

Escuela de Administración
Dirección de investigación



**Boletín de
Investigación**

2022

CONTENIDO

Líneas de Investigación 2022

Producción Científica

Proyectos en curso

Escuela de Administración Dirección de investigación

01. Líneas de investigación

Escuela de Administración 2022

Siguiendo nuestro enfoque institucional de ser una “Universidad de docencia que hace investigación”, desde el año 2019, la Escuela de Administración inició un proceso de revisión y ajuste de las líneas de investigación con base en tres criterios particulares.

En primer lugar, se tuvo en cuenta que la denominación de la línea de investigación contribuyese a la consolidación de los sellos la Escuela. En segundo lugar, que las líneas de investigación a considerar necesariamente deberían ser una plataforma para apalancar los programas académicos de pregrados, maestrías y doctorado. Y en último lugar, que las líneas de investigación escogidas estuviesen dentro de los temas que son tendencia en el campo de la administración y el management de acuerdo con Scival (Scopus).

En consecuencia, de lo anterior, durante el primer semestre de 2020 se definió un nuevo sistema de investigación con cinco líneas de investigación y sus respectivos directores, tal como se ilustra en las Figuras 1 y 2 y se describen posteriormente.

Figura 1. Líneas de Investigación Escuela de Administración 2022



Fuente: Dirección de Investigación

Escuela de Administración

Dirección de investigación

Figura 2. Directores de Líneas Investigación Escuela de Administración 2022



Fuente: Dirección de Investigación

Director

Dr. Giovanni Efrain Reyes

Estrategia y Negocios internacionales.



La línea de investigación en Estrategia y Negocios Internacionales se orienta a estudiar los mecanismos y procesos que promuevan desempeños superiores en las organizaciones. En esto se incluyen los factores sub-sistémicos de las empresas –dirección y gerencia, ésta última con sus áreas funcionales y componentes de plataforma- y los componentes sistémicos –de medio ambiente empresarial, variables y factores del medio nacional e internacional. El alcance y profundidad de los estudios de la línea de investigación en Estrategia y Negocios Internacionales, se relaciona con temas fundamentales como:

- Inteligencia de negocios
- Entorno de empresas
- Recursos y capacidades estratégicos
- Pensamiento estratégico
- Sostenibilidad y gobierno corporativo

Liderazgo y Comportamiento Organizacional.



Director

Dr. Rafael Alejandro Piñeros

Desde una perspectiva interdisciplinaria, esta línea de investigación, se dirige al estudio del comportamiento de las personas en las organizaciones y al análisis de la efectividad del liderazgo teniendo en cuenta aspectos que van más allá de los resultados económicos para abarcar asuntos relacionados con bienestar, ética y sostenibilidad. Particularmente, la línea se dirige al estudio de las interacciones entre los líderes y los diferentes grupos de interés con quienes se relaciona dentro y fuera de la organización. Para ello, se fundamenta en teorías y modelos académicos, que, con la aplicación de métodos, científicos y éticos, busca responder a problemáticas pertinentes para la dirección y la gerencia.

En esta línea el estudio del liderazgo y el comportamiento de las personas en las organizaciones se enfoca en diversos subtemas, que incluyen:

- La comprensión de los diferentes estilos y perspectivas de liderazgo (p ej. transformacional, ético y responsable).
- El efecto del liderazgo sobre variables de resultado (p ej. desempeño, bienestar, calidad de vida, comportamiento innovador).
- Las prácticas de responsabilidad social, equidad y sostenibilidad de la organización.
- El análisis del rol de las emociones y del comportamiento humano en las organizaciones.
- La influencia de la cultura en el liderazgo y en el comportamiento organizacional.
- La descripción, análisis e impacto de la cultura en organizaciones colombianas, el diagnóstico de clima organizacional procesos de cambio, entre otros.

Innovación y Emprendimiento.



Directora

Dra. Aglaya Batz Linero

La línea de investigación en emprendimiento e innovación se enfoca en estudiar el estado, la transformación y el futuro de la innovación; y de esta manera incrementar la productividad del ecosistema de innovación latinoamericano. Para ello, se centra en explorar los patrones de innovación de 4 sectores principalmente:

- Salud
- Tecnologías de la Información y comunicación
- Transporte
- Manufactura, especialmente, pero no exclusivamente, las pequeñas y medianas empresas dedicadas a procesos agroindustriales.

Director

Dr. Carlos Alberto Franco Franco

La Línea de Investigación en Supply Chain Management -SCM- busca estudiar diferentes aspectos de SCM, desde la administración de eslabones individuales de la cadena hasta la coordinación entre ellos, y su impacto en el desempeño organizacional y en la relación de la organización con el entorno. La administración de la cadena de suministro o *supply chain management* (SCM) abarca la planeación y gestión de todas las actividades involucradas en:

- La selección de proveedores y las compras (*supply management*),
- La transformación de insumos en bienes y/o servicios (*operations management*), y
- La planificación de las capacidades de la organización de acuerdo con los requerimientos del cliente (*demand management*). Así, una organización operando en una cadena de suministro no solo debe administrar los procesos de transformación de insumos en bienes y/o servicios que ocurren en su interior, sino también los procesos que involucran a sus proveedores y clientes.

Por lo tanto, el reto de las organizaciones no está solo en mejorar sus procesos de transformación, sino también en administrar su cadena de suministro, apalancando prácticas para su adecuada administración que impacten positivamente su desempeño y relación con el entorno.

Supply Chain Management



Director

Dr. Oscar Robayo

Marketing




El objetivo de la línea de investigación en marketing es desarrollar investigación con la finalidad de generar nuevo conocimiento en la disciplina, en las diferentes áreas que componen la misma, así como en su interacción con otras áreas funcionales.

