UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

# INFORME DE GESTIÓN

## DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN DIGITAL

*"La Universidad que juntos transformamos"*

**CIELO MANCERA**
Directora

**Siempre Nueva, Siempre Antigua, Siempre Humana · Cerca para que llegues lejos**

Octubre de 2024 – septiembre de 2026







# 1. Presentación

La Dirección de Educación Digital liderará las acciones de innovación y uso pedagógico de tecnologías para transformar las prácticas pedagógicas. Así como también, la implementación de nuevos modelos académicos de impartición basados en la modalidad virtual.

La DED tiene como lema principal “La Experiencia Digital como ruta hacia el aprendizaje”, en este sentido, encamina sus acciones a promover el uso pedagógico e innovador de las tecnologías para la transformación de prácticas en el aula, y la exploración de nuevas modalidades para el desarrollo de programas en modalidad virtual, generando para la universidad nuevas posibilidades de transformación de su portafolio con programas online y una oferta de productos académicos digitales. Lo anterior, enriquece a la institución con ofertas renovadas, flexibles y de gran acceso para impactar las regiones a nivel nacional y en Latinoamérica.

Adicionalmente, de manera transversal alinea sus estrategias en el marco de una universidad digital, en donde una estrategia de experiencia digital no es una iniciativa impulsada por la tecnología; se trata de una iniciativa impulsada por las necesidades del usuario. Hay una enorme diferencia entre el simple uso de la tecnología digital y el hecho de aprovecharla para mejorar la experiencia del usuario y satisfacer mejor sus necesidades.

La Dirección tiene los siguientes ejes estratégicos:

### 1. Convergencia Digital

Integración entre el escenario presencial y digital en donde la convergencia entre medios y recursos permite enriquecer la experiencia del usuario. Productos y servicios digitales que acompañen los procesos presenciales con uso de tecnologías.

### 2. Experiencia Digital

Experiencia digital 100% con productos académicos digitales de alta calidad que permitan flexibilidad curricular, homologaciones, innovación en la práctica pedagógica y fuertes conexiones con el currículo formal y rutas de aprendizaje existentes.

### 3. Diversificación Digital

Desarrollo de programas académicos en modalidad virtual y blended que amplíen el portafolio institucional hacia nuevas modalidades que tiene posibilidades de acceso por fuera de la presencialidad.

Nuestra alineación con el proyecto institucional de la Universidad es la siguiente:

- Atraer, retener y consolidar un cuerpo profesoral de excelencia, a través de la formación y acompañamiento a nuestros profesores en competencias digitales.

- Fortalecer los procesos de innovación pedagógica y docencia de excelencia que consolide el aprender a aprender, a través de la innovación pedagógica con el uso de tecnologías.
- Ser una universidad referente en América Latina por su oferta académica y su investigación de excelencia, a través de la consolidación una oferta académica innovadora en modalidad virtual.
- Ser una universidad creativa que transforma ideas en innovaciones al servicio del ser humano y del bien común, a través de la implementación de tecnologías emergentes para la académica y usos de IA.

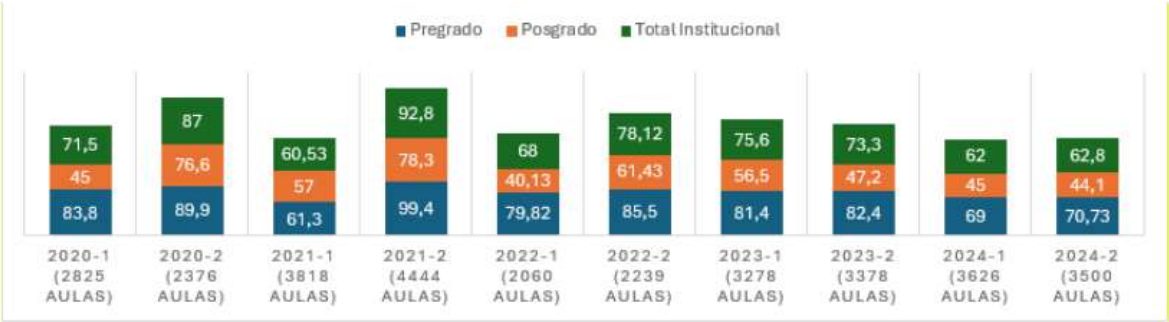
# 2. Convergencia digital – Uso pedagógico e innovador de tecnologías para la innovación pedagógica

## 2.1 Uso de Aulas virtuales y participación de profesores

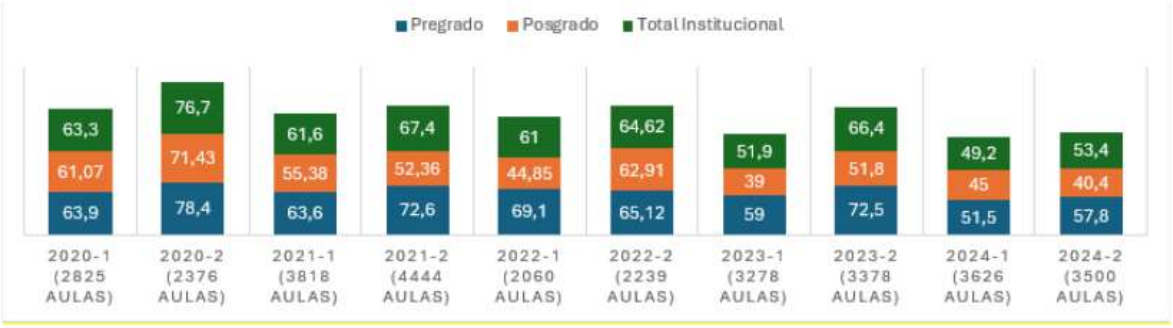
Una de las principales iniciativas de la Dirección de Educación Digital es promover el uso pedagógico e innovador de tecnologías y recursos digitales de manera integral y pertinente para la transformación de la práctica pedagógica. Como es habitual, uno de los indicadores más importantes es la apropiación de tecnologías, el uso activo de las aulas virtuales y el aprovechamiento de estas por los profesores.

### 2.1.1 Gestión 2024

Para el año 2024 se alcanzó un uso de aulas en pregrado de 70%, un uso en posgrados del 44,1% y un total institucional de 62,8%. En cuanto a la participación docente, el 2024 cierra con un 57,8% a nivel de pregrado; en posgrado de 40,4% y un total institucional de cierre de 53,4%.



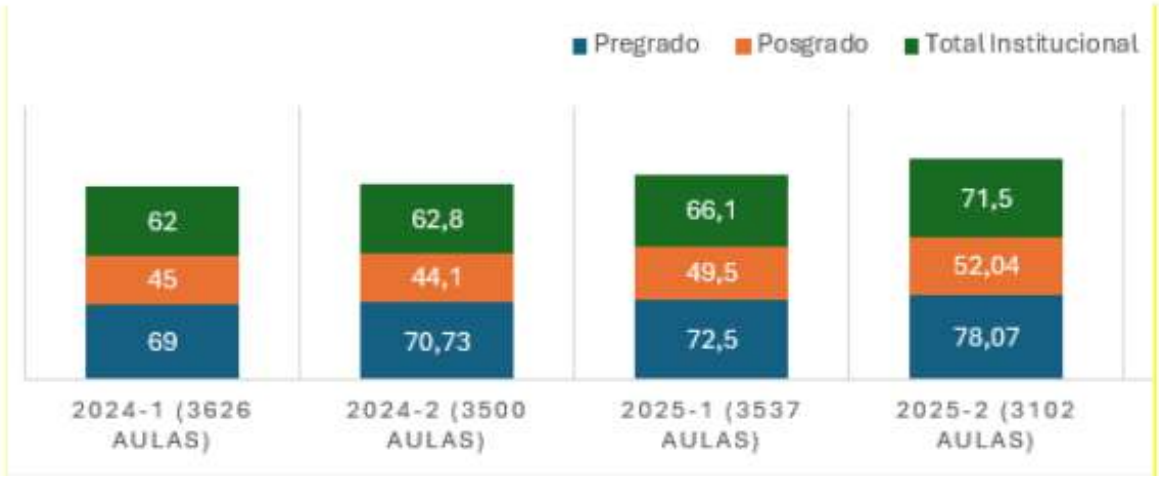

*Uso de aulas virtuales 2024. Fuente: Elaboración DED*




*Participación profesores 2024. Fuente: Elaboración DED*

### 2.1.2 Gestión 2025

Por su parte, y como resultado de los procesos de formación, acompañamiento y disponibilidad de plataformas para el aprendizaje, se resalta el uso de plataformas virtuales (LMS – Moodle) como apoyo a la presencialidad, en donde a nivel institucional tenemos un uso de pregrado de 78%, un uso a nivel de posgrados de 52%, lo que equivale a un uso institucional de 71,5% y una participación de profesores del 56,7%.




*Uso de aulas virtuales 2025. Fuente: Elaboración DED*



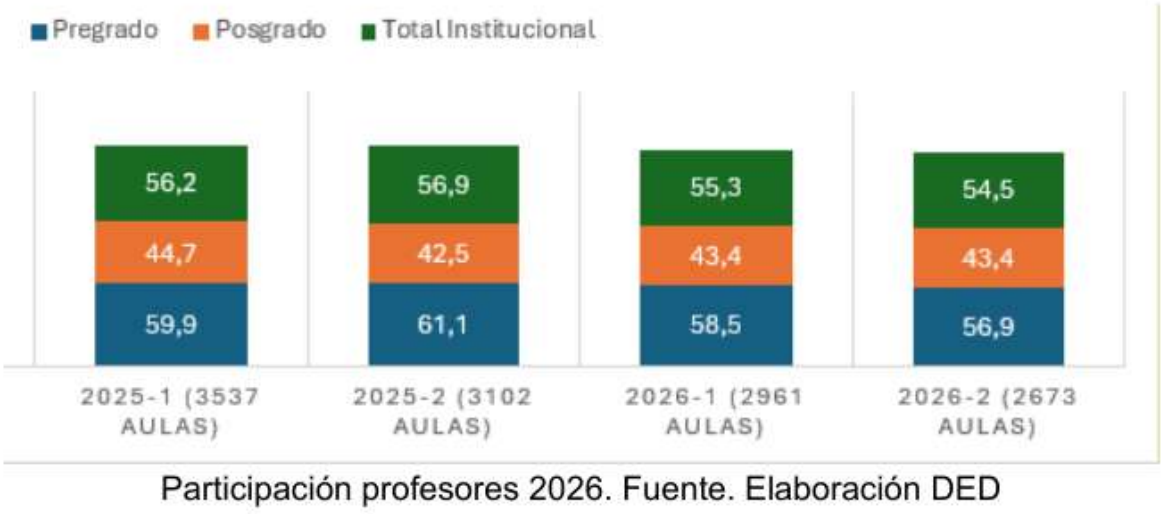
*Participación profesores 2025. Fuente: Elaboración DED*

### 2.1.3 Gestión 2026

Para lo que va del 2026 se establece el uso de aulas virtuales para pregrado 75,1% y uso en posgrado 51,1%, lo que equivale a un uso institucional hasta lo que va del año de un 70,4%.

