


|   |  |
|---|--|
|  <p>Universidad del<br/><b>Rosario</b></p> | <b>FONDOS CONCURSABLES 2026</b>  |
|   | <b>ECOSISTEMA SEMILLEROS: CONOCIMIENTO PARA EL FUTURO</b>                      |
|   | Convocatoria para la financiación de proyectos de semilleros de investigación. |
| <b>Versión No. 1</b>  | <b>Fecha: 05-05-2026</b>   |

**ANEXO No. 3 PRODUCTOS ACADÉMICOS CONVOCATORIAS  
FONDOS CONCURSABLES 2026**

| ID | Tipo Producto  | Subtipo 1   | Producto académico  |
|----|--|---|---|
| 1  | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 1. Artículos de investigación                                 | Artículo con presentación de caso clínico o reportes de caso  |
| 2  | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 1. Artículos de investigación                                 | Artículo corto  |
| 3  | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 1. Artículos de investigación                                 | Artículo de reflexión o revisión  |
| 4  | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 1. Artículos de investigación                                 | Artículo científico o de investigación sometido o, aceptado o aprobado para publicación en revista indexada                           |
| 5  | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 1. Artículos de investigación                                 | Artículo (se aceptan artículos que se encuentren sometidos y/o aprobados para publicación).   |
| 6  | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 1. Artículos de investigación                                 | Artículo publicado en revista indexada que presente resultados originales de la investigación   |
| 7  | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 1. Artículos de investigación                                 | Artículo científico o de investigación publicado o sometido en revistas indexada nacional e internacional en Minciencias D            |
| 8  | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 1. Artículos de investigación                                 | Artículo científico o de investigación publicado o sometido en revistas indexada nacional e internacional Q1 y Q2. Minciencias A1, A2 |
| 9  | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 1. Artículos de investigación                                 | Artículo científico o de investigación publicado o sometido en revistas indexada nacional e internacional Q3 y Q4. Minciencias B, C   |
| 10 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 2. Libros de investigación                                    | Libro con ISBN.   |
| 11 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 2. Libros de investigación                                    | Libro resultado de investigación  |
| 12 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 3. Capítulos de libros  | Capítulo de libro resultado de investigación  |
| 13 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 4. Notas científicas o edición de revistas                    | Notas científicas publicadas en revistas  |
| 14 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 4. Notas científicas o edición de revistas                    | Edición de revista científica   |
| 15 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 5. Productos o procesos tecnológicos patentados o registrados | Patentes o su trámite   |
| 16 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO | 5. Productos o procesos tecnológicos patentados o registrados | Modelos de utilidad o su trámite  |

**Dirección de Investigación y Extensión**  
Calle 12 c No. 6-25  
Bogotá, D. C., Colombia

**Dirección de Investigación y Extensión**

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
| 17 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 5. Productos o procesos tecnológicos patentados o registrados | Nueva variedad (vegetal o animal) o nueva raza  |
| 18 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Registro de marca   |
| 19 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Audiciones de concierto en recintos de prestigio con programa y memoria de audio  |
| 20 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Exposiciones en recintos de prestigio con catálogo y/o memoria en medio audiovisual   |
| 21 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Formato audiovisual listo para publicación  |
| 22 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Grabación lista para publicación  |
| 23 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Memoria fotográfica y/o audiovisual cine, televisión y afines de los objetos de arte desarrollados en la investigación  |
| 24 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Partitura final lista para impresión  |
| 25 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Producto cartográfico (mapa, planos, cartas, etc.).   |
| 26 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Estado del arte   |
| 27 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Pieza literaria   |
| 28 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Valoración del patrimonio arqueológico  |
| 29 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Valoración del patrimonio material e inmaterial   |
| 30 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Reporte técnico escrito, indicando la importancia y significación de la obra  |
| 31 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Obra o Creación Efímera: Interpretación musical, Performancias, Escenografías, Documental. Videoarte, Animación, Danza, Dramaturgia, Coreografía, Musicalización, Cuentaría, Interpretación Teatral |
| 32 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Obra o Creación Permanente: Composición musical, Arreglo musical, Producción fonográfica, Pintura, Grabado, Fotografía, Escultura, Cine, Arte digital   |
| 33 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Obra o Creación Procesual: Dirección y consultoría en proyectos, arte relacional, curadurías, espacio divulgativo   |
| 34 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Obras o productos resultados de creación en artes, arquitectura y diseño  |
| 35 | A. PRODUCTOS O RESULTADOS QUE GENEREN NUEVO CONOCIMIENTO                                  | 6. Productos de Creación Artística                            | Proceso de creación instrumental  |
| 36 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 1. Tesis o documentos asociados                               | TDG (Trabajo dirigido de grado)   |