En este sentido el objetivo de la línea es incorporar el análisis de conceptos como el de marketing mismo, así como el de mercado y de cliente, las relaciones entre dichos conceptos, el desarrollo y crecimiento contextualizado de las comunidades y/o clientes con los cuales interactúan las organizaciones, atendiendo a sus necesidades reales y de consumo, las nuevas formas de conceptualización de la relación y los elementos integrantes de la misma, los diferentes modelos de marketing y la introducción de nuevas tecnologías digitales y los diferentes métodos de análisis asociados a las mismas, todo ellos como elementos integrantes de la creación de valor.

Dentro de estos paradigmas la incorporación de los clientes, comunidades o consumidores, con los cuales la empresa se relaciona, constituye un área de gran interés al participar actualmente los mismos en todos los elementos de diseño y operación de la cadena de valor, siendo una fuente de información y acciones muy importante que contribuye a garantizar el éxito de las acciones de marketing.

En este mismo sentido y asumiendo un comportamiento complejo del mercado, la necesidad de integración entre las finanzas y el marketing ha sido señalada en diferentes ocasiones, debido al impacto que tienen las estrategias de marketing en las organizaciones y en la población, por lo que constituye también un área de investigación relevante para la línea de marketing. Igualmente, esto ocurre con otras áreas de la organización, las cuales pueden ser objetivo de estudio en su relación con el marketing.



Escuela de Administración
Dirección de investigación

Producción 2022

Escuela de Administración

Artículos
Indexados

Amado Mateus M and Juarez Acosta F (2022) Reputation in Higher Education: A Systematic Review. *Front. Educ.* 7:925117. doi: 10.3389/feduc.2022.925117

Amado Mateus, M., & Juarez Acosta, F. . (2022). A look at reputation management in universities. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review /Revista Internacional De Tecnología, Ciencia Y Sociedad*, 11(2.3), 1–14. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4448>

Anzola, D., Barbrook-Johnson, P., & Gilbert, N. (2022). The ethics of agent-based social simulation. *JASSS*, 25(4) doi:10.18564/jasss.4907

Castañeda J, Zodzi Annel , Gonçalves Paulo & Rivera Liliana (2021) An analysis of CARE Zimbabwe's emergency response process flow in the Masvingo Province through Lean Six Sigma tools, *Production Planning & Control*, DOI: 10.1080/09537287.2020.1834131

Abid, G.; Contreras, F. Mapping Thriving at Work as a Growing Concept: Review and Directions for Future Studies. *Information* 2022, 13, 383. <https://doi.org/10.3390/info13080383>

Arshad, M., Abid, G., Contreras, F., Elahi, N. S., & Ahmed, S. (2022). Greening the hospitality sector: Employees' environmental and job attitudes predict ecological behavior and satisfaction. *International Journal of Hospitality Management*, 102, 103173. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103173>

02. Producción 2022

Escuela de Administración

Artículos Indexados

Contreras Francoise, Soria-Barreto Karla & Zuniga-Jara Sergio (2021). Managerial support and innovative work behaviour in B corps: Examining the effect of female employee work engagement and corporate reputation, *Journal of Sustainable Finance & Investment*, DOI: 10.1080/20430795.2021.2017255

Contreras, F., Beltrán y Puga, A., & Cortés-García, C. M. (2022). Impacto económico de la violencia de pareja: el caso de dos empresas colombianas. *Estudios Gerenciales*, 38(163), 172-183. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.163.4857>

Contreras, F., Espinosa, J. C., & Dornberger, U. (2022). Estilo de Liderazgo para la Innovación: Presentación de un nuevo constructo y validación de una escala para medirlo. *Estudios Gerenciales*, 38(163), 151-160. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.163.4763>

Elahi NS, Abid G, Contreras F and Fernández IA (2022) Work–family and family–work conflict and stress in times of COVID-19. *Front. Psychol.* 13:951149. doi: 10.3389/fpsyg.2022.951149

Rank S, Contreras F and Abid G (2022) Editorial: Social sustainability at work: A key to sustainable development in business. *Front. Psychol.* 13:1108935. doi: 10.3389/fpsyg.2022.1108935

Shama Sadaqat, Dr. Ghulam Abid & Francoise Contreras (2022) Influence of contextual factors on turnover intention: examining the mediating role of civility, *Cogent Business & Management*, 9:1, DOI: 10.1080/23311975.2022.2154987

Torres, Francoise & Abid, Ghulam. (2022). Social Sustainability Studies in the 21st Century: A Bibliometric Mapping Analysis Using VOSviewer Software. 16. 167-203.

Cortés JD (2022) What is the mission of innovation?—Lexical structure, sentiment analysis, and cosine similarity of mission statements of research-knowledge intensive institutions. *PLOS ONE* 17(8): e0267454. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0267454>

02. Producción 2022

Escuela de Administración

Artículos Indexados

Cortés JD, Andrade DA (2022) The Colombian scientific elite—Science mapping and a comparison with Nobel Prize laureates using a composite citation indicator. PLoS ONE 17(5): e0269116. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0269116>

Cortés Julián D., Lin Xiaolei & Xun Xiaolei (2021). Research on Innovation in Business and Management about China and Latin America: Bibliometric Insights Using Google Scholar, Dimensions and Microsoft Academic, The Chinese Economy, DOI: 10.1080/10971475.2021.1958451

"Cortés Julián D., Rivera Liliana, Bohle Katerina Carbonell, Mission statements in universities: Readability and performance,

European Research on Management and Business Economics, Volume 28, Issue 2, 2022, 100183, <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100183>.