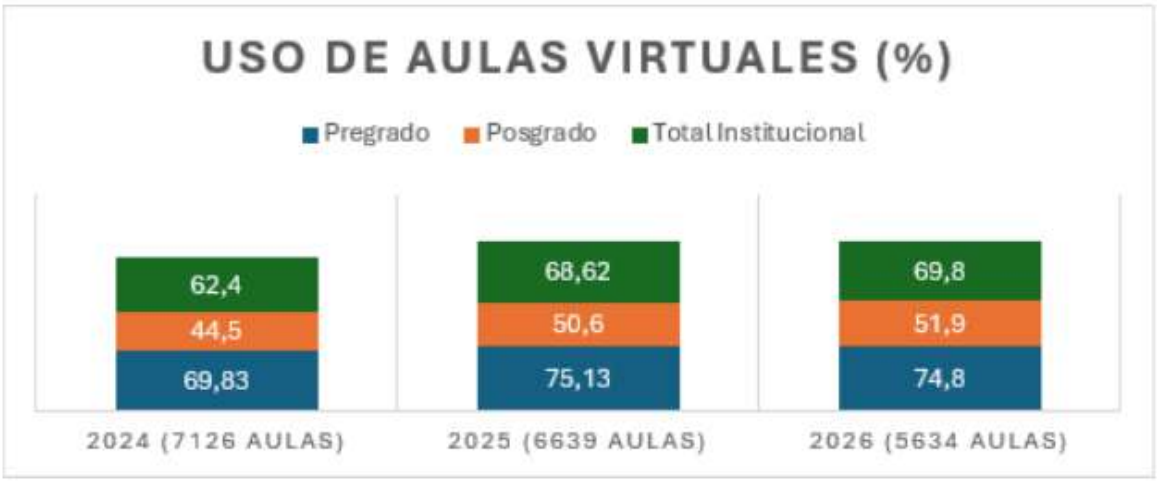



*Uso de aulas virtuales 2026. Fuente: Elaboración DED*

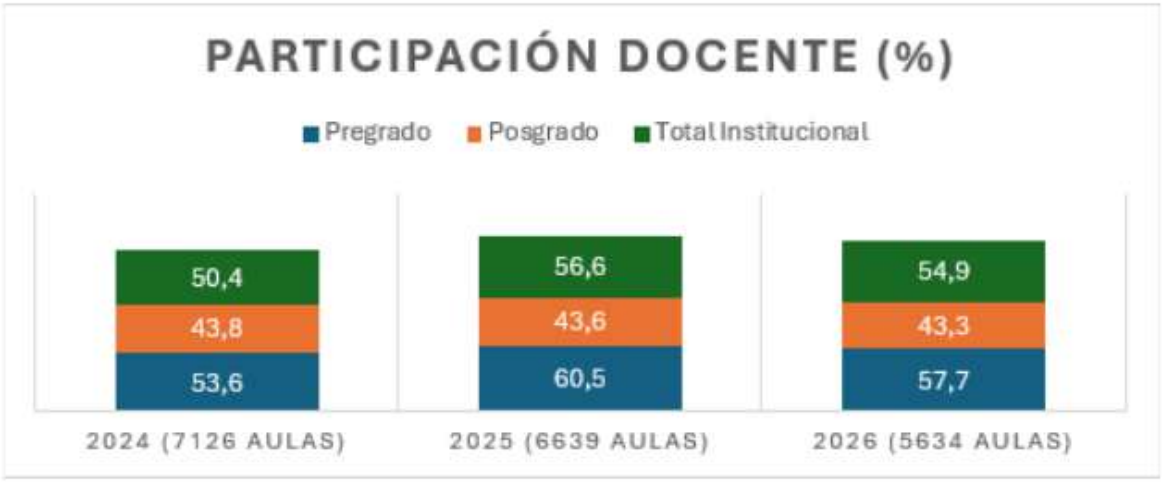



*Participación profesores 2026. Fuente: Elaboración DED*

Haciendo un comparativo de los tres años (2024, 2025 y lo que va corrido del 2026) se evidencia un crecimiento constante en el uso de las aulas virtuales y la participación de los docentes en las aulas como apoyo a la presencialidad. Se evidencia el crecimiento y mantenimiento de uso de espacios virtuales, siendo el resultado de los procesos de formación, acompañamiento y disponibilidad. El uso es constante y se incrementa en los años. Es necesario tener en cuenta que, para el 2026 no se ha cerrado el segundo periodo y se espera un crecimiento superior a los años anteriores.




Uso de aulas virtuales 2024 - 2026. Fuente. Elaboración DED




Participación profesores 2024- 2026. Fuente. Elaboración DED

## 2.2 Formación y Modelo de Competencias Digitales

Las diferentes estrategias de formación, visibilidad y accesibilidad en el uso y la apropiación de TIC permiten la formación permanente del cuerpo profesoral y su avance y fortalecimiento en competencias digitales. Entre dichas estrategias formativas se encuentran cursos de desarrollo profesoral, sesiones de capacitación en uso y gestión de aulas virtuales e incorporación de TIC y acompañamiento permanente.

### 2.2.1 Gestión 2024

Para el año 2024, se consolidó una oferta robusta con una malla de formación permanente, una línea de convergencia digital y asesorías personalizadas, con un total para este período de 2.657 participaciones de los diferentes roles académicos, en los diferentes escenarios.




- Para ver la malla: campusvirtual.urosario.edu.co/formacion-profesoral




*Participación Escenarios de Formación 2024. Fuente: Elaboración DED*

Sumado a las anteriores apuestas de formación, durante el año 2024 se impulsó el Modelo de competencias digitales para la docencia, desarrollado en conjunto con el CRAI. Este es un modelo propio de la UR, y tiene como principal objetivo propiciar un espacio de diagnóstico y formación para el fortalecimiento en competencias digitales. Durante el año 2024 se hizo el relanzamiento de la estrategia y el desarrollo de la certificación.




*Recurso interactivo pasos para certificación Modelo de competencias digitales 2024. Elaboración: CRAI y DED*

- Ver recurso completo: view.genially.com — Competencias digitales para la docencia

El ejercicio valorativo se realizó entre el 1 de agosto de 2021 y el 30 de marzo de 2023, a través de auto-matriculación en el aula virtual, en el cual participaron 253 profesores. Para el año 2024 se hace el cierre final con la certificación en la cual se tuvo la participación de 11 asistentes, 9 profesores de carrera y 2 de cátedra.




*Resultado final de diagnóstico institucional 2024 – Elaboración propia DED - CRAI*

### 2.2.2 Gestión 2025

Durante el año 2025 se mantuvo una apuesta de formación y uso pedagógico e innovador de TIC a través de escenarios de formación y acompañamiento en modalidades presenciales, virtuales y acceso remoto; una malla formativa con diversidad en intensidades horarias, formatos de escenario formativo y temáticas de estudio, para incentivar a profesores, profesoras, grupo de monitores y personal académico administrativo a inscribirse. El portafolio de formación de la DED se constituyó para este año en más de 20 cursos que alcanzaron asistencia y aprobación de 2.054 usuarios únicos que incluyen nuevas vinculaciones y demuestra la cobertura anual de formación para profesores.




*Participación Escenarios de Formación 2025. Fuente: Elaboración DED*

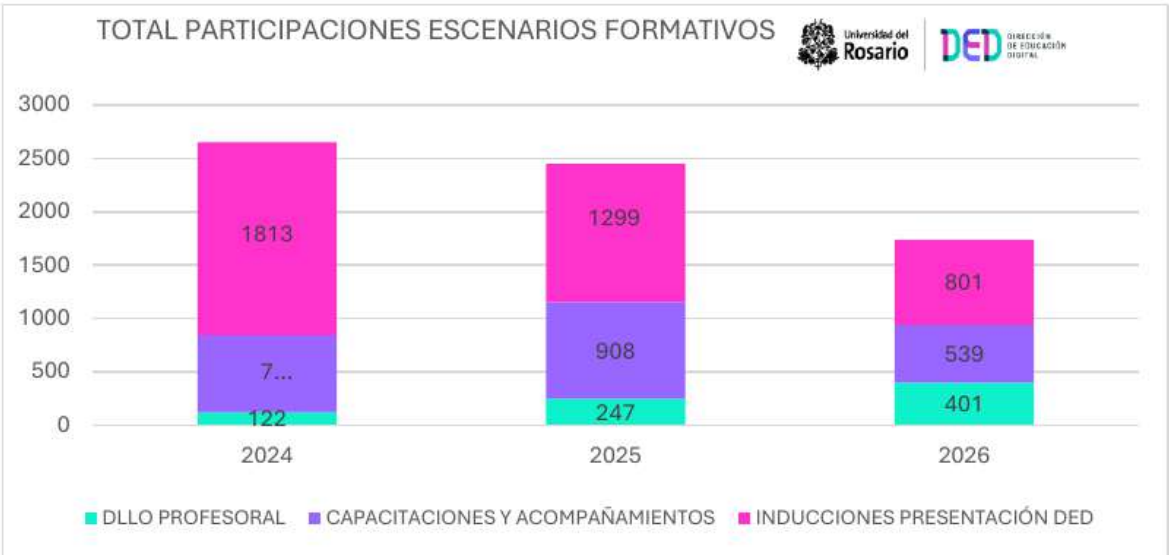
De manera particular para el año 2025, se amplió el rastreo de la participación del cuerpo profesoral en procesos de formación relacionados con el modelo de competencias digitales. Como resultado del análisis y del contraste con la base institucional de vinculación, se identificó un total de 505 profesores que aún no habían iniciado su formación en Docencia en Convergencia Digital, orientada al fortalecimiento de sus competencias digitales.

| PENDIENTES A 15 DE DICIEMBRE | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cuenta de EMAIL | Etiquetas de columna | | | | | | | | |
| Etiquetas de fila | ASISTENTE GRADUADO | CARRERA DOCENTE | REGIMEN ESPECIAL | HC POSGRADO | HC PREGRADO | INSTRUCTORES | PROFESOR ADJUNTO | PROFESOR DE DOCENCIA | Total general |
| DEC MEDICI UNIVERSITARIO | | | | | 40 | | | | 40 |
| ESC INGENIERÍA, CIENCIA Y TECN | | | | 8 | 18 | | | | 26 |
| ESC MEDICINA Y CIENCIAS SALUD | | 14 | 90 | 24 | 75 | 16 | 1 | 1 | 222 |
| ESCUELA CIENCIAS E INGENIERÍA | 6 | 3 | | | | | | | 9 |
| ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN | | 1 | | 14 | 13 | | | | 28 |
| ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS | 1 | 2 | | 2 | 34 | | | | 39 |
| FAC ESTUDIOS INTLES POLÍTICOS | 1 | 1 | | 1 | 15 | | | 2 | 20 |
| FACULTAD CREACIÓN | | 1 | | | 45 | | | | 46 |
| FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES | | | | | 12 | | | | 12 |
| FACULTAD ECONOMÍA | 2 | 3 | | 1 | 9 | | | | 17 |
| FACULTAD JURISPRUDENCIA | | 1 | | 6 | 35 | | | 1 | 43 |
| UNIDADES ASESORAS RECTORÍA | | 1 | | | | | | | 1 |
| VICERRECTORÍA | | 1 | | | | | | | 1 |
| VICERRECTORÍA INVESTIGACIÓN | | 1 | | | | | | | 1 |
| **Total general** | **10** | **29** | **90** | **59** | **296** | **16** | **1** | **4** | **585** |

*Tabla de conteo formación DED institucional 2025. Fuente: Elaboración DED*

### 2.2.3 Gestión 2026

En lo referente a profesores, lo que va corrido del año 2026, contamos con 1.741 participaciones de usuarios de la comunidad universitaria que han participado en los escenarios de formación ofertados por la DED.




