validados, Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o protegidos por secreto industrial, Regulaciones, normas o reglamentos, Conceptos, informes técnicos, registros o premios,
11. Plan de comunicación y divulgación de resultados y de apropiación de los conocimientos generados Detalle las estrategias y acciones que se llevarán a cabo para comunicar los resultados y hallazgos de la propuesta de investigación. Hacer una corta descripción de la estrategia para socializar los resultados más allá de la producción científica y tecnológica (ejemplos: talleres con comunidades interesadas, cartillas o boletines de divulgación, reuniones con <i>stakeholders</i>, etc.).
12. Consideraciones éticas

13. Matriz de Planificación y cronograma de actividades						
Número	Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Finalización	Duración en semanas	Entregable / Producto	Responsable - Institución
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						

14. Al listar los rubros en el formulario asegúrese de utilizar la Denominación exacta que aparecen en Anexo No. 7, para garantizar la coherencia en la evaluación:

14. RESUMEN DE PRESUPUESTO								
Item	Rubro	CONTRAPARTIDA		Contrapartida		Convocatoria Conjunta		TOTAL
		Universi dad del Rosario	Universi dad Nacional	otra entidad		Relacione los rubros con cargo a la asignación para la convocatoria conjunta.		
				*Si hay más de una entidad incluya el número de columnas requerido				
		Especie	Especie	Efectivo	Especie	Efectivo UNAL	Efectivo UR	
1	Talento humano / servicios técnicos							
2	Capacitación y eventos							
3	Servicios tecnológicos y pruebas							
4	Materiales, insumos y documentación							
5	Protección del conocimiento y divulgación							
6	Gastos de viaje							
7	Personal docente							
8	Otros (capacidad Instalada)							
TOTAL								

15. Bibliografía

Fuentes bibliográficas empleadas en cada uno de los ítems del proyecto. Se hará referencia únicamente a aquellas fuentes empleadas en el suministro de la información del respectivo proyecto. No se incluirán referencias que no se citen. Las citas, en cada uno de los campos del formulario, se harán empleando el número de la referencia dentro de paréntesis cuadrados (p. ej. [1])