



Digital Farming

Una hoja de ruta para la transformación digital de la experiencia usuario en el servicio

Ana María Sánchez Baptiste. Profesora de la Universidad del Rosario. Facultad de Creación
anamaria.sanchezba@urosario.edu.co

ASPECTOS METODOLÓGICOS

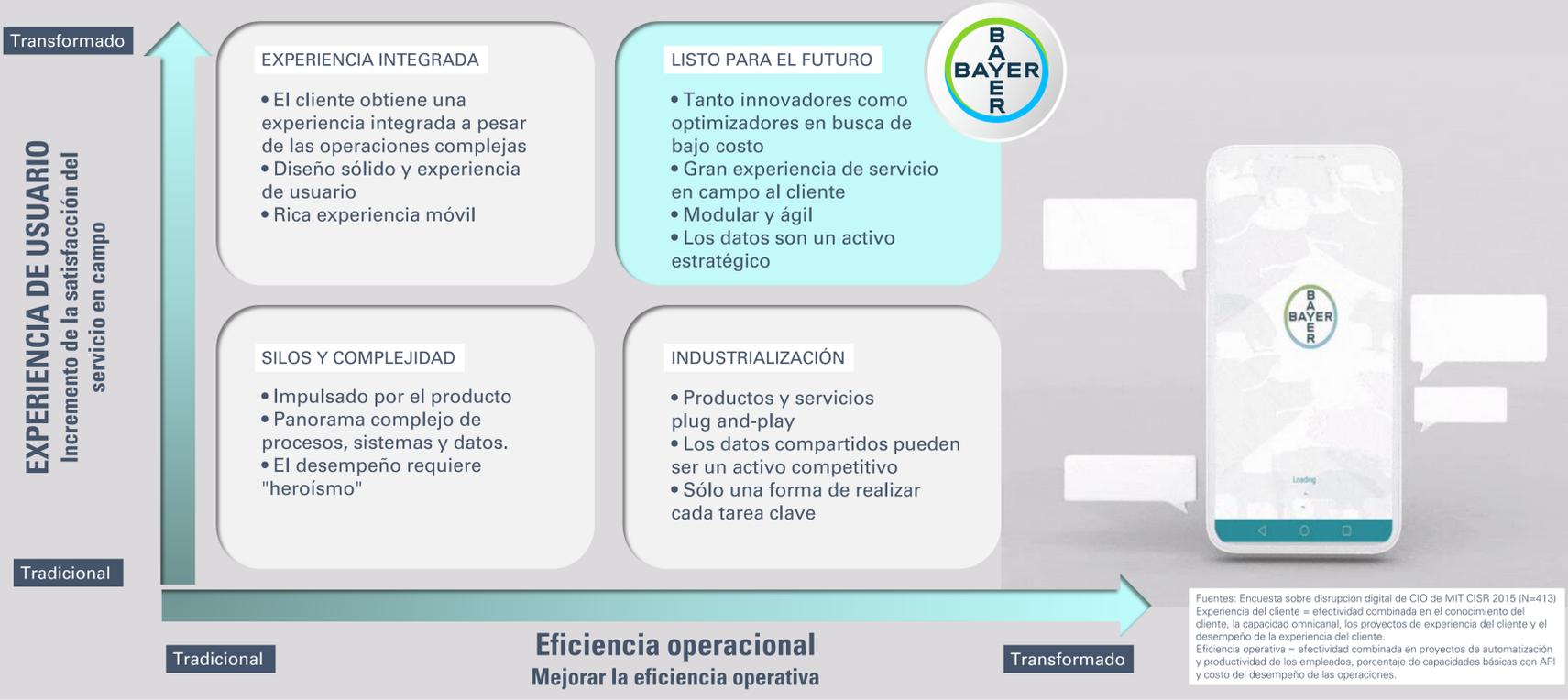


Fuente: <https://andina.bayer.com/es/compromiso-social/reporte-de-gestion-social/reporte-de-gestion-social-bayer-2017.php> y Bayer Cuidado Animal: <https://cuidadoanimal.bayer.com/colombia/programas-bayer/>

FUTURE-READY: Los cuatro caminos del MIT CISR hacia la transformación digital

En el marco del MIT CISR se estudió si el sector porcícola y la el área de la compañía estaba **preparada para el futuro** (el cuadrante superior derecho), si la empresa tenía carácter **disruptivo** y estaba lista para atraer y deleitar a los clientes desde la **innovación** y, al mismo tiempo, reducir costos mediante tecnologías fácilmente disponibles.