*Participación Escenarios de Formación 2026. Fuente: Elaboración DED*

A partir de la información del 2025, se han enfocado los esfuerzos en acompañar y capacitar a los profesores que hacían falta de la base del año 2025 y nuevas vinculaciones del 2026. Se observa un crecimiento significativo en la base docente institucional y una importante optimización en la cobertura de formación. Para el corte de abril, se registró una base docente institucional de 1.311 profesores vinculados (31 de carrera y 1.188 de cátedra). De este total, 1.162 profesores contaban con formación, alcanzando un 88,6% de profesorado capacitado por la DED, quedando 149 profesores pendientes por formación.

A corte de 30 de septiembre: la base docente institucional aumentó a 1.437 profesores vinculados (22 de carrera y 1.341 de cátedra), lo que representa 126 profesores adicionales (+9,6%). A pesar de este crecimiento en la población objetivo, las acciones estratégicas implementadas permitieron reducir de manera efectiva el número de profesores pendientes de

capacitación a 96 docentes (74 de carrera y 22 de cátedra), logrando elevar el indicador de profesorado con formación al 93,3%.




*Participación Escenarios de Formación 2026, Escuela y Facultad. Fuente: Elaboración DED*

Profesorado pendiente por formación: 96 personas con contrato vigente, representadas así:

| Tipo de vinculación | Total general |
|---|---|
| Escalafón hora cátedra | 66 |
| Instructor práctica | 3 |
| Profesor adjunto | 3 |
| Profesor asistente de carrera | 4 |
| Profesor asociado de carrera | 2 |
| Profesor auxiliar de carrera | 2 |
| Profesor de docencia | 2 |
| Profesor principal de carrera | 7 |
| Profesor titular de carrera | 7 |
| **Total general** | **96** |

Para obtener los datos anteriores, se han desplegado diferentes campañas de divulgación y la apertura permanente de los escenarios de formación y acompañamiento que hacen parte de la ruta institucional de desarrollo profesoral.




*Campañas de Formación 2026*

Los datos anteriores en uso de aulas y formación se hacen posible por la diversidad de espacios de capacitación, acompañamiento y seguimiento. Para el 2026 se cuenta con 19 escenarios de formación por desarrollo profesoral y 22 recursos para la autoformación y aprendizaje guiado. Adicionalmente, para este año se lanza el Canal directo de agendamiento de Capacitación y apoyo técnico con los profesionales de la DED, instrumento que facilita al profesor realizar el agendamiento según su disponibilidad.



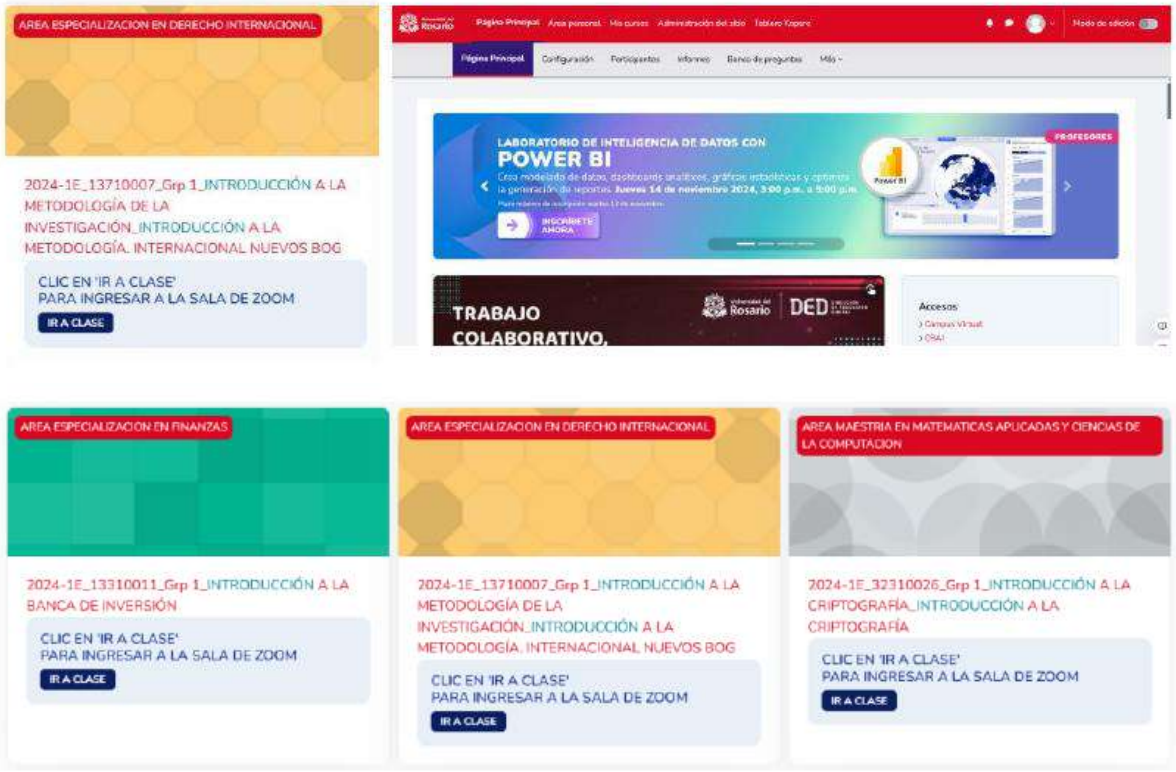

*Sistema de agendamiento 2026*

El número de participantes en los escenarios de formación en estos 3 años ha sido constante y se mantiene, lo anterior demuestra que la cobertura en formación en competencias digitales sigue siendo una necesidad para todos los docentes y es impulsado desde las escuelas y facultades. Sin embargo, a partir de la implementación de la estrategia de focalización durante finales del año 2025 y todo el 2026, la DED tuvo la oportunidad de enfocarse en los profesores

que hacían falta en incorporarse al modelo de formación y esto sin duda ayudó a que se ampliara el entendimiento del indicador de cobertura a la suficiencia de los roles de los profesores. Se avanza en el año 2026 con un parte positivo: únicamente hacen falta de formación 96 profesores para un total del 93,3% de profesores formados en competencias digitales por parte de la DED.

## 2.3 Modelo C.A.R.

El Modelo C.A.R. se consolida en el año 2024, en donde la oferta institucional cuenta con los accesos a las salas de zoom de manera permanente. Lo anterior, posibilita que frente a cualquier eventualidad la comunidad tenga a su disposición el acceso directo a las aulas virtuales y salas de videoconferencia.




*Plataforma LMS – Moodle – Oferta 2024 – Visualización Modelo C.A.R.*

Para el año 2025 y 2026 el modelo C.A.R. se mantuvo creando aproximadamente 7.400 aulas de manera anual de acuerdo con la oferta institucional de pregrado y posgrado.

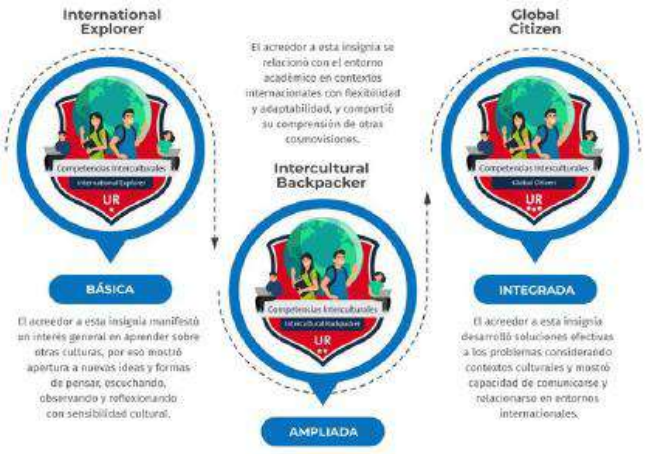
## 2.4 Insignias Digitales

Las insignias son una representación visual o indicador de un logro, habilidad y competencia verificable en línea y en tiempo real. Tradicionalmente el reconocimiento se ha hecho a través de trofeos, condecoraciones o diplomas que validan habilidades o el esfuerzo, ya sea en el ámbito laboral o educativo. Sin embargo, así como los métodos evolucionan y se adaptan a la

modernidad, ha surgido una nueva manera de dar reconocimiento y aval a través de insignias digitales que poseen metadata exacta del nivel del logro, duración, resultados. La anterior validación a través de una insignia digital permite que esta pueda ser validada en los entornos digitales y consultada de manera interna y externa.

Para la Universidad del Rosario, el valor de la insignia radica en visibilizar las trayectorias y rutas particulares de nuestros estudiantes para que sean compartidas a través de redes sociales y profesionales.