**Dirección de Investigación y Extensión**

|    |   |   |  |
|----|---|---|--|
| 37 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 1. Tesis o documentos asociados                     | Tesis de maestría  |
| 38 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 1. Tesis o documentos asociados                     | Tesis doctoral   |
| 39 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 1. Tesis o documentos asociados                     | Trabajos finales de especialidades en el área de la salud  |
| 40 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 1. Tesis o documentos asociados                     | Trabajo final de especialización   |
| 41 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 1. Tesis o documentos asociados                     | Trabajo final de maestría en profundización  |
| 42 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 1. Tesis o documentos asociados                     | Documento de avance o final de trabajo de grado (TDG)  |
| 43 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 1. Tesis o documentos asociados                     | Documento de avance o final de trabajo final de grado de especialización o de maestría en profundización |
| 44 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 1. Tesis o documentos asociados                     | Documento de avance o final de tesis de maestría   |
| 45 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 1. Tesis o documentos asociados                     | Documento de avance o final de tesis de doctorado  |
| 46 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 2. Participación en programas académicos            | Estudiante en formación pregrado   |
| 47 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 2. Participación en programas académicos            | Estudiante en formación Doctorado  |
| 48 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 2. Participación en programas académicos            | Estudiante en formación Especialidad   |
| 49 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 2. Participación en programas académicos            | Estudiante en formación Especialización  |
| 50 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 2. Participación en programas académicos            | Estudiante en formación Maestría   |
| 51 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 2. Participación en programas académicos            | Prácticas y pasantías  |
| 52 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 2. Participación en programas académicos            | Estancia de investigación posdoctoral  |
| 53 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 3. Propuesta de creación de un programa de posgrado | Apoyo a la creación de Programa, curso o línea de doctorado  |

**Dirección de Investigación y Extensión**

|    |   |   |  |
|----|---|---|--|
| 54 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 3. Propuesta de creación de un programa de posgrado                         | Apoyo a la creación de programa, curso o línea de maestría   |
| 55 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 4. Propuesta de creación de un programa de pregrado                         | Apoyo a la creación de programa, curso o línea de pregrado   |
| 56 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 5. Proyectos de innovación y extensión                                      | Formulación de un proyecto de innovación para presentar a convocatoria nacional o internacional                            |
| 57 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 5. Proyectos de innovación y extensión                                      | Proyectos de extensión en cualquiera de las modalidades establecidas en el Acuerdo 036 de 2009 o la norma que lo modifique |
| 58 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 6. Proyectos de investigación y creación artística                          | Formulación de un proyecto de Investigación y desarrollo para presentar a convocatoria nacional o internacional            |
| 59 | B. PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON FORMACIÓN DE INVESTIGADORES | 6. Proyectos de investigación y creación artística                          | Formulación de un proyecto de Investigación y creación artística para presentar a convocatoria nacional o internacional    |
| 60 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN              | 1. Productos asociados a servicios técnicos o consultoría cualificada       | Curso de extensión basado en resultados del proyecto   |
| 61 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN              | 1. Productos asociados a servicios técnicos o consultoría cualificada       | Consultoría científico - tecnológica   |
| 62 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN              | 1. Productos asociados a servicios técnicos o consultoría cualificada       | Consultoría en arte, arquitectura y diseño   |
| 63 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN              | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Artículo publicado o para publicar en revista de divulgación   |
| 64 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN              | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Capítulo en las memorias editadas de un evento   |
| 65 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN              | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Libro de divulgación científica  |
| 66 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN              | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Libros de creación   |
| 67 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN              | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Manuales y/o cartillas de apoyo a la investigación   |
| 68 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN              | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Evento académico, de carácter científico, tecnológico  |
| 69 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN              | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Evento artístico y cultural, entre otros.  |
| 70 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN              | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Presentación de ponencia en evento científico o tecnológico nacional o internacional                                       |