(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444883421000425>)"

Cortés, J. D. (2021). Research on innovation in china and latin america: Bibliometric insights in the field of business, management, and decision sciences. Latin American Business Review, doi:10.1080/10978526.2021.1930551

Cortés, J.D. Identifying the dissension in management and business research in Latin America and the Caribbean via co-word analysis. Scientometrics (2022). <https://doi.org/10.1007/s11192-021-04259-5>

Cortés, JD, Andrade, DA ¿Ganadores y subcampeones por igual? Una comparación entre los galardonados y los ganadores de menciones especiales del premio científico de mayor reputación en Colombia a través de un indicador de citas compuesto. Humanit Soc Sci Commun 9, 217 (2022). <https://doi.org/10.1057/s41599-022-01241-1>

Cortés-Sánchez, J. D., & Ibáñez, D. B. (2020). Content analysis in business digital media columns: Evidence from colombia. Journalism Practice, doi:10.1080/17512786.2020.1796762

Rogowska, A.M., Ochnik, D., Kuśnierz, C. et al. Satisfaction with life among university students from nine countries: Cross-national study during the first wave of COVID-19 pandemic. BMC Public Health 21, 2262 (2021). <https://doi.org/10.1186/s12889-021-12288-1>

02. Producción 2022

Escuela de Administración

Artículos Indexados

Esguerra, G. A. (2022). Efecto del liderazgo ético sobre la creatividad de los empleados: una revisión del estado de la investigación. *Estudios Gerenciales*, 38(162), 109-119. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4472>

Esguerra, G. A., Jáuregui, K., & Espinosa, J. C. (2022). Ethical leadership and organizational support for creativity at work. *Creativity Studies*, 15(2), 526-541. <https://doi.org/10.3846/cs.2022.14089>

"Espinosa Juan C., Antón Concha, Grueso Hinestroza Merlin Patricia. Helping Others Helps Me: Prosocial Behavior and Satisfaction With Life, During the COVID-19 Pandemic. *Frontiers in Psychology* .2022. URL=<https://www.frontiersin.org/article/10.3389/fpsyg.2022.762445>

Figueroa–García Juan Carlos, Carlos Franco Germán Hernández, A review on history, trends and perspectives of fuzzy linear programming, *Operations Research Perspectives*, Volume 9, 2022, 100247, ISSN 2214-7160, <https://doi.org/10.1016/j.orp.2022.100247>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214716022000203>)

Figueroa–García, J.C., Franco, C., Neruda, R. (2022). An Optimization Model for Location-Allocation of Health Services Under Uncertainty. In: Verdegay, J.L., Brito, J., Cruz, C. (eds) *Computational Intelligence Methodologies Applied to Sustainable Development Goals*. *Studies in Computational Intelligence*, vol 1036. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-97344-5_7

Figueroa-García, J.C., Franco, C., Tenjo-García, J.S. (2022). A Note on the KM Algorithm for Computing the Variance of an Interval Type-2 Fuzzy Set. In: Rayz, J., Raskin, V., Dick, S., Kreinovich, V. (eds) *Explainable AI and Other Applications of Fuzzy Techniques*. *NAFIPS 2021*. *Lecture Notes in Networks and Systems*, vol 258. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-82099-2_12

Franco C, Herazo-Padilla N, Castañeda JA. (2022). A queueing Network approach for capacity planning and patient Scheduling: A case study for the COVID-19 vaccination process in Colombia. *Vaccine*. 40(49):7073-7086. doi: 10.1016/j.vaccine.2022.09.079. Epub 2022 Oct 3. PMID: 36404425; PMCID: PMC9527200.

02. Producción 2022

Escuela de Administración

Artículos Indexados

Sierra, D., Cubillos-Varela, A., & Franco, C. (2022). Correction: Analysis of sugarcane production and transportation in Hoya del Río Suárez from a life cycle perspective (*Clean Technologies and Environmental Policy*, (2022), 24, 10, (3303-3315), 10.1007/s10098-022-02380-4). *Clean Technologies and Environmental Policy*, 24(10), 3317. <https://doi.org/10.1007/s10098-022-02393-z>

Tenjo–García, Carlos Franco, A global satisfaction degree method for fuzzy capacitated vehicle routing problems, *Heliyon*, Volume 8, Issue 6, 2022, e09767, ISSN 2405-8440, <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09767>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844022010556>)

Gómez-Cruz N. A., Montes J. and Anzola D., (2022). "Interactions Between Innovation and Digital Transformation: A Co-Word Analysis," in *IEEE Access*, vol. 10, pp. 111607-111622, 2022, doi: 10.1109/ACCESS.2022.3215552.

Antón C, Grueso-Hinestroza MP, Espinosa JC and Turc M (2022) Workplace aggression, wellbeing, and job satisfaction: The specificity in border police organizations. *Front. Psychol.* 13:1004153. doi: 10.3389/fpsyg.2022.1004153

Grueso-Hinestroza, M.-P., Amaya, N., Peralta-Hernández, G., & Pfeiffer, W. (2022). Unpacking the organizational culture as a sustainable distinctive competence in Knowledge Intensive Firms: the HarvestPlus case in Colombia. *Business: Theory and Practice*, 23(2), 252–265. <https://doi.org/10.3846/btp.2022.14963>

Herazo-Padilla, N., Augusto, V., Dalmas, B., Xie, X., & Bongue, B. (2021). A Decision-Tree-Based Bayesian Approach for Chance-Constrained Health Prevention Budget Rationing. *IEEE Transactions on Automation Science and Engineering*, 1-17. <https://doi.org/10.1109/TASE.2021.3069800>