### 2.4.1 Gestión 2024

Para el año 2024 se crearon 13 rutas de insignias digitales basadas en las trayectorias de la DEPE y se emitieron 1.213 insignias.

| Insignias digitales — 2024 | Cantidad |
|---|---|
| Insignias emitidas | 1.213 |
| Insignias aceptadas | 549 (45,25%) |
| Insignias compartidas | 156 (12,9%) |
| Red social más usada (Linkedin) | 143 (91,7%) |

### 2.4.2 Gestión 2025

Las insignias digitales como estrategia transversal de reconocimiento de las trayectorias institucionales trabajadas en conjunto con la DEPE, para el año 2025 se emitieron un total de 1.098 insignias digitales, con una aceptación del 60% y de estas fueron compartidas el 20% en redes profesionales y sociales.

| Insignias digitales — 2025 | Cantidad |
|---|---|
| Insignias emitidas | 1.098 |
| Insignias aceptadas | 667 (60,7%) |
| Insignias compartidas | 226 (20,6%) |
| Red social más usada (Linkedin) | 211 (93,3%) |

### 2.4.3 Gestión 2026

| Insignias digitales — 2026 (parcial) | Cantidad |
|---|---|
| Insignias emitidas | 617 |
| Insignias aceptadas | 372 (60,3%) |
| Insignias compartidas | 117 (19%) |
| Red social más usada (Linkedin) | 112 (95,7%) |

## 2.5 Centro de Recursos de Aprendizaje - REA

La DED consolida su centro de recursos REA con el objetivo de continuar con la captura, almacenamiento, organización, preservación y redistribución de los materiales educativos digitales generados en el marco de las distintas estrategias y procesos de enseñanza y aprendizaje apoyados por tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Los recursos tienen una finalidad pedagógica orientada a facilitar la comprensión y representación de conceptos, teorías, fenómenos o acontecimientos, así como a fortalecer en los estudiantes el desarrollo de capacidades, habilidades y competencias de diverso orden cognitivo, pedagógico, tecnológico y científico, entre otros. En este contexto, y en conjunto con el CRAI se concentran materiales y recursos educativos digitales en el Repositorio Institucional E-docUR.

### 2.5.1 Gestión 2024

Para el año 2024 se consolidó un repositorio con 1.347 recursos disponibles y 8.501 visitas.




*Campaña de relanzamiento REA 2024 – Elaboración Propia DED*

### 2.5.2 Gestión 2025

Se mantiene la estrategia de Recursos educativos y abiertos REA, contenidos digitales abiertos y gratuitos para uso de estudiantes y profesores para ser integrados en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Actualmente se cuenta con un total de 1.440 contenidos clasificados y con meta data disponible para fácil identificación y que cuentan con 8.430 visitas adicionales.




*Campaña mantenimiento REA 2025 – Elaboración Propia DED*

### 2.5.3 Gestión 2026

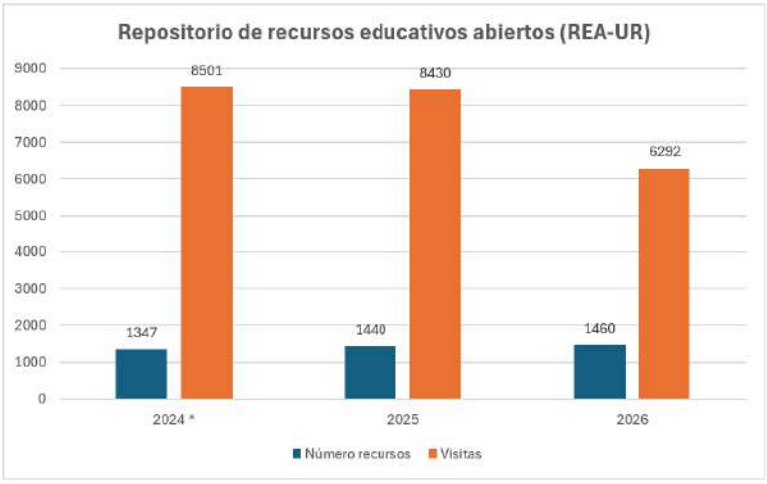
Actualmente se adelanta el proceso de verificación, curación y validación de la completitud de la metadata de los recursos generados en los MOOC de la convocatoria 2025. Aunque desde la asesoría pedagógica se realizó una preselección inicial de materiales, se decidió efectuar una

revisión integral de todos los recursos con el fin de garantizar que aquellos que cumplan los criterios establecidos sean considerados para su incorporación al repositorio institucional.

A la fecha se han revisado tres MOOC, identificando y seleccionando 20 recursos adicionales que serán incorporados al repositorio institucional. En el periodo comprendido entre enero y octubre de 2026 se contabilizaron 6.292 visitas adicionales.




Desde el año 2024 al 2026 se registran más de 23.223 visitas con un promedio de 7.741 visitas por año. A la fecha contamos con 1.460 recursos disponibles.




*Repositorio de recursos educativos abiertos (REA-UR)*

## 2.6 Profesor Avatar – Tecnologías inmersivas

En el marco de tecnologías inmersivas, en el año 2025 tuvimos el lanzamiento de nuestra estrategia profesor avatar con 49 recursos grabados y la participación de 24 profesores. Actualmente en el profesor avatar se emiten clases diarias en diversos temas de interés para estudiantes y profesores entre los que podemos encontrar talleres de innovación pedagógica, competencias transversales para estudiantes, competencias digitales, entre otros.




*Campaña profesor avatar*

- Para el año 2026 contamos con una parrilla de emisión que se adecua cada 3 meses para dar rotación a las franjas horarias y a los intereses de los usuarios. Se puede encontrar en el siguiente enlace: programacion-profesor-avatar.pdf




*Imagen de la parrilla de emisión 2026*

Como parte de la apuesta de divulgación de la Vicerrectoría se participó en diferentes escenarios internos y externos para dar a conocer la estrategia de profesor avatar:

1. Programa la Nube de Blue Radio
   - youtube.com/watch?v=Ng6z1S0Js6s
2. Noticia: Noticias Caracol profe avatar
3. Adicionalmente se montó toda la estrategia en el campus virtual

- campusvirtualur.urosario.edu.co/profe-avatar

# 3. Experiencia digital – Espacios de aprendizaje permanente de acceso global y nuevas narrativas digitales de aprendizaje

## 3.1 Mooc Puertas abiertas al conocimiento

La Universidad del Rosario hizo una apuesta por participar en espacios colaborativos, abiertos, globales y pertinentes en el panorama educativo, mediante el sostenimiento de su estrategia URMooc.

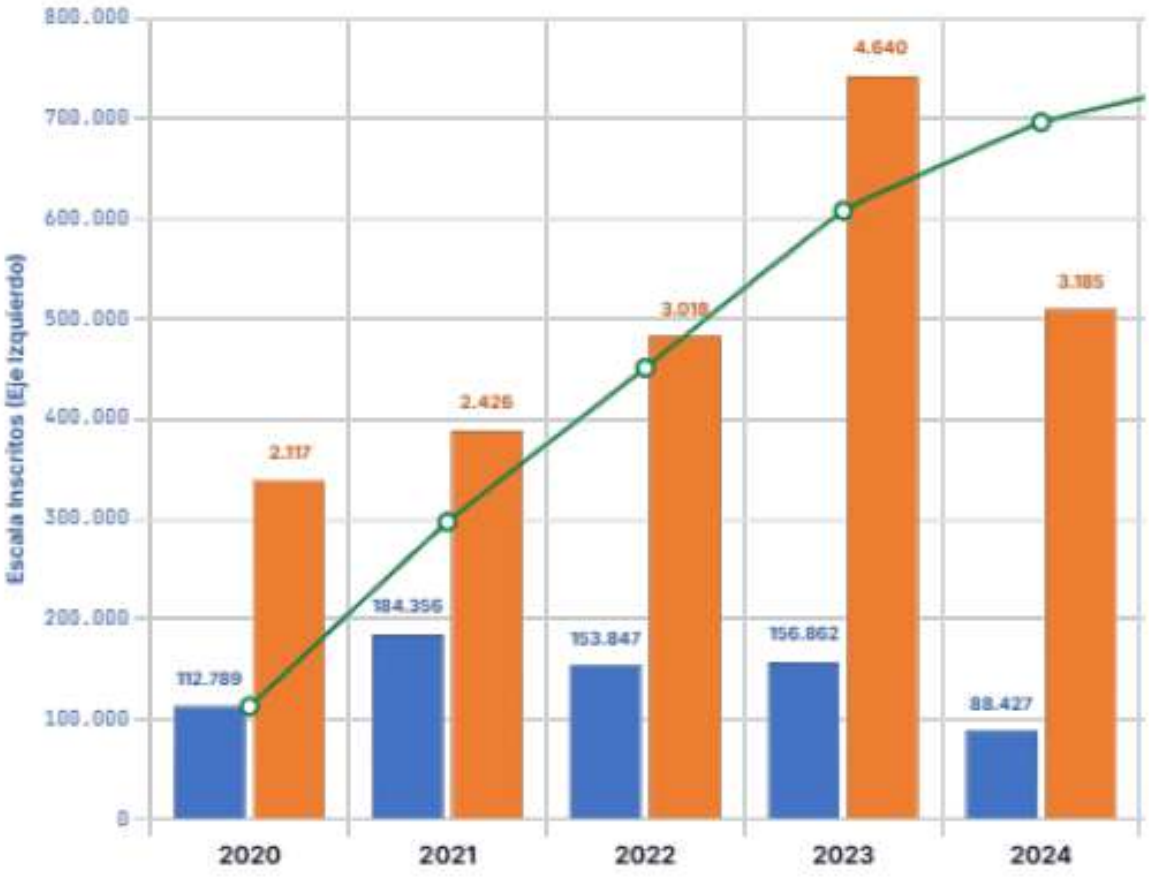
### 3.1.1 Gestión 2024

En el año 2024, el crecimiento fue significativo y consolida su portafolio que inició en 2019 con un total de 130 cursos MOOC, dos programas de certificación profesional y 3 Micromaster. Para el cierre de 2024 se registraron 711.667 participantes.

