

Perfil de Cargo — Rector(a)

Universidad del Rosario

Propósito del cargo

Liderar la siguiente etapa de evolución de la Universidad, preservando su excelencia académica y fortaleciendo su impacto en investigación (en sus dimensiones formativa, científica y aplicada), mientras transforma el modelo educativo y de gestión institucional para asegurar la sostenibilidad financiera, aumentar la capacidad de atraer y retener estudiantes, y consolidar la relevancia de la institución en un entorno nacional e internacional altamente competitivo.

El Rector o Rectora será responsable de ejecutar y, donde sea necesario, revisar la visión de largo plazo plasmada en el Plan Integral de Desarrollo (PID), y de conducir una transformación institucional que combine innovación con respeto por la tradición académica, generando consensos entre profesores, estudiantes, egresados, órganos de gobierno y aliados estratégicos. Deberá conformar equipos de trabajo sólidos y colaborativos, impulsar la mejora continua del clima laboral y garantizar la capacidad institucional de mostrar objetivos cumplidos de forma transparente y verificable. Continuará además, junto con la Consiliatura, el proceso de reforma de las constituciones y del fortalecimiento del gobierno universitario, con el compromiso de fortalecer la comunidad rosarista desde cada uno de sus ejes: académico, estudiantil, administrativo y de egresados.

Contexto estratégico

La Universidad enfrenta un entorno caracterizado por:

- Disminución demográfica de estudiantes potenciales.
- Creciente competencia nacional e internacional.
- Irrupción de la inteligencia artificial en la educación.
- Cambios en las expectativas de estudiantes y empleadores.
- Presión sobre la sostenibilidad financiera y necesidad de diversificar fuentes de ingresos.
- Peso creciente del financiamiento estudiantil (becas, crédito educativo) en la matrícula.
- Fortalecimiento de la investigación con impacto.
- Transformación hacia modelos educativos flexibles, e híbridos.
- Cambios en políticas públicas, regulaciones y sistemas de acreditación universitaria.
- Adaptación de la educación superior a un mercado laboral cambiante, preservando su esencia como espacio de pensamiento crítico.

Responsabilidades principales

Liderazgo estratégico

- Ejecutar y, cuando corresponda, actualizar la visión estratégica de la universidad tomando el PID Expedición 2035 como punto de partida.
- Impulsar el posicionamiento internacional y regional.
- Liderar la transformación del modelo educativo.
- Desarrollar nuevas fuentes de generación de ingresos.

- Mantener la excelencia académica y el humanismo como eje de todas las decisiones.
- Liderar, junto con la Consiliatura, la reforma de las constituciones y el gobierno universitario.

Transformación educativa

Liderar una evolución profunda e innovadora del portafolio y de los modelos educativos, hacia la educación a lo largo de la vida:

- Programas flexibles y aprendizaje híbrido (presencial, semipresencial y virtual).
- Educación permanente, microcredenciales y certificaciones profesionales.
- Formación ejecutiva y nuevos públicos y edades.
- Innovación pedagógica y curricular, promoviendo modelos de aprendizaje interdisciplinarios, flexibles y centrados en el estudiante.
- Formación integral que articule excelencia académica, pensamiento crítico, sensibilidad humana, compromiso social y formación ética.
- Promoción de una comunidad estudiantil diversa, equitativa e inclusiva, garantizando condiciones de acceso, permanencia y participación plena, y eliminando barreras y formas de discriminación que afecten la experiencia universitaria.
- Alianzas internacionales.
- Incorporación responsable de la inteligencia artificial en la enseñanza y la gestión.

Sostenibilidad financiera

Asegurar un modelo económico robusto mediante:

- Crecimiento y retención de la matrícula.
- Fortalecimiento de la capacidad de atracción de estudiantes y nuevos públicos apoyado en el robustecimiento del mercadeo y comunicación institucional estratégicos.
- Generación de nuevos modelos de gestión y fuentes de ingresos no dependientes de la matrícula tradicional.
- Fortalecimiento de la educación continua y la formación ejecutiva.
- Filantropía y recaudación de fondos.
- Alianzas empresariales, transferencia tecnológica, consultoría e investigación financiada.
- Desarrollo de estrategias de becas, apoyos y financiamiento estudiantil que favorezcan el acceso, la permanencia y la diversidad de la comunidad estudiantil.
- Gestión eficiente, responsable y transparente de los recursos institucionales, con visión de largo plazo.
- Transformación organizacional.

Excelencia académica

Fortalecer:

- Excelencia docente e investigación de vanguardia —formativa, científica y aplicada— orientada al beneficio social.
- Acreditaciones y posicionamiento en rankings internacionales.
- Atracción y retención de profesores de alto nivel.
- Internacionalización y regionalización (conexión de la Universidad con las regiones, más allá de Bogotá).

- Promoción de una experiencia universitaria transformadora, orientada al desarrollo integral de la persona mediante la sensibilidad humana, el compromiso social y la formación ética.

Gobierno Universitario

Liderar la evolución del modelo de gobierno de la Universidad para asegurar que su estructura, procesos de decisión y marco normativo respondan a los desafíos presentes y futuros de la Universidad, preservando su identidad, autonomía y principios fundacionales.

- Liderar, junto con la Consiliatura, la reforma de las constituciones y el gobierno universitario, atendiendo el respeto por la institucionalidad, garantizando que reflejen las mejores prácticas de gobierno universitario con el compromiso de fortalecer la comunidad rosarista desde cada uno de sus ejes: académico, estudiantil, administrativo y de egresados.
- Fortalecer la gestión de riesgos institucionales, la integridad, el cumplimiento normativo y los principios éticos que sustentan la confianza de la comunidad y de los grupos de interés.
- Consolidar una cultura de gobierno basada en la transparencia, la evidencia, la responsabilidad institucional, la rendición de cuentas y la visión de largo plazo.