Grueso Hinestroza, M.P.; Antón, C.; López-Santamaría, M. Meaningful Work and Satisfaction with Life: A Case Study from a Supported Employment Program—Colombia. *Behav. Sci.* 2022, 12, 229. <https://doi.org/10.3390/bs12070229>

Rendon Cardona PA, Rivera Henao M, Betancurth Becerra CM, Aristizábal CA and Páez Valdéz JE (2022) Colombian university journalism as a virtual stage for transitions toward acts of memory and peace. *Front. Educ.* 7:953144. doi: 10.3389/feduc.2022.953144

02. Producción 2022

Escuela de Administración

Artículos Indexados

Rendón-Cardona P, Gil-Gonzalez J, Páez-Valdez J, Rivera-Henao M. Self-Supervised Sentiment Analysis in Spanish to Understand the University Narrative of the Colombian Conflict. *Applied Sciences*. 2022; 12(11):5472. <https://doi.org/10.3390/app12115472>

Martínez, C.I.P., Poveda, A.C. The effects of environmental performance on competitiveness and innovation: a stochastic frontier approach for Colombia. *Environ Syst Decis* (2021). <https://doi.org/10.1007/s10669-021-09828-w>

Pardo Martínez C, Cotte Poveda A, (2021). Characterization of cooling equipment in the food industry: Case study of the Colombian meat, dairy, and fruit and vegetable sectors. *Environmental Development*, 100693, ISSN 2211-4645, <https://doi.org/10.1016/j.envdev.2021.100693>

Pardo Martínez, C. I., & Cotte Poveda, A. (2022). Challenges and opportunities in the management of refrigeration and air conditioning systems to reduce environmental impacts in the colombian health sector. [Défis et opportunités dans la gestion des systèmes frigorifiques et de conditionnement d'air pour réduire l'impact environnemental du secteur de la santé en Colombie] *International Journal of Refrigeration*, 141, 54-65. doi: 10.1016/j.ijrefrig.2022.06.002

Pardo Martínez, C. I., Alfonso Piña, W., Facchini, A., & Cotte Poveda, A. (2021). Trends and dynamics of material and energy flows in an urban context: A case study of a city with an emerging economy. *Energy, Sustainability and Society*, 11(1) doi:10.1186/s13705-021-00300-w

Pardo Martínez, C., & Cotte Poveda, A. (2022). Strategies to improve sustainability: An analysis of 120 microenterprises in an emerging economy. *Global Sustainability*, 5, E3. doi:10.1017/sus.2022.3

Apaolaza Vanessa, Hartmann Patrick, Paredes Mario R., Trujillo Alejandra & D'Souza Clare. (2022), What motivates consumers to buy fashion pet clothing? The role of attachment, pet anthropomorphism, and self-expansion, *Journal of Business Research*, Volume 141, Pages 367-379,

Apaolaza Vanessa, Paredes Mario R., Hartmann Patrick, Barrutia Jose M., Echebarria Carmen. (2022). How does mindfulness relate to proenvironmental behavior? The mediating influence of cognitive reappraisal and climate change awareness, *Journal of Cleaner Production*, Volume 357, 2022, 131914, ISSN 0959-6526, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131914>.

02. Producción 2022

Escuela de Administración

Artículos Indexados

Apaolaza Vanessa, Paredes Mario R., Hartmann Patrick, García-Merino Jose Domingo, Marcos Aitor. (2022). The effect of threat and fear of COVID-19 on booking intentions of full board hotels: The roles of perceived coping efficacy and present-hedonism orientation, *International Journal of Hospitality Management*, Volume 105, 103255, ISSN 0278-4319, <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103255>.

Apaolaza, V., Policarpo, M. C., Hartmann, P., Paredes, M. R., & D'Souza, C. (2022). Sustainable clothing: Why conspicuous consumption and greenwashing matter. *Business Strategy and the Environment*, 1–17. <https://doi.org/10.1002/bse.3335>

Piñeros Espinosa RA (2022) Responsible Leadership and Affective Organizational Commitment: The Mediating Effect of Corporate Social Responsibility. *Front. Psychol.* 13:868057. doi: 10.3389/fpsyg.2022.868057

Giraldo Cardona, I., Socorro Márquez, F., & Reyes Ortiz, G. E. (2022). Caracterización de la financiación para desarrollo en Colombia (2010-2018): caso empresa ACME SA. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, 17–36. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5266>

Socorro Márquez, F. O., & Reyes Ortiz, G. E. (2022). Canvas model as a tool for research projects: A theoretical approach. *Education Research International*, 2022 doi:10.1155/2022/2518654

Rincon-Novoa, J., Rojas-Berrio, S., & Robayo-Pinzon, O. (2021). Citizen experience in public transport: A systematic review and future research agenda. *International Journal of Consumer Studies*, doi:10.1111/ijcs.12699

Robayo-Pinzon, O., Rojas-Berrio, S., Núñez-Gómez, P., Miguélez-Juan, B. and García-Béjar, L. (2021), "Parents' literacy on mobile advertising aimed at children: a cross - cultural approach", *Young Consumers*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/YC-05-2021-1331>

L. Djilali, C. J. Vega, E. N. Sanchez and J. A. Ruz-Hernandez, "Distributed Cooperative Neural Inverse Optimal Control of Microgrids for Island and Grid-connected Operations," in *IEEE Transactions on Smart Grid*, doi: 10.1109/TSG.2021.3132640.

O. J. Suarez, E. Macias-Garcia, C. J. Vega, Y. C. Peñaloza, N. H. Díaz and V. M. Garrido, "Automatic seeds segmentation and classification using a novel method based on pixel intensity thresholds and convolutional neural networks," *2022 IEEE Colombian Conference on Applications of Computational Intelligence (ColCACI)*, Cali, Colombia, 2022, pp. 1-6, doi: 10.1109/ColCACI56938.2022.9905375.