- Para encontrar la oferta completa, edX: edx.org/es/school/urosariox



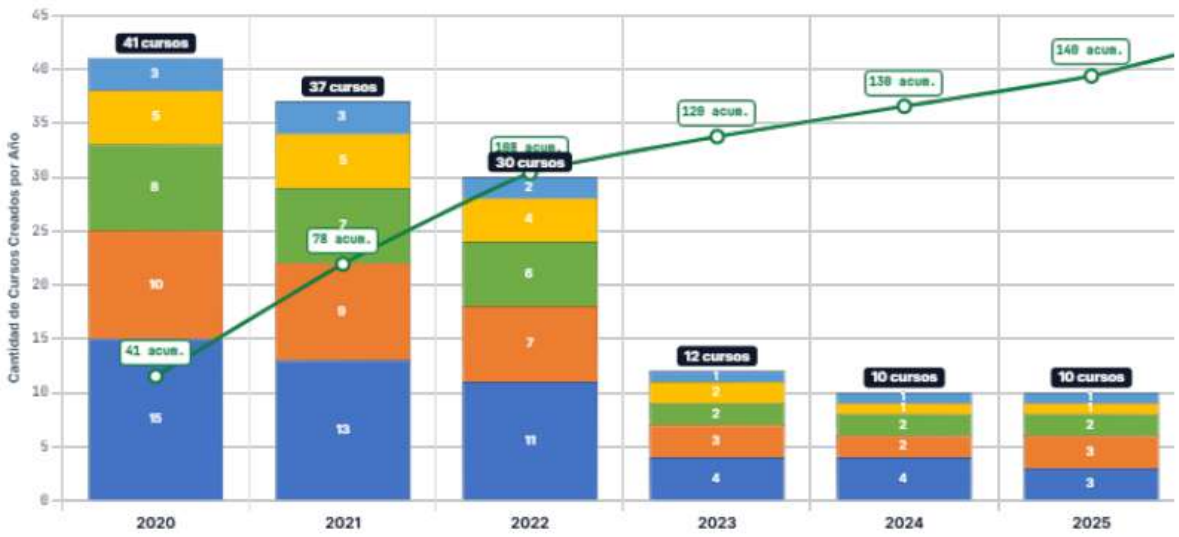

*Número de Mooc – 2024. Elaboración Propia DED*



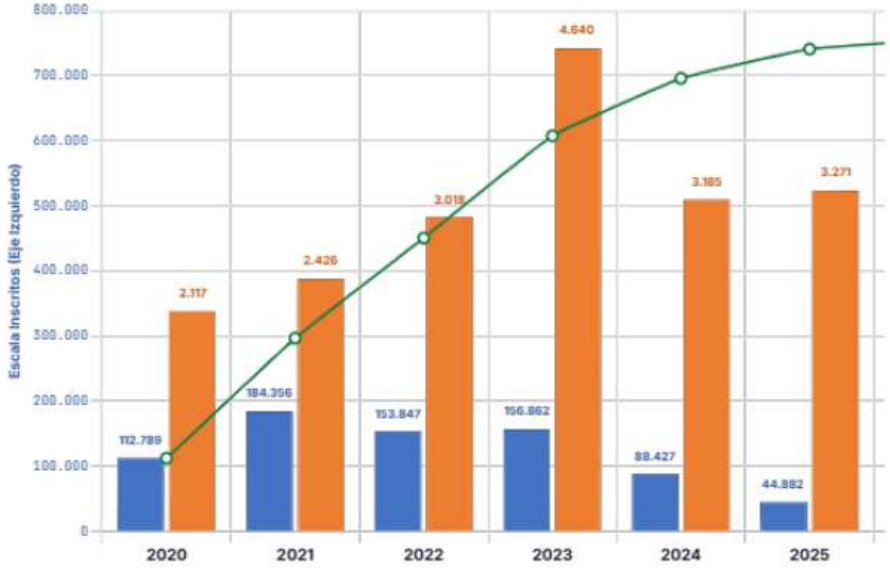

*Inscritos y certificados 2024. Elaboración Propia DED*

### 3.1.2 Gestión 2025

Mantenemos el compromiso por la creación de formación de acceso abierto y en línea a través de nuestra estrategia UR MOOC Puertas abiertas al conocimiento. En el 2025 ya tenemos un portafolio de 140 cursos publicados, 13 programas de certificación y 3 Micromasters, con más de 759.820 participantes.




Número de Mooc – 2025- Elaboración Propia DED




Inscritos y certificados 2025- Elaboración Propia DED

Adicionalmente, nuestra estrategia para este año amplía sus alcances para fortalecer y acompañar estrategias institucionales de flexibilidad curricular mediante la integración de mooc a currículos formales o como estrategias particulares desde marketing, admisión y egresados; a la fecha se han entregado como parte de esta apuesta más de 2.800 cupones, 73 mooc integrados y más de 10 alianzas para todas las escuelas, facultades y unidades centrales para su uso estratégico.







*Campañas 2025*

*Integración Curricular de Mooc 2025*

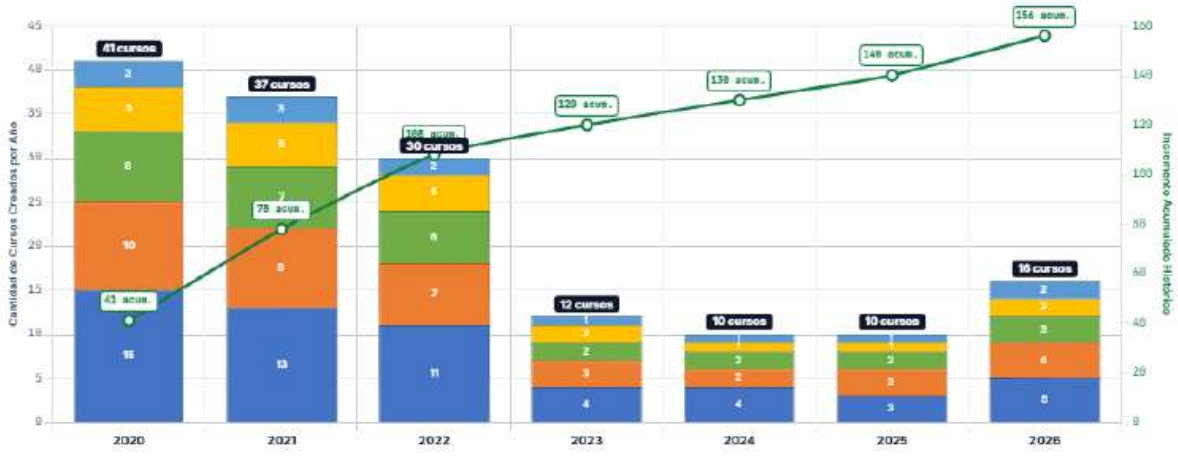
| Unidad | Octubre | Diciembre | Total |
|---|---|---|---|
| Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud | 549 | 0 | 549 |
| Escuela de Administración | 449 | 5 | 454 |
| Escuela de Ciencias Humanas | 146 | 45 | 191 |

| Unidad | Octubre | Diciembre | Total |
|---|---|---|---|
| Escuela de Ciencias de Ingeniería | 221 | 4 | 225 |
| Facultad de Creación | 0 | 0 | 0 |
| FEIPU | 19 | 0 | 19 |
| Facultad de Economía | 41 | 0 | 41 |
| Facultad de Jurisprudencia | 41 | 5 | 46 |
| Vicerrectoría | 504 | 54 | 558 |
| Educon | 31 | 0 | 31 |
| Dirección de Marketing | 500 | 200 | 700 |
| **Total** | **2.501** | **313** | **2.814** |

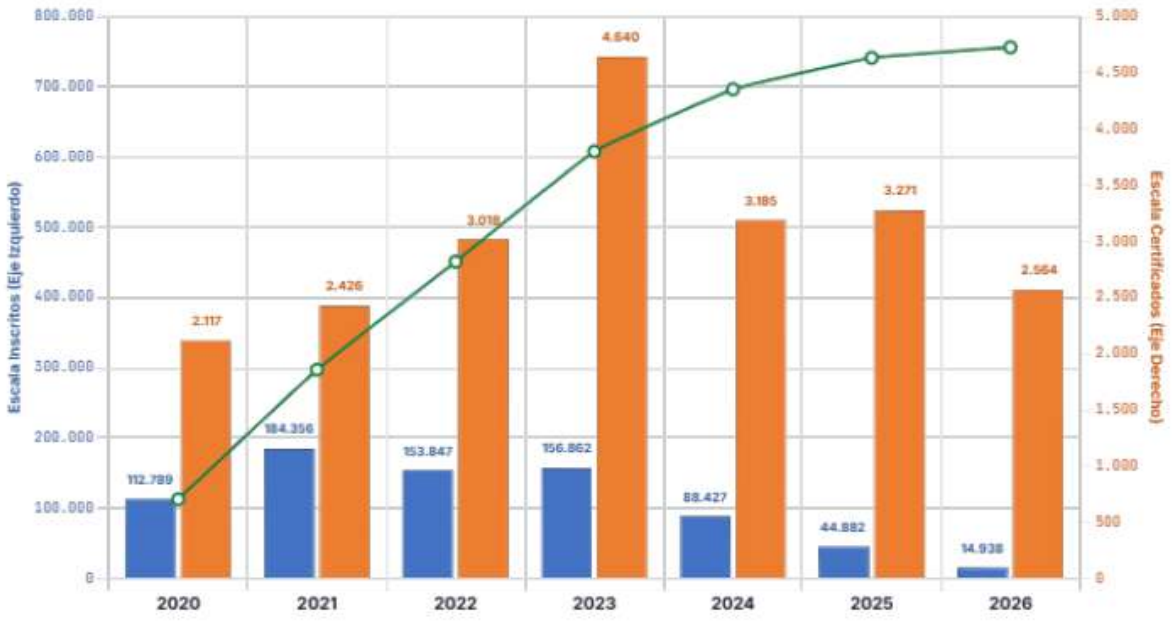
*Entrega de cupones UR*

### 3.1.3 Gestión 2026

A lo que va corrido del 2026 contamos con un acumulado de 156 cursos con 777.322 participantes.




*Número de Mooc – 2026. Elaboración Propia DED*




*Inscritos y certificados 2026. Elaboración Propia DED*

Para este momento el avance en la estrategia Mooc se encuentra de la siguiente manera:

| # | MOOC | Unidad Académica | Estado |
|---|---|---|---|
| 1 | IA Generativa aplicada: prompting y análisis de datos | Escuela de Ciencias e Ingeniería | Publicado |
| 2 | Mi primer trabajo: empleabilidad en mercados emergentes | Escuela de Administración | Publicado |
| 3 | Inteligencia artificial en valoración de empresas y estructuración de procesos de venta | Facultad de Economía | Publicado |
| 4 | Decisiones bajo incertidumbre: probabilidad y ajedrez | Escuela de Ciencias e Ingeniería | Publicado |
| 5 | Liderazgo humano: personas y resultados en equilibrio | Escuela de Administración | Publicado |
| 6 | Introducción a la comunicación emocional, usos y práctica | Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud | Finalizado |
| 7 | Desinformación: comunicación y política en la sociedad digital | FEIPU | Producción |
| 8 | Transforma tu comunicación: conecta sin conflicto | Escuela de Ciencias e Ingeniería | Finalizado |
| 9 | Data analytics para contabilidad y finanzas | Escuela de Ciencias e Ingeniería | Producción |

| # | MOOC | Unidad Académica | Estado |
|---|---|---|---|
| 10 | Pedagogía sonora | Escuela de Ciencias Humanas | Producción |
| 11 | Materiales tradicionales colombianos: recursos naturales para el diseño | Facultad de Creación | Diseño |

A nivel de integraciones curriculares se presenta un comparativo con años anteriores. En 2026 se evidencia un aumento significativo en la entrega de cupones, que supera el total de entregados del año anterior, esto gracias a alianzas externas como Cátedra Mutis (147) y la estrategia de formación de IA con profesores, estudiantes (160). Particularmente, Egresados ha solicitado ya 1.100 cupones para cursar no solo el primer MOOC de IA, sino cualquier curso disponible en la oferta URosario en Edx. También Unidades como DMU (77) y Marketing (601) han incrementado sus solicitudes.