**Dirección de Investigación y Extensión**

|    |  |   |  |
|----|--|---|--|
| 71 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Actividades de educación continua y permanente   |
| 72 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Desarrollo de metodologías aplicables a actividades derivadas de la Extensión universitaria    |
| 73 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Boletines Divulgativos de resultados de investigación  |
| 74 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Producción de contenido digital  |
| 75 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Producción audiovisual como documentales, film, ensayo o cortometrajes de ficción              |
| 76 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Desarrollo WEB, aplicaciones o redes sociales  |
| 77 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Creación de documento de comunicación o publicación de medio de divulgación o difusión virtual |
| 78 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Traducción   |
| 79 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Concepto de par académico  |
| 80 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Diagnóstico  |
| 81 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Fundamentación conceptual de la experiencia  |
| 82 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Reelaboración conceptual de la experiencia   |
| 83 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Estudio de casos para apoyo a cursos   |
| 84 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Posters presentados  |
| 85 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Reseña crítica   |
| 86 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 2. Productos de divulgación o popularización de resultados de investigación | Emprendimientos sociales y/o culturales implementados  |
| 87 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 3. Participación ciudadana  | Participación ciudadana o comunidades en el proyecto   |

**Dirección de Investigación y Extensión**

|     |  |   |   |
|-----|--|---|---|
| 88  | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 3. Participación ciudadana                              | Espacio / evento de participación ciudadana   |
| 89  | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 3. Participación ciudadana                              | Espacio / evento de comunidades en actividades de CTel                                |
| 90  | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 4. Estrategias pedagógicas para el fomento de CTel      | Programa /Estrategia pedagógica para el fomento de la CTel                            |
| 91  | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 4. Estrategias pedagógicas para el fomento de CTel      | Conformación de Semilleros de Investigación   |
| 92  | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 4. Estrategias pedagógicas para el fomento de CTel      | Informe de actividades realizadas por semilleros o estudiantes vinculados a proyectos |
| 93  | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 5. Estrategias para fortalecimiento de redes o alianzas | Redes de fomento  |
| 94  | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 5. Estrategias para fortalecimiento de redes o alianzas | Articulación y/o participación de redes de conocimiento nacional o internacional      |
| 95  | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 5. Estrategias para fortalecimiento de redes o alianzas | Alianza con socios estratégicos   |
| 96  | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 5. Estrategias para fortalecimiento de redes o alianzas | Firma de un convenio de cooperación o de un MOU                                       |
| 97  | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 5. Estrategias para fortalecimiento de redes o alianzas | Intercambio internacional   |
| 98  | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 5. Estrategias para fortalecimiento de redes o alianzas | Propuesta o contrato de transferencia tecnológica                                     |
| 99  | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 5. Comunicación social del conocimiento                 | Estrategias de comunicación del conocimiento  |
| 100 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 5. Comunicación social del conocimiento                 | Generación de contenidos impresos   |
| 101 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 5. Comunicación social del conocimiento                 | Multimedias virtuales y audios  |
| 102 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 6. Circulación de conocimiento especializado            | Talleres de creación  |
| 103 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 6. Circulación de conocimiento especializado            | Documentos de trabajo   |
| 104 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN | 6. Circulación de conocimiento especializado            | Nuevas secuencias genética  |

**Dirección de Investigación y Extensión**

|     |   |   |  |
|-----|---|---|--|
| 105 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN  | 7. Apropiación social del conocimiento                        | Mejoramiento de prácticas sociales, educativas y comunitarias  |
| 106 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN  | 7. Apropiación social del conocimiento                        | Documento de recomendación de política pública - policy paper  |
| 107 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN  | 7. Apropiación social del conocimiento                        | Modelo de trabajo conjunto intersectorial: sector público, privado y/o academia  |
| 108 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN  | 7. Apropiación social del conocimiento                        | Diseño de sistemas o procesos que constituyan una innovación social  |
| 109 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN  | 7. Apropiación social del conocimiento                        | Empresas creativas o culturales  |
| 110 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN  | 7. Apropiación social del conocimiento                        | Presentación de avances/resultados ante la población beneficiaria (comunidad, productores, asociaciones, cooperativas, entre otros)                                  |
| 111 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN  | 7. Apropiación social del conocimiento                        | Realización de cursos de capacitación, seminarios o talleres dirigidos a la población beneficiaria (comunidad, productores, asociaciones, cooperativas, entre otros) |
| 112 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN  | 7. Apropiación social del conocimiento                        | Fortalecimiento o solución de asuntos de interés social para la comunidad, productores, asociaciones, cooperativas, entre otros.                                     |
| 113 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN  | 7. Apropiación social del conocimiento                        | Generación de insumos de política pública y normatividad   |
| 114 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN  | 7. Apropiación social del conocimiento                        | Fortalecimiento de cadenas productivas de la comunidad, productores, asociaciones, cooperativas, entre otros   |
| 115 | C. PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN  | 7. Apropiación social del conocimiento                        | Trabajo conjunto entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación, comunidad, productores, asociaciones, cooperativas, entre otros.                            |
| 116 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Acreditación de laboratorio  |
| 117 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Diseño industrial  |
| 118 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Esquema de trazado de circuito integrado   |
| 119 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Proceso analítico  |
| 120 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Proceso industrial   |