02. Producción 2022

Escuela de Administración

Libros

Berrones Flemmig, C. N., Contreras Torres, F. V. & Dornberger, U., oct. | 2022, 1 ed. Bingley, Reino Unido: Emerald Group Publishing Ltd. 316 p.

Cuero-Acosta, Y. A., López, A., Pulido, R., García, A., Cheyne, R., Arévalo, A., Useche, R. J., Becerra, A., Medina, R., Romero, C. A. R., Ocampo, D. A. J., Wilches, D. P. R., Hernández, D. R. M. & Pérez, F. M. M., (2022). Aprendizaje experiencial: Prácticas y herramientas en escuelas de administración y de negocios. 1 ed. Bogotá. 454 p.

Useche, A. J. & Juarez Acosta, F., (2022). Tecnologías de la cuarta revolución industrial y su aplicación en la Armada Nacional de Colombia. Universidad del Rosario. 1 ed Bogotá

Paez Gabriunas, I. L. O., Sanabria Rangel, J. M., Gauthier-Umaña, V., Mendez Romero, R. A. & Rivera, L., oct. | 2022, Transformación digital en las organizaciones. Editorial Universidad del Rosario. 1 ed. Bogotá. 368 p.

Rivera-Rodriguez, H-A., Malaver Rojas, M. N., Garzon Castrillón, M. A., & Buchelli-Sandoval, J. E. (2022). Enfrentando momentos de adversidad: Casos empresariales colombianos. Universidad del Rosario.

Libros y capítulos

Capítulos

Amado Mateus M. (2022). El aprendizaje internacional colaborativo COIL en Aprendizaje experiencial: Prácticas y herramientas en escuelas de administración y de negocios. pp. 397-414

Amado Mateus M. (2022). Reflexiones y consideraciones finales sobre las experiencias presentadas en Aprendizaje experiencial: Prácticas y herramientas en escuelas de administración y de negocios. pp. 437-443

Anzola Pinzón, D. E., & Gomez Cruz, N. A. (2022). Innovación y transformación digital: Dos formas de gestión del conocimiento. In I. Páez-Gabriunas, M. Sanabria, V. Gauthier-Umaña, R. A. Méndez-Romero, & L. Rivera Virgüez (Eds.), Transformación digital en las organizaciones (1 ed., pp. 141-163). Universidad del Rosario. <https://doi.org/10.12804/urosario.9789587848359>

Contreras, F., Espinosa, J.C. and Esguerra, G.A. (2022), "Sustainable Organizations from an Employees' Well-Being Approach", Berrones-Flemmig, C.N., Contreras, F. and Dornberger, U. (Ed.) Business in the 21st Century, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 81-91. <https://doi.org/10.1108/978-1-80382-787-220221007>.

02. Producción 2022

Escuela de Administración

Capítulos

Cuero-Acosta, Y. A., Grueso-Hinestroza, M. P. & Paredes-Escobar, M. R., sep. 30 2022, Aprendizaje experiencial como modelo pedagógico en el campo de la administración en Aprendizaje experiencial: Prácticas y herramientas en escuelas de administración y de negocios. p. 9-28 20 p.

Ríos, M. A. S., Acosta, Y. A. C., & Tocora, M. A. (2022). Aprendizaje activo utilizando un enfoque desde lo humano.: Área de Negocios Internacionales. In Y. A. C. Acosta, M. A. Tocora, M. A. Mateus, I. Álvarez-Suescún, & C. I. G. Blanco (Eds.), Aprendizaje experiencial: Prácticas y herramientas en escuelas de administración y de negocios (1st ed., pp. 315–338). Editorial Universidad del Rosario. <http://www.jstor.org/stable/j.ctv3lvqnt0.16>

Sanabria M, (2021). Crear experiencias de marca en la era de la transformación digital en Transformación digital en las organizaciones (1.ª ed.). Editorial Universidad del Rosario. <https://editorial.urosario.edu.co/catalog/product/view/id/6982/s/gpd-transformacion-digital-en-las-organizaciones-9789587848342-6276a6efa4125/>

Cañas, L. M. E., & Méndez-Romero, R. A. (2022). Social media in learning: estrategia educativa para transformar el aprendizaje en la era de la inflexión digital. In Y. A. C. Acosta, M. A. Mateus, I. Álvarez-Suescún, M. A. Tocora, & C. I. G. Blanco (Eds.), Aprendizaje experiencial: Prácticas y herramientas en escuelas de administración y de negocios (1st ed., pp. 153–176). Editorial Universidad del Rosario. <http://www.jstor.org/stable/j.ctv3lvqnt0.10>

Figuroa–García, J.C., Franco, C., Neruda, R. (2022). An Optimization Model for Location-Allocation of Health Services Under Uncertainty. In: Verdegay, J.L., Brito, J., Cruz, C. (eds) Computational Intelligence Methodologies Applied to Sustainable Development Goals. Studies in Computational Intelligence, vol 1036. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-97344-5_7

Briceno-Ayala, L., Trillos Pena, C. E., Varona, M., Tolosa Guzmán, I. A., Perdomo Hernandez, M. M., Trillos, M. C., Carrascal Anzoategui, C., Gonzalez - Rodriguez, J. L., Velásquez, J. C., Combariza Bayona, D. A., Hernández Flórez, L. J., Briceño Patiño, B., Piedra, J. P., & Gomez Córdoba, A. I. (2022). Medicina laboral Y Baramología en Medicina Preventiva Ocupacional y Ambiental. (2022 ed.) Editorial Manual Moderno.