| Unidad / Año | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|---|---|---|
| Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud | 407 | 549 | 463 |
| Escuela de Administración | 372 | 454 | 227 |
| Escuela de Ciencias Humanas | 137 | 191 | 62 |
| Escuela de Ciencias de Ingeniería | 181 | 230 | 59 |
| Facultad de Creación | 15 | 0 | 0 |
| FEIPU | 20 | 19 | 10 |
| Facultad de Economía | 6 | 41 | 15 |
| Facultad de Jurisprudencia | 131 | 46 | 37 |
| DMU | 5 | 0 | 77 |
| Vicerrectoría de Investigación | 0 | 0 | 25 |
| Educon | 70 | 31 | 0 |
| Dirección de Marketing | 0 | 700 | 601 |
| Vicerrectoría (DED/CEAP/PLULARES) | 53 | 98 | 720 |
| DEPE - Monitores | 441 | 449 | 0 |
| DEPE - Egresados | 5 | 0 | 1.100 |
| **Totales** | **1.843** | **2.808** | **3.396** |

La estrategia Mooc puertas abiertas al conocimiento sigue creciendo y se consolida con el paso de los años. Tenemos un crecimiento y mantenimiento en la producción de un promedio de 15

cursos al año para completar un portafolio robusto en diferentes áreas de conocimiento que representan la experticia académica e investigativa de la Universidad en plataformas de aprendizaje de acceso abierto. Adicionalmente, a nivel interno la apropiación de Mooc se encuentra en su máxima expresión consolidándolos como parte de integraciones curriculares en los diferentes programas y como una posibilidad de flexibilidad de modalidades y apertura de trayectorias diferenciadas para los estudiantes.

## 3.2 Master UR Class

### 3.2.1 Gestión 2024

- La iniciativa de Master UR Class cuenta con 8 clases de acceso abierto y gratuito y en el 2024 alcanzó 7.646 visitas. Para encontrar la oferta completa: masterclass.urosario.edu.co




*Campaña Re Lanzamiento Master UR Class 2024: Elaboración DED*

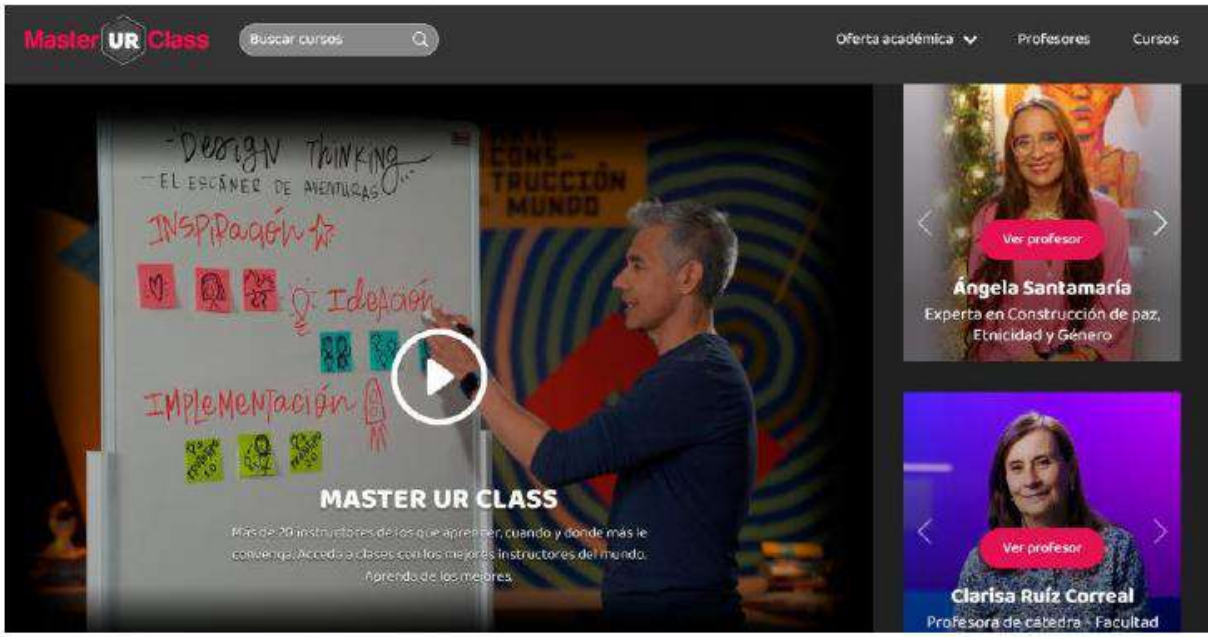
### 3.2.2 Gestión 2025

En el año 2025 tuvimos la segunda fase del proyecto Master UR Class con dos nuevos episodios en Industrias culturales y creativas y IA y Educación. Para el año 2025 contamos con un total de 18.875 visitas.




*Campaña nuevos lanzamientos 2025: Elaboración DED*

### 3.2.3 Gestión 2026




Para el año 2026 contamos con un acumulado de 24.539 visitas.

## 3.3 Narrativas Digitales

Mantenemos y fortalecemos la estrategia de narrativas digitales para el aprendizaje que incluyen formatos como storytelling y series web. Entre el año 2024 a 2026, se registran más de 17 cursos en la estrategia de “aprender por aprender” con más de 3.000 participantes y el relanzamiento de la serie web Reconectando que contó para mediados del 2026 con más de 1.000 visitas acumuladas desde el año 2024.




*Portada aprender por aprender y reconectando: Elaboración DED*

# 4. Diversificación Digital – Programas Virtuales

## 4.1 Gestión 2024

En el año 2024 se dio inicio a la primera cohorte de estudiantes del convenio con APLatam. Lo anterior, luego de las integraciones correspondientes en procesos y en sistemas de marketing, admisiones, matriculación, registro y pago y los ajustes a nivel académico que den cuenta de un formato carrusel que funcionará para la modalidad. Para el 2024 se alcanzaron 495 estudiantes matriculados.

Para el año 2024 la universidad gestionó un portafolio de 10 programas virtuales.




Del anterior portafolio, 7 de estos programas para el 2024 hacen parte de la gestión de APLatam con los siguientes datos a nivel de inscripción.

| Programa | 2024-1 | 2024-2 | 2024-3 | 2024-4 | 2024-5 | 2024-6 | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Especialización en Gerencia Integral de Servicios de Salud | 38 | 50 | 38 | 23 | 32 | 36 | 217 |
| Especialización en Derecho Administrativo | 24 | 34 | 30 | 16 | 30 | 19 | 153 |
| Especialización en Innovación Pedagógica | 15 | 17 | 11 | 14 | 5 | 5 | 67 |
| Especialización en Gerencia y Gestión Cultural | 6 | 9 | 5 | 4 | 3 | 1 | 28 |
| Maestría Gestión Cultural | 3 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 19 |
| Maestría en Supply Chain Management (Inactivo) | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 6 |
| Especialización en Educación Para la Paz y Formación Ciudadana (Inactivo) | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| **Total** | **88** | **117** | **90** | **63** | **75** | **62** | **495** |

*Tabla: Matriculados por arranque 2024. Fuente: APLatam*

## 4.2 Gestión 2025

Continuando con la consolidación del portafolio de programas virtuales de la Universidad, durante el 2025 se desarrollaron créditos virtuales para los programas de Maestría en Gestión estratégica de la información e innovación digital, Gobernanza y desarrollo territorial y la adecuación de asignaturas virtuales a formato de diplomados con Educación Continua. Los procesos de virtualización se llevaron a cabo de la siguiente manera:

| Programa | Asignatura | Proceso | Créditos |
|---|---|---|---|
| Maestría en gestión estratégica de la información e innovación digital | Ciudadanía digital en la sociedad de conocimiento | Actualización | 1,75 |
| | Seguridad y privacidad de datos por diseño | Actualización | 1,75 |
| | Diseño de Experiencia de Usuario | Actualización | 1,75 |
| | Habilidades blandas | Actualización | 1,75 |
| | Electiva Estrategias de visibilidad 1 | Virtualización | 2 |
| | Electiva Estrategias de visibilidad 2 | Virtualización | 1 |
| Educación Continua | Modelos de Negocios Digitales | Adecuación | 2 |
| | Evaluación de tecnologías en salud | Adecuación | 2 |
| | Innovación en el sector salud | Adecuación | 2 |
| | Sostenibilidad en supply chain management | Adecuación | 3 |
| Especialización en gobernanza y desarrollo territorial | Desarrollo urbano | Actualización | 3 |
| | Gobierno electrónico | Actualización | 2 |
| | Acción colectiva y liderazgo social | Actualización | 2 |
| | Proyectos de desarrollo territorial | Virtualización | 3 |
| Especialización en finanzas | Fundamentos de matemáticas y contabilidad financiera | Adecuación | 2 |
| | Valoración de activos | Adecuación | 4 |
| | Macroeconomía de los mercados | Adecuación | 3 |
| | Finanzas corporativas | Adecuación | 3 |
| | Introducción a la banca de inversión | Virtualización | 3 |
| Especialización Derecho Administrativo virtual | Régimen Jurídico de la Contratación Estatal Nacional e Internacional | Adecuación | 2 |
| | Función pública y ética del servidor | Adecuación | 2 |
| | Actuación Administrativa | Adecuación | 2 |

*Inventario de virtualización 2025*

En el marco de la diversificación digital, se hizo la revisión exhaustiva del convenio APLatam desde las perspectivas académica, financiera y de funcionamiento. De acuerdo con esta revisión, se ingresa a una nueva etapa del proyecto para hacer los ajustes necesarios y el fortalecimiento de la oferta con nuevos programas.

Para el año 2025 se registraron en el marco del convenio los siguientes matriculados:

| Programa | 2025-01 | 2025-02 | 2025-03 | 2025-04 | 2025-05 | 2025-06 | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Especialización en Derecho Administrativo | 33 | 29 | 27 | 40 | 19 | 24 | 172 |
| Especialización en Gerencia y Gestión Cultural | 9 | 3 | 5 | 11 | 7 | 2 | 37 |
| Especialización en Innovación Pedagógica | 9 | 15 | 10 | 12 | 8 | 8 | 62 |
| Maestría en Gestión Cultural | 3 | 7 | 7 | 3 | 6 | 1 | 27 |
| Especialización en Gerencia Integral de Servicios de Salud | 54 | 39 | 30 | 54 | 33 | 28 | 238 |
| Especialización en Educación para la Paz y Formación Ciudadana | | | | | | | |
| Maestría en Supply Chain Management (I) | | | | | | | |
| **Total general** | **108** | **93** | **79** | **120** | **73** | **63** | **536** |

*Tabla: Matriculados por arranque 2025. Fuente: APLatam*

## 4.3 Gestión 2026

La DED ha establecido como meta estratégica consolidar la oferta académica digital para atraer nuevos estudiantes e impactar positivamente en las regiones de Colombia y Latinoamérica. Esta iniciativa, enmarcada en el Plan Integral de Desarrollo (PID) bajo el eje de “Transformación educativa centrada en el estudiante y trayectorias de formación diversas”, busca modernizar la oferta académica hacia formatos flexibles, ágiles y adaptables. El proceso contempla una ruta optimizada de creación e implementación de programas virtuales que incluye la radicación de paquetes ante el SACES y la articulación de áreas clave de la Vicerrectoría (DA, DED, DEPE), Sindicatura y unidades académicas.