|     |   |   |   |
|-----|---|---|---|
| 121 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Proceso instrumental  |
| 122 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Proceso de creación didáctica o pedagógica  |
| 123 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Proceso terapéutico   |
| 124 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Producto tecnológico  |
| 125 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Desarrollo de software  |
| 126 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Planta piloto   |
| 127 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Prototipo industrial  |
| 128 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Signos distintivos  |
| 129 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Producto nutraceutico   |
| 130 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Nuevos depósitos y registros de productos de procesos de ciencia, tecnología e innovación en colecciones científicas y en sistemas de información científicos |
| 131 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Colección científica  |
| 132 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Construcción de Bases de datos  |
| 133 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Modelos y prototipos experimentales   |
| 134 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Procesos de creación de bioinspiración (biomimesis)   |
| 135 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Proceso - innovación arte y terapia   |
| 136 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados | Procesos de experimentación que estimulen la creación   |

**Dirección de Investigación y Extensión**

|     |   |  |  |
|-----|---|--|--|
| 137 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados                                      | Procesos de experimentación que estimulen la novedad   |
| 138 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 1. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados                                      | Procesos de experimentación para estimular la investigación  |
| 139 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 2. Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o protegidos por secreto industrial | Productos o procesos protegidos por secreto industrial   |
| 140 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 2. Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o protegidos por secreto industrial | Tecnologías evaluadas y/o valoradas  |
| 141 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 2. Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o protegidos por secreto industrial | Empresas de base tecnológica Spin-off y Star-Up  |
| 142 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 2. Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o protegidos por secreto industrial | Plan de negocios de empresa de base tecnológica  |
| 143 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 2. Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o protegidos por secreto industrial | Innovaciones en procesos, procedimientos y servicios   |
| 144 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 2. Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o protegidos por secreto industrial | Innovaciones generadas en la gestión empresarial   |
| 145 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 2. Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o protegidos por secreto industrial | Prototipo de productos nuevos que puedan ser fabricados por el sector empresarial                      |
| 146 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 2. Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o protegidos por secreto industrial | Modelos de negocios y de gestión   |
| 147 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 3. Regulaciones, normas o reglamentos  | Reglamentos técnicos   |
| 148 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 3. Regulaciones, normas o reglamentos  | Normas técnicas  |
| 149 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 3. Regulaciones, normas o reglamentos  | Guías de práctica clínica  |
| 150 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 3. Regulaciones, normas o reglamentos  | Protocolos o modelos de atención (clínica, a pacientes, de bioseguridad, de vigilancia epidemiológica, |

**Dirección de Investigación y Extensión**

|     |   |  |   |
|-----|---|--|---|
| 151 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 3. Regulaciones, normas o reglamentos                | Actos legislativos  |
| 152 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 3. Regulaciones, normas o reglamentos                | Proyecto de ley   |
| 153 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 3. Regulaciones, normas o reglamentos                | Proyecto de regulación o de normatividad  |
| 154 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 3. Regulaciones, normas o reglamentos                | Normalización y certificación de pruebas  |
| 155 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 4. Conceptos, informes técnicos, registros o premios | Conceptos técnicos  |
| 156 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 4. Conceptos, informes técnicos, registros o premios | Informe técnico académico final   |
| 157 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 4. Conceptos, informes técnicos, registros o premios | Acuerdos de licencia para explotación de obras de investigación o creación                          |
| 158 | D. PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN | 4. Conceptos, informes técnicos, registros o premios | Reconocimiento, premio o distinción otorgada por instituciones u organizaciones públicas o privadas |