02. Producción 2022

Escuela de Administración

Capítulos

Grueso-Hinestroza, M. P., Cuero-Acosta, Y. A., Peralta-Hernández, G., Paredes-Escobar, M. R., o, H. H., Medina- Becerra, A., ro & Jaramillo-Ocampo, D. A., 2022, Aprendizaje experiencial en programas de formación en investigación de la escuela de administración en Aprendizaje experiencial: Prácticas y herramientas en escuelas de administración y de negocios. p. 265-292 28 p.

Grueso-Hinestroza, M. P., Sanchez-Riofrio, A., López-Santamaría, M., & Antón, C. (2022). What We Know About Workplace Responses During the COVID-19 Pandemic: Human Resources Processes and Their Outcomes. In R. Hynes, C. Aquino, & J. Hauer (Ed.), *Multidisciplinary Approach to Diversity and Inclusion in the COVID-19-Era Workplace* (pp. 35-45). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8827-7.ch003>

Juarez Acosta, F., Useche, A. J., & Palacios Espinosa, X. (2020). Application of Hermeneutics and Dimensional Analysis to Compare Marketing Reports. I. Abstract from 3rd International Conference on Recent Trends in Multi-Disciplinary Research (ICRTMDR-2020), Maldives.

López, A. P., & Muñoz, R. M. (2022). Experiential learning in IB education through collaborative and multicultural strategies based on entrepreneurial challenges: X-Culture case. In Y. A. C. Acosta, M. A. Mateus, I. Álvarez-Suescún, M. A. Tocora, & C. I. G. Blanco (Eds.), *Aprendizaje experiencial: Prácticas y herramientas en escuelas de administración y de negocios* (1st ed., pp. 63–76). Editorial Universidad del Rosario. <http://www.jstor.org/stable/j.ctv31vqnt0.6>

López-Santamaría, M., Hinestroza, M. P. G., & Sastre, M. Á. (2022). Gamificación: alternativa didáctica orientada a favorecer el aprendizaje de herramientas para la inclusión laboral de personas en desventaja social. In Y. A. C. Acosta, M. A. Mateus, I. Álvarez-Suescún, M. A. Tocora, & C. I. G. Blanco (Eds.), *Aprendizaje experiencial: Prácticas y herramientas en escuelas de administración y de negocios* (1st ed., pp. 243–264). Editorial Universidad del Rosario. <http://www.jstor.org/stable/j.ctv31vqnt0.13>

Hernández, D. R. M., & Hernández, L. Á. M. (2022). Aprender en contexto: Programa de Mentoring en las prácticas profesionales de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario. In Y. A. C. Acosta, M. A. Mateus, I. Álvarez-Suescún, M. A. Tocora, & C. I. G. Blanco (Eds.), *Aprendizaje experiencial: Prácticas y herramientas en escuelas de administración y de negocios* (1st ed., pp. 177–204). Editorial Universidad del Rosario. <http://www.jstor.org/stable/j.ctv31vqnt0.11>

02. Producción 2022

Escuela de Administración

Capítulos

Páez Gabriunas I. (2021). Retos de liderazgo en la transformación digital de las organizaciones en La transformación digital en las organizaciones (1.ª ed.). Editorial Universidad del Rosario. <https://editorial.urosario.edu.co/catalog/product/view/id/6982/s/gpd-transformacion-digital-en-las-organizaciones-9789587848342-6276a6efa4125/>

Paredes Escobar, M. R. (2022). The COVID-19 and higher education in online contexts a systematic literature review under a service-dominant logic perspective. En Colección Estudios Aranzadi, de la editorial Thomson Reuters-Aranzadi (1 ed., pp. 405-414). Aranzadi (Thomson Reuters). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8728885>

"Paredes, M.R. (2022). Students Are Not Customers: Reframing Student's Role in Higher Education Through Value Co-creation and Service-Dominant Logic. In: Gummesson, E., Díaz-Méndez, M., Saren, M. (eds) Improving the Evaluation of Scholarly Work. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-17662-3_3

Piñeros Espinosa, R.A. (2022), "Sustainable Business Models and COVID-19", Berrones-Flemmig, C.N., Contreras, F. and Dornberger, U. (Ed.) Business in the 21st Century, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 217-228. <https://doi.org/10.1108/978-1-80382-787-220221017>

García, A. C., Pulgarín, S. A., Sánchez, S. M. C., Méndez-Romero, R. A., Lagos, S. M. S., Tocora, M. A., Álvarez-Suescún, I., & Blanco, C. I. G. (2022). El aprendizaje en laboratorios: el modelo UR STEAM. In M. A. Tocora, I. Álvarez-Suescún, C. I. G. Blanco, Y. A. C. Acosta, & M. A. Mateus (Eds.), Aprendizaje experiencial: Prácticas y herramientas en escuelas de administración y de negocios (1st ed., pp. 29–60). Editorial Universidad del Rosario. <http://www.jstor.org/stable/j.ctv31vqnt0.5>

Reyes Ortiz, G.E. (2022), "Business Environment in Latin America 2010–2021: A Comparative Study Between Mercosur and the Pacific Alliance Countries", Berrones-Flemmig, C.N., Contreras, F. and Dornberger, U. (Ed.) Business in the 21st Century, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 41-48. <https://doi.org/10.1108/978-1-80382-787-220221004>

Rivera-Rodriguez, H-A., & Bernal, A. F. (2022). Coordinación entre finanzas y mercadeo, la clave del éxito de Real Carga Ltda para enfrentar la COVID–19 en Enfrentando momentos de adversidad. Ed Universidad del Rosario. <https://editorial.urosario.edu.co/catalog/product/view/id/6916/s/gpd-enfrentando-momentos-de-adversidad-9789587848755/category/610/>