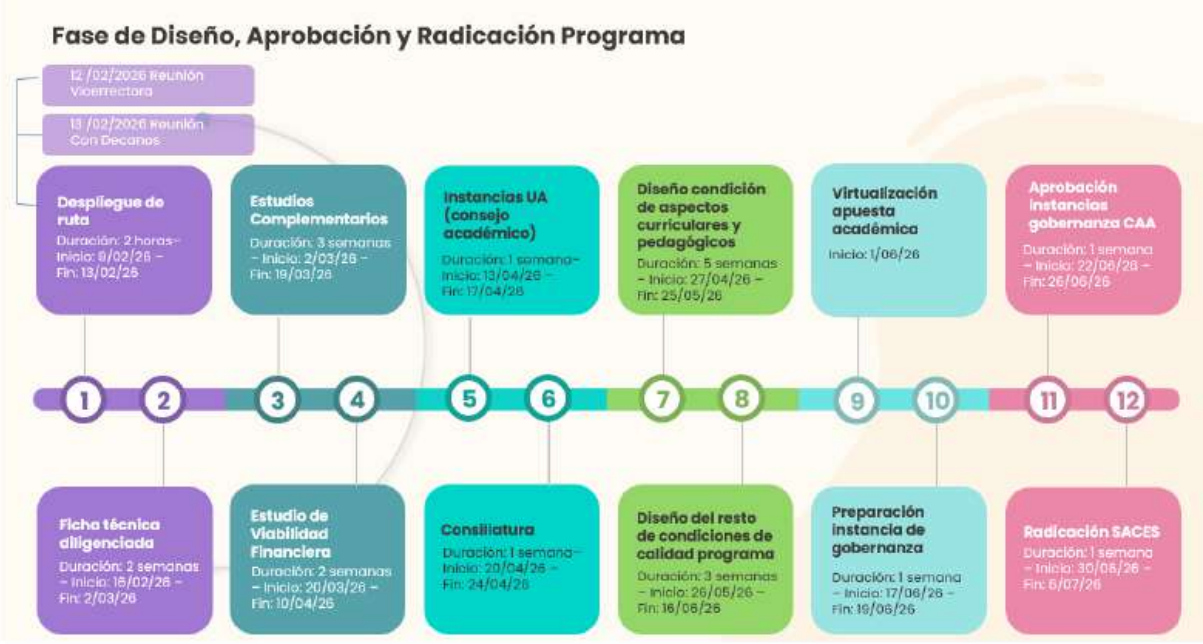



*Premisas Ruta de Creación Programas Virtuales*

Con la validación de la ruta se realiza un taller de diseño estratégico para programas virtuales, del cual salieron 14 propuestas para inicio de la ruta formal.




Así mismo se implementó el siguiente cronograma con dos fechas de radicación para el 31 de julio y 31 de octubre de 2026.




*Ruta de creación programas virtuales — Fase de Diseño, Aprobación y Radicación*

A través de la ruta anterior se definieron los siguientes programas para su radicación ante el MEN:

| Programa | Estado |
|---|---|
| Especialización en Gerencia de Marketing en Entornos Digitales | Radicación 31 de octubre 2026 - Virtualización |
| Especialización en Comunicación Digital y Estrategia | Radicación 31 de octubre 2026 - Virtualización |
| Especialización en Liderazgo e innovación pública | Radicada 31 de julio 2026 - Virtualización |
| Maestría en Innovación y transformación educativa | Radicación 31 de octubre 2026 - Virtualización |
| Maestría en Ciberseguridad | Radicación 31 de octubre 2026 - Virtualización |
| Maestría en Ciencia de Datos y Economía Aplicada | Radicada 31 de julio 2026 - Virtualización |
| Maestría en Salud Pública | Radicada 31 de julio 2026 - Virtualización |
| Maestría en Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos | Radicación 31 de octubre 2026 - Virtualización |

De igual forma, y a nivel de información se registran los siguientes matriculados en lo que va del año 2026, faltando el cierre del último periodo de matrícula del año.

| Programa | 2026-01 | 2026-02 | 2026-03 | 2026-04 | 2026-05 | 2026-06 | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Especialización en Derecho Administrativo | 34 | 25 | 24 | 34 | 23 | 3 | 143 |
| Especialización en Gerencia y Gestión Cultural | 13 | 7 | 4 | 10 | 8 | | 42 |
| Especialización en Innovación Pedagógica | 16 | 9 | 9 | 8 | 4 | 2 | 48 |
| Maestría en Gestión Cultural | 7 | 8 | 9 | 8 | 4 | | 36 |
| Especialización en Gerencia Integral de Servicios de Salud | 53 | 45 | 31 | 52 | 37 | 16 | 234 |
| Especialización en Educación para la Paz y Formación Ciudadana | | | | | | | |
| Maestría en Supply Chain Management (I) | | | | | | | |
| **Total general** | **123** | **94** | **77** | **112** | **76** | **21** | **503** |

# 5. IA para la Universidad del Rosario

En el año 2025 se presentó la iniciativa IA en Acción para la Universidad del Rosario, que atendía a 4 líneas de trabajo que le permita a la institución avanzar en su apuesta por la integración y uso de esta tecnología inmersiva. A partir de este contexto, este año se elaboraron en conjunto con el CEAP de la Dirección Académica las orientaciones para el uso de IA generativa en enseñanza y aprendizaje, estos lineamientos salieron al aire acompañados de una estrategia de divulgación, formación y visibilidad de buenas prácticas en el uso de IA para la Universidad. De igual forma, hemos avanzado en la formación de profesores con nuestro evento 3dIAs en conjunto con la red de centros de enseñanza, y para finalizar el año damos apertura oficial de la estrategia de formación en el uso de IA para docentes que inicia su convocatoria en 4 cursos en diciembre del 2025.




*IA en Acción — Orientaciones para el uso de inteligencia artificial en la Universidad del Rosario, 2026*

### 5.1.1 Orientaciones

Durante el año 2026, la Vicerrectoría Académica y la Vicerrectoría de Investigación han diseñado e implementado las orientaciones institucionales para el uso responsable de la inteligencia artificial, consolidando un marco estratégico alineado con la Expedición 2035 y el Plan Integral de Desarrollo. Este proceso se fundamentó en una rigurosa construcción basada en evidencia, que integró referentes nacionales e internacionales, así como una amplia participación de la comunidad Rosarista mediante grupos focales y consultas. De este modo, la institución establece directrices claras para equilibrar el potencial transformador de la tecnología con una sólida formación ética, humanística y científica, promoviendo la IA como un complemento del dominio intelectual humano y nunca como un sustituto del pensamiento crítico.

Como parte de la gestión y gobernanza institucional, se puso en marcha el Sistema de Gobernanza para el Uso de la Inteligencia Artificial (S-GUIA), estructurado en tres niveles operativos, tácticos y estratégicos que garantizan la articulación entre las mesas técnicas, la toma de decisiones colegiadas y el acompañamiento continuo a docentes y estudiantes. Asimismo, se han impulsado programas de formación permanente, recursos metodológicos y pautas de declaración transparente aplicadas tanto a la enseñanza y la evaluación como a las distintas fases del proceso investigativo y de protección de datos. Con estas acciones, la Universidad del Rosario reafirma su compromiso con la excelencia académica, la integridad científica y una cultura digital ética orientada al bien común.

Luego de una segunda revisión con la mesa directiva y comité de decanos, las orientaciones serán lanzadas a toda la comunidad a finales del mes de octubre de 2026, y con la firme intención de continuar con la estrategia definida alrededor de la construcción de estrategias particulares para cada escuela y facultad, la definición de escenarios de formación y divulgación de buenas prácticas.

### 5.1.2 Estrategia de formación: “integrando IA en el aula”




*Innovación Educativa con IA: Elaboración DED*

La estrategia de formación en innovación educativa con IA dispuso 4 niveles clave: Fundamentos de IA educativa, IA Generativa y recursos educativos, Machine Learning y aprendizaje personalizado, y Integración avanzada de IA en el aula. Este proceso formativo logró una convocatoria general de 166 inscripciones correspondientes a 129 participantes únicos, consolidando 140 aprobaciones efectivas de 104 docentes únicos certificados con microcredenciales digitales y reconocimientos institucionales por su participación transversal en múltiples módulos.

El impacto pedagógico de la estrategia abarcó a todas las unidades académicas de la institución, destacando proyectos orientados a la evaluación, el monitoreo y el seguimiento del aprendizaje estudiantil. Entre los trabajos más sobresalientes se encuentran iniciativas de gran aplicabilidad práctica para el ecosistema universitario, como el desarrollo de asistentes inteligentes para la planificación de trayectorias académicas («Arquitecto de Carrera Académica»), la integración de IA en cátedras institucionales, y proyectos de visualización creativa para conceptos complejos en disciplinas como ergonomía, evidenciando un compromiso directivo y docente con la transformación digital y la excelencia pedagógica.

Adicionalmente y como parte de esta estrategia se generaron las rutas de formación en IA a partir de Mooc para estudiantes, profesores y egresados. Durante el 2026 la Dirección de Educación Digital implementó diversas campañas estratégicas de MOOC sobre Inteligencia Artificial orientadas a distintos públicos de la comunidad universitaria. Para el segmento de estudiantes, se llevó a cabo la «Estrategia Trivia 12/12» con una duración de una semana, logrando un alcance mediante mailing a 11.349 usuarios y una participación de 112 estudiantes, destacándose una mayor participación de las facultades de Jurisprudencia y de Ciencias Naturales y Matemáticas (EMCS), con la proyección de relanzar el concurso trimestralmente. Paralelamente, para los profesores se diseñó la «Estrategia Ruta de formación en IA de 36H» con una duración de 2 semanas, la cual impactó a 1.412 usuarios vía correo electrónico y contó con la participación de 60 profesores, registrando también un importante liderazgo de la EMCS y proyectando su continuidad en los siguientes periodos.