Cultura organizacional

Construir y consolidar una cultura organizacional sólida, fundamentada en:

- La innovación.
- La colaboración interdisciplinaria.
- La modernización en la toma de decisiones basada en evidencia y datos.
- La orientación al estudiante y al profesorado, y la excelencia en el servicio.
- El compromiso verificable con la mejora continua del clima organizacional, con metas medibles frente a las evaluaciones previas.
- El sentido de pertenencia y compromiso institucional.
- Los mecanismos efectivos de rendición de cuentas.
- El liderazgo colaborativo con apertura al diálogo, escucha activa y relacionamiento constructivo.

Impacto y relacionamiento

Representar a la Universidad ante el Gobierno Nacional, organismos multilaterales, empresas, entidades filantrópicas, egresados, comunidad científica, medios de comunicación, universidades internacionales y las regiones del país.

Incrementar la incidencia de la Universidad en políticas públicas, desarrollo territorial y debates nacionales de relevancia.

Fortalecer las alianzas estratégicas con el sector público, privado y la sociedad civil, ejerciendo un liderazgo que potencie la capacidad de comunicación efectiva tanto al interior de la Universidad como hacia los actores externos.

Consolidar una red activa de egresados como aliado estratégico para el desarrollo institucional.

Perfil del candidato(a)

Formación

- Profesional en cualquier área del conocimiento.
- Título de maestría, doctorado (PhD) deseable, o su equivalente en experiencia.

Experiencia

Al menos 20 años de trayectoria verificable en:

- Liderazgo universitario y/o corporativo.
- Dirección de facultades, escuelas universitarias o de organizaciones complejas.
- Cargos de alta dirección (rectoría, vicerrectoría, dirección general o equivalentes).
- Liderazgo de procesos de cambio y transformación.

Experiencia demostrable, con resultados medibles, en:

- Transformación institucional e innovación educativa.
- Crecimiento organizacional y manejo financiero.
- Relacionamiento con órganos de gobierno (Universidad – Sociedad – Estado – Empresa).
- Recaudación de recursos.

El conocimiento de la Universidad del Rosario y de su cultura es altamente valorado, sin constituir un requisito excluyente: el perfil permanece abierto para atraer la mayor diversidad posible de candidaturas de excelencia, incluyendo miradas externas que aporten perspectiva nueva.

Competencias críticas

- **Pensamiento estratégico:** anticipa tendencias y rediseña el modelo universitario antes que reaccionar a ellas.
- **Liderazgo transformacional y disruptivo:** moviliza comunidades académicas diversas alrededor de una visión compartida; piensa de forma disruptiva los modelos educativos; gestiona la resistencia sin fracturar la comunidad.
- **Credibilidad académica:** reconocido por la comunidad académica como un par; la legitimidad intelectual es un activo indispensable para liderar el cambio.
- **Orientación a resultados:** comprobada capacidad de fijar, medir y cumplir objetivos cuantitativos, incluidos los de desempeño financiero; hace seguimiento mediante indicadores y entrega resultados.
- **Innovación y tecnología:** entiende profundamente cómo están cambiando la educación superior, la investigación, la inteligencia artificial y el mercado laboral, y transforma esas tendencias en oportunidades; impulsa la tecnología y la innovación digital.
- **Desarrollo de nuevos modelos de gestión institucional:** capacidad de generar, diseñar o encontrar fuentes de ingreso adicionales y diversificadas en docencia, investigación y extensión.
- **Gestión política y de grupos de interés:** navega con habilidad entre profesores, estudiantes, órganos de gobierno, Estado, trabajadores, empresarios y egresados.
- **Liderazgo de personas, equipos y cultura organizacional:** construye equipos diversos y de alto desempeño que complementen sus propias capacidades; empodera y desarrolla sucesores; cuida el ambiente laboral; y construye la cultura organizacional.

- **Compromiso con la internacionalización y la regionalización:** entendido como compromiso estratégico verificable en su planteamiento, más que como requisito de trayectoria.
- **Compromiso con la comunidad estudiantil diversa, equitativa e inclusiva:** garantiza condiciones de acceso, permanencia y participación plena, y elimina barreras y formas de discriminación que afecten la experiencia universitaria.
- **Integridad, autonomía y criterio ético:** actúa con rectitud, transparencia y coherencia entre sus principios y sus decisiones, generando confianza en la comunidad universitaria y en los grupos de interés externos. Ejerce la autonomía institucional con responsabilidad, defendiendo la independencia académica frente a presiones externas, al tiempo que rinde cuentas de su gestión ante los órganos de gobierno y ante la comunidad rosarista. Fundamenta sus decisiones en un criterio ético sólido, orientado por los valores institucionales, el respeto a la dignidad humana y el compromiso con el bien común.

Estilo de liderazgo esperado

El Rector o Rectora ideal combina cuatro dimensiones que rara vez se encuentran juntas:

- **Académico de prestigio:** con credibilidad intelectual y capacidad de dialogar con investigadores y académicos de talla mundial.
- **Transformador:** capaz de desafiar paradigmas e impulsar cambios profundos sin fracturar la comunidad.
- **Ejecutivo:** con disciplina para traducir la estrategia en resultados medibles, asegurar la sostenibilidad financiera y gestionar organizaciones complejas.
- **Embajador institucional:** hábil para representar a la Universidad ante gobiernos, empresas, organismos internacionales, donantes y egresados.