02. Producción 2022

Escuela de Administración

Capítulos

Rivera-Rodriguez, H-A. (2022). Experiencias empresariales para gestionar la turbulencia del entorno. In *Enfrentando momentos de adversidad: casos empresariales colombianos* (pp. 1)

Rivera-Rodriguez, H-A. (2022). Gestionando la turbulencia del entorno: entre la teoría y la práctica... In *Enfrentando momentos de adversidad: casos empresariales colombianos* (pp. 165-172)

Rodríguez, H. A. R. (2022). Los MOOC, una herramienta de apoyo a las clases en acceso remoto. In Y. A. C. Acosta, M. A. Mateus, I. Álvarez-Suescún, M. A. Tocora, & C. I. G. Blanco (Eds.), *Aprendizaje experiencial: Prácticas y herramientas en escuelas de administración y de negocios* (1st ed., pp. 293–314). Editorial Universidad del Rosario. <http://www.jstor.org/stable/j.ctv31vqnt0.15>

Sanabria M, (2021). La transformación digital en la administración de organizaciones en tiempos de crisis y pandemia en *Transformación digital en las organizaciones* (1.ª ed.). Editorial Universidad del Rosario. <https://editorial.urosario.edu.co/catalog/product/view/id/6982/s/gpd-transformacion-digital-en-las-organizaciones-9789587848342-6276a6efa4125/>

Sanabria M, (2021). La transformación digital en las organizaciones en *La transformación digital en las organizaciones* (1.ª ed.). Editorial Universidad del Rosario. <https://editorial.urosario.edu.co/catalog/product/view/id/6982/s/gpd-transformacion-digital-en-las-organizaciones-9789587848342-6276a6efa4125/>

Sanabria M, Mendez R (2021). Tecnologías clave para la transformación digital en las organizaciones en *La transformación digital en las organizaciones* (1.ª ed.). Editorial Universidad del Rosario. <https://editorial.urosario.edu.co/catalog/product/view/id/6982/s/gpd-transformacion-digital-en-las-organizaciones-9789587848342-6276a6efa4125/>

Rangel, J. M. S., & Arévalo, A. J. U. (2022). Una aproximación educativa centrada en los estudiantes: el aprendizaje basado en retos como modelo para la formación posgradual en administración. In Y. A. C. Acosta, M. A. Mateus, I. Álvarez-Suescún, M. A. Tocora, & C. I. G. Blanco (Eds.), *Aprendizaje experiencial: Prácticas y herramientas en escuelas de administración y de negocios* (1st ed., pp. 339–372). Editorial Universidad del Rosario. <http://www.jstor.org/stable/j.ctv31vqnt0.17>

Useche A, Paredes M, (2021). Más allá de la financiación colectiva: el crowdfunding como una herramienta de marketing en la era digital en *La transformación digital en las organizaciones* (1.ª ed.). Editorial Universidad del Rosario. <https://editorial.urosario.edu.co/catalog/product/view/id/6982/s/gpd-transformacion-digital-en-las-organizaciones-9789587848342-6276a6efa4125/>

02. Producción 2022

Escuela de Administración

Capítulos

Olis Barreto, I. M. (2022). La gestión del talento humano, clave en la transformación digital empresarial. In Transformación digital en las Organizaciones Universidad del Rosario.

Páez, I., Sanabria, M., Gautier-Umaña, V. & Méndez-Romero, R (2021). Voces empresariales en la transformación digital de las organizaciones en La transformación digital en las organizaciones (1.ª ed.). Editorial Universidad del Rosario. <https://editorial.urosario.edu.co/catalog/product/view/id/6982/s/gpd-transformacion-digital-en-las-organizaciones-9789587848342-6276a6efa4125/>

Suarez, O.J. et al. (2022). Pinning Control to Regulate Cellular Response in Cancer for the p53-Mdm2 Genetic Regulatory Network. In: Balaz, I., Adamatzky, A. (eds) Cancer, Complexity, Computation. Emergence, Complexity and Computation, vol 46. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-04379-6_6.

Useche, A. J., & Juarez Acosta, F. (2022). La financiación colectiva o crowdfunding: conceptos, aplicaciones y retos emergentes en el ámbito militar. In Tecnologías de la cuarta revolución industrial y su aplicación en la Armada Nacional de Colombia (pp. 249-255). Universidad del Rosario.

03. Proyectos en curso 2022

Escuela de Administración

Proyectos activos
2022

A Cross-cultural study of the contribution of Ethical Leadership to organizational sustainability: A comparative study between Latin America and Europe

PAEZ GABRIUNAS ILIANA LAIMA ONA 2019

Atención y hospitalización domiciliaria, una estrategia para incrementar la cobertura en salud.

FRANCO FRANCO CARLOS ALBERTO 2022

Bargaining service-level agreements A behavioral investigation

CASTAÑEDA ACEVEDO JAIME ANDRES 2021

Capacidades estratégicas empresariales y sectoriales: implicaciones, oportunidades y retos para la internacionalización.

PULIDO LÓPEZ ALEJANDRA 2021

Conocimiento, actitudes y comportamientos de compra de los consumidores frente a las tácticas de marketing digital basadas en Inteligencia Artificial (AI).

ROBAYO PINZÓN OSCAR JAVIER 2021

Desarrollo de herramientas de soporte al proceso de toma de decisiones médicas en logística hospitalaria y programas de prevención en salud basadas en aprendizaje automático e inteligencia artificial

HERAZO PADILLA NILSON SEBASTIAN 2021

Desarrollo del Liderazgo Responsable

PIÑEROS ESPINOSA RAFAEL ALEJANDRO 2022

Desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG) y su relación con los resultados financieros de las organizaciones

USECHE AREVALO ALEJANDRO JOSE 2022

Diseño de una estructura conceptual que integre los factores que promueven la innovación pública dentro y fuera del contexto de las instituciones públicas.