*Campañas MOOC de IA para estudiantes y profesores: Elaboración DED*

Asimismo, en articulación con la Coordinación de Egresados (DEPE), se impulsó la «Estrategia Transformar perfil profesional» dirigida a egresados con una periodicidad permanente. Esta iniciativa contempló el envío masivo de correos electrónicos a un total de 68.042 usuarios, promoviendo el curso «IA Generativa: fundamentos y pensamiento crítico» para que los profesionales fortalezcan sus competencias digitales, comprendan las limitaciones de la tecnología y desarrollen un criterio crítico en sus proyectos. En conjunto, estas campañas demuestran el alcance transversal y el impacto institucional de la oferta formativa en IA, consolidando espacios de aprendizaje flexible y de alta pertinencia para estudiantes.




*Campaña MOOC de IA para egresados: Elaboración DED*

# 6. Participación en eventos

Durante los años 2024 a 2026 la DED ha participado en diferentes espacios de socialización y reflexión frente al uso de tecnología en la academia; y como su inclusión representa innovación académica y pedagógica. Además, estos espacios son propicios para divulgar los avances de la Universidad en este sentido. Participamos en el II Coloquio de investigación en educación, talleristas en el I Congreso de aprendizaje experiencial de la Universidad de la Sabana, en el foro Horizontes de la educación del BID, en el IV Congreso Edutic llevado a cabo en Medellín y en el 30° Congreso CIAED en Brasil.





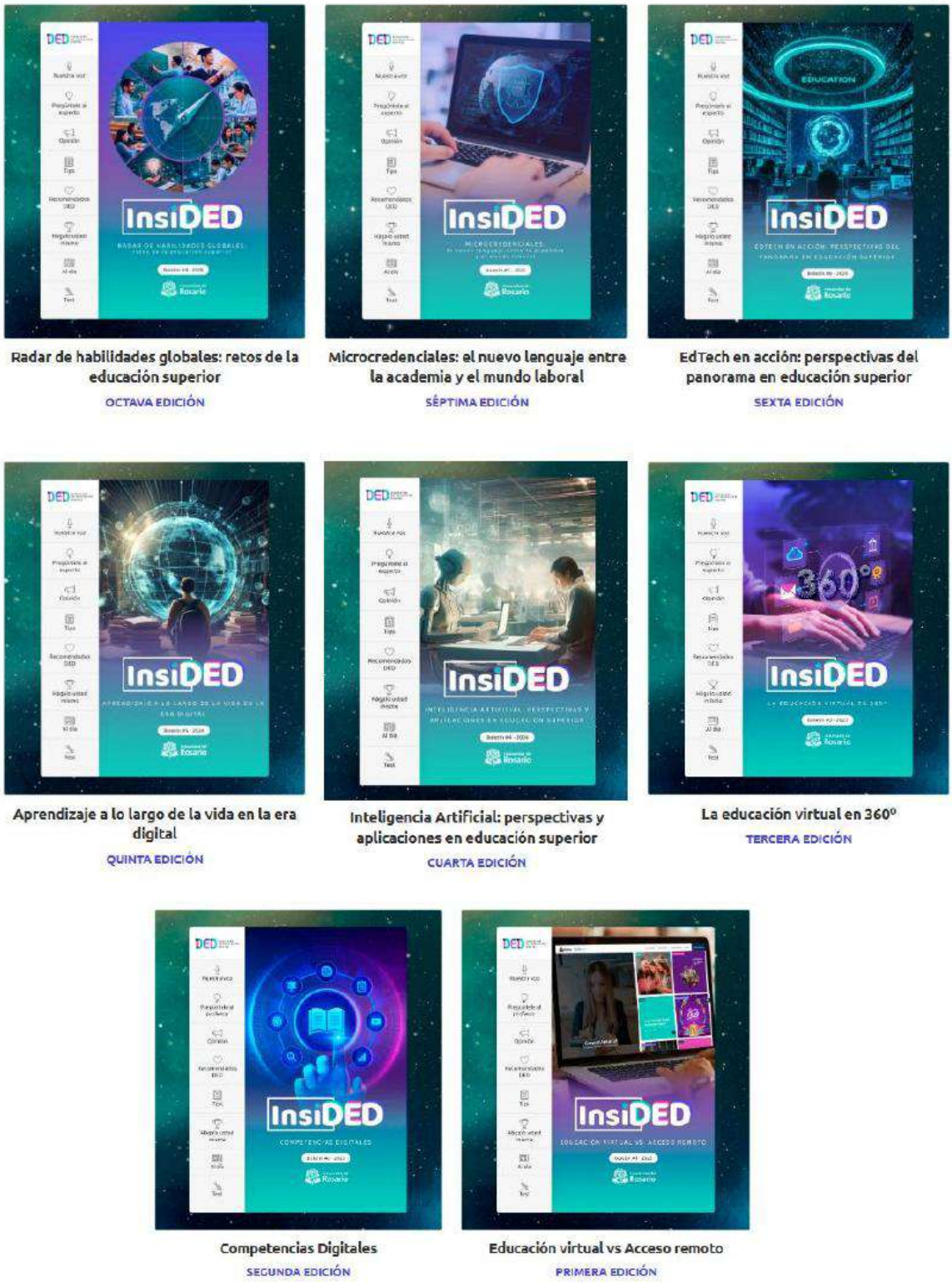




*Participación en espacios académicos y de divulgación, 2024–2026: Elaboración DED*

# 7. InsiDED

Contamos en la actualidad con ocho ediciones de nuestro Boletín trimestral InsiDED, los boletines desde el 2024 al 2026 han recogido reflexiones, tendencias y conversaciones con expertos en temas de aprendizaje a lo largo de la vida en la era digital, Edutech y el panorama en educación superior. Tenemos desde el 2024 hasta la fecha un total de 9.676 visitas como consolidado de nuestras 8 ediciones.




*Boletines InsiDED 2024 – 2026*

# 8. Principales Hitos y Comparativo

| Eje Estratégico | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|---|---|---|
| 1. Convergencia Digital | Uso de aulas: Total institucional 62%; Formación docente: 2.657 participaciones | Uso de aulas: Total institucional 68%; Formación docente: 2.054 participaciones e inicio de conteo y categorización de profesores para identificación de proceso de formación (meta de 505 profesores por capacitar) | Uso de aulas: Total institucional 69% (aún no se cierra 2026); Cobertura Formación docente: aumento de la base a 1.437 profesores; se redujo el grupo pendiente a 96, elevando la formación institucional al 93,3% |
| 2. Experiencia Digital | UR MOOC: 711.667 participantes con 130 cursos; REA: repositorio con 1.347 recursos y 600 visitas; Insignias Digitales: 1.213 insignias emitidas | UR MOOC: 140 cursos publicados con 759.820 participantes; REA: 1.440 contenidos clasificados y 7.788 visitas; Insignias Digitales: 1.098 emitidas | UR MOOC: 156 cursos con 777.322 participantes; REA: curación de 30 nuevos MOOC con 40 recursos nuevos incorporados y 1.460; Insignias Digitales: en proceso de emisión segundo semestre, hasta el momento van 617 insignias emitidas |
| 3. Diversificación Digital | Convenio APLatam: inicio de la primera cohorte de estudiantes tras integraciones de marketing, admisiones y pagos; Portafolio: gestión de 10 programas virtuales; Matriculados: 495 estudiantes matriculados en los bloques iniciales del año | Convenio APLatam: revisión exhaustiva de la alianza (académica y financiera) para iniciar una etapa de optimización; Virtualización: actualización y diseño de créditos virtuales para maestrías (ej. Gestión Estratégica de la Información, Gobernanza) y diplomados de Educación Continua; Matriculados: 536 estudiantes matriculados | Ruta de Creación (6 meses): institucionalización de una ruta ágil para programas virtuales, 8 programas radicados en el 2026; Radicaciones MEN: radicados (julio 2026) Esp. en Liderazgo e Innovación Pública, Maestría en Ciencia de Datos y Economía Aplicada, y Maestría en Salud Pública; en ruta (octubre 2026) 5 programas adicionales (entre ellos Marketing Digital, Ciberseguridad e Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos); Matriculados: 536 estudiantes matriculados |

# 9. Principales Retos

- Consolidación y apropiación de las identidades pedagógicas digitales: Implementar planes de acción específicos para cada Escuela y Facultad que alineen el uso de tecnologías emergentes y de Inteligencia Artificial con los atributos estratégicos de cada identidad pedagógica.
- Modelo C.A.R.: Se requiere impulsar la estrategia de Clases de Acceso Remoto y las Aulas Innovadoras para potenciar la interactividad, la inmersión y el aprovechamiento de los Recursos Educativos Abiertos (REA). Lo anterior, quiere decir que se debe definir la existencia de una oferta en programas de acceso remoto.
- Modelo de competencias digitales e IA: Mantener el alto nivel de cobertura alcanzado en la formación docente (que llegó al 93,3% en 2026) y asegurar que la adopción de la inteligencia artificial y las competencias digitales mantenga las orientaciones institucionales y el trabajo particular con cada área disciplinar.
- Transformación curricular asistida por tecnología y analítica de datos: Vincular de forma efectiva las tecnologías emergentes y los agentes virtuales en los procesos de rediseño curricular para identificar brechas en las mallas de formación y la posibilidad de hacer relaciones efectivas con el portafolio existente y marcos de tendencias.
- Desarrollo de sistemas de analítica predictiva (Learning Analytics) que permitan comprender los estilos y momentos de aprendizaje a partir de la interacción con el LMS, facilitando la toma de decisiones pedagógicas oportunas. Integración avanzada de agentes inteligentes y experiencias inmersivas.
- Gestionar la implementación técnica y pedagógica de tutores virtuales basados en IA integrados al LMS para el acompañamiento en proyectos puntuales de seguimiento a la evaluación y logro de resultados por parte de los estudiantes.
- Implementación de agentes basados en IA para acompañamiento, orientación y preparación de proyectos de emprendimiento y preparación para las pruebas Saber Pro.
- Aprobación e implementación del proyecto de Microcredenciales, que permita el aprovechamiento del portafolio actual y su transformación en rutas de microcredenciales.
- Consolidar el nuevo portafolio de programas virtuales bajo la ruta ágil establecida en 2026, y de esta manera aumentar el portafolio de programas virtuales.
- Gestión de la capacidad interna y rediseño organizacional de la DED: Analizar y diseñar un nuevo organigrama y la descripción de perfiles y funciones del equipo de la DED para dar soporte al crecimiento de los proyectos de virtualización y los retos frente a nuevos formatos académicos digitales y apuestas de innovación pedagógica con tecnologías.

- Satisfacción y experiencia del estudiante virtual (Journey): Robustecer la estrategia de éxito estudiantil y permanencia de los estudiantes virtuales con la configuración de escenarios de acompañamiento y mentoría digital.

Si quieren conocer más de los logros de nuestra dirección en el 2024 y 2025, los invitamos a visitar los siguientes recursos:

- DED 2024: youtu.be/cONDYtSgn7c
- DED 2025: youtube.com/watch?v=pTTvUnyPOUU