SERRANO CÁRDENAS LIZETH FERNANDA 2021

03. Proyectos en curso 2022

Escuela de Administración

Proyectos activos
2022

Estrategia y cienciometría

CORTES SANCHEZ JULIAN DAVID 2020

Estratificación y análisis del gasto farmacéutico de una población diabética de Colombia, con base en morbilidad y riesgo clínico

GONZALEZ RODRIGUEZ JAVIER LEONARDO 2018

Estudio de Variables Económico-Sociales y Entorno de Negocios: Medio Empresarial Colombiano e Internacional. (en coordinación con el Harvard Business School)

REYES ORTIZ GIOVANNI EFRAIN 2019

Finanzas sostenibles: Predicción de retornos y volatilidad a través de técnicas de Machine Learning.

MOLINA MUÑOZ JESÚS ENRIQUE 2021

Influencia de la integración, mediante la participación comunitaria, de las finanzas corporativas y el marketing en la creación de valor para las organizaciones y las comunidades

JUAREZ ACOSTA FERNANDO 2019

Institutions Competitiveness and Internationalization in Emerging Economies

BUITRAGO RUBIANO RICARDO ERNESTO 2020

Intertwining the structures of science policy techno-scientific knowledge and the scientific workforce in Colombia

CORTES SANCHEZ JULIAN DAVID 2022

La gestión tecnológica en el entorno empresarial colombiano: Impacto en la competitividad de las PYMES del Sector Comercial en Colombia.

OLIS BARRETO IRMA MARIA-COINVESTIGADORA AGLAYA BATZ 2020

La Investigación de Operaciones como herramienta para la mejora en la toma de decisiones en diferentes cadenas logísticas Fase I

FRANCO FRANCO CARLOS ALBERTO 2019

03. Proyectos en curso 2022

Escuela de Administración

Proyectos activos
2022

Lexicodata: Data Sciences y lexicometría en comunicación y marketing digital. Marcos de referencia, metodologías, representaciones sociales e indicadores de desempeño en Colombia y Francia

PÁEZ VALDEZ JULIÁN ENRIQUE 2022

Liderazgo ético y responsabilidad social empresarial: el rol mediador del clima ético y la ética laboral

ESGUERRA PEREZ GUSTAVO ADOLFO 2022

LIDERAZGO, FACTORES CONTEXTUALES Y DESEMPEÑO: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

CONTRERAS TORRES FRANCOISE VENEZIA 2021

Marketing and consumer resources for value co-creation processes

PAREDES ESCOBAR MARIO ROLANDO 2020

Norpart SEEDS

GRUESO HINESTROZA MERLIN PATRICIA 2022

Organización y Estética

ESPINOSA MENDEZ JUAN CARLOS 2021

Organizaciones Sostenibles Una aproximación para la gestión estratégica

CONTRERAS TORRES FRANCOISE VENEZIA 2021

Producción de Economía Ecológica Incluyente y Sostenible: una investigación para desarrollar estrategias de emprendimiento social/solidario para el ecoturismo en Puebloviejo (Ciénaga Grande de Santa Marta). Junto con la profesora Katharine Farrel (katharine.farrell@urosario.edu.co) de la escuela de ciencias naturales

BATZ LIÑEIRO AGLAYA 2022

Proyecto 7 de la Alianza EFI -laboratorio social.

BATZ LIÑEIRO AGLAYA 2022

03. Proyectos en curso 2022

Escuela de Administración

Proyectos activos
2022

Strategic innovation Turning crisis into opportunities

MONTES DE LA BARRERA JOSE ORLANDO 2021

Sustentabilidad, desarrollo e innovación

PARDO MARTINEZ CLARA INES 2019

Sustentabilidad, gestión tecnológica y cultura

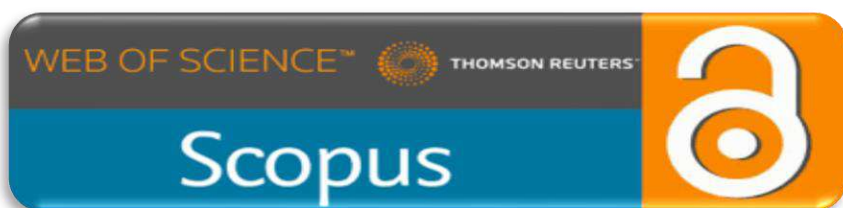
PARDO MARTINEZ CLARA INES 2022

Turbulencia Empresarial y Resiliencia en los macro-sectores estratégicos de Colombia durante la pandemia del Covid19

RIVERA RODRIGUEZ HUGO ALBERTO 2021

Fuentes de consulta

Scopus & Wos



Plataforma Pure y Dirección de Investigación Escuela de Administración



**Escuela de Administración
Dirección de investigación**

**Perfil producción
Intelectual**



**Universidad del
Rosario**

**Dirección de Investigación
Escuela de Administración
Universidad del Rosario**



**Email: inveadministracion@urosario.edu.co
<https://www.urosario.edu.co/Escuela-de-Administracion/Investigacion/Publicaciones/>**

**Dr. Juan Carlos Espinosa Méndez,
Director de investigación**

**Sandra Janeth Riaño Enriquez
Auxiliar administrativa**

**Periodo de revisión 2022
Actualizado: 5 de noviembre de 2022**

Elaborado por:

**Harrisson Góngora Herrera,
Profesional de Investigación**