Para ello se realizó un análisis en la investigación inicial de experiencia de usuario para detectar la capacidad de transformación digital del sector porcícola en Colombia utilizando el marco de disrupción digital de CIO de MIT CISR 2015.



¿CÓMO HACER UN PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

Un plan de transformación digital consiste en la gestión estratégica para renovar un negocio o empresa con la ayuda de tecnologías digitales. Los cambios pueden implementarse en diferentes áreas tales como marketing, ventas, servicio al cliente y algunos procesos de producción. En el caso de Porkguía Bayer se implementó en el área deservicio al cliente y pos venta. El área de servicio técnico se encontraba ubicada en Bogotá y debía programa viajes a las diferentes regiones del país así como contratar técnicos en las ciudades principales para dar cobertura total al territorio, sin embargo no era suficiente para acompañar de manera continua todos los procesos en una granja porcícola productiva a y darle atención a las diferentes epidemias de H1N1pdm registradas en los últimos años que se propagaban ágilmente por la región.



Digital Farming

Una hoja de ruta para la transformación digital de la experiencia usuario en el servicio

Ana María Sánchez Baptiste. Profesora de la Universidad del Rosario. Facultad de Creación
anamaria.sanchezba@urosario.edu.co



TRANSFORMACION DIGITAL DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO



ENFERMEDADES

Módulos de la app **PorkGuía** basados en el **APB** Y la experiencia de usuario en el servicio veterinario porcícola en campo colombiano

● **Guía de enfermedades**, es un repositorio de más de 30 enfermedades en las cuales el poricultor podrá enterarse de la descripción básica de la enfermedad y un tratamiento preventivo recomendado.



DIAGNÓSTICO

● **Guía diagnóstico de síntomas**, funciona como un árbol de decisión donde el poricultor seleccionan criterios diagnósticos que observa en los animales para determinar la posible enfermedad, tratamiento y tiene la opción directa de contactar con personal técnico especializado de Bayer.



PRODUCTOS

● **Vademécum de productos**, módulo en el cual el poricultor encontrará más de 25 productos de Bayer con la descripción e indicaciones de administración. De esta manera previene la propagación de una plaga o enfermedad en el corral de inmediato.



¿NECESITA ASESORIA?

● **Chat asíncrono para asesoría veterinaria y técnica porcícola**, el operario o técnico de granja en el campo puede solicitar una asesoría por medio de este canal de comunicación y acortar los tiempos de llegada de técnicos Bayer especializados en caso de emergencia sanitaria.



BIOSEGURIDAD

● **Bioseguridad** está compuesto por el conjunto consejos para mejorar las prácticas de manejo y controlar las posibles vías de acceso o transmisión de enfermedades en la granja. Está compuesto por tres secciones: Una pasarela infográfica que explica cómo entran las enfermedades a la granja; tres pestañas con múltiples medidas para prevenir enfermedades; un paso a paso gráfico que acompaña el alistamiento de una granja y el mejor método de desinfección recomendado por Bayer.



BIENESTAR ANIMAL

● **Bienestar animal es una de las prioridades de Bayer, bajo la premisa; "a mayor bienestar mayor productividad"**

En la app **Porkguía**, Bayer ofrece una guía técnica para el poricultor. Esta guía, tiene como objetivo educar y concientizar a los poricultores en las buenas prácticas de producción para lograr **mejores ganancias de peso en los animales**.

El módulo Bienestar animal está compuesto por cinco secciones: Bienestar animal, en la cuál se explica la **teoría de las 5 libertades** por medio de una infografía interactiva.

Adicionalmente cuenta con una serie de indicadores para medir el bienestar animal en una granja.

Una sección informativa con trece pestañas con múltiples medidas y consejos para el manejo de animales en las instalaciones de la granja.

Una **calculadoras de densidades** para calcular por medio de un algoritmo (Ai) el número máximo de cerdos **por corral** según su etapa productiva.

Y una **calculadora de densidades** para calcular calcular por medio de un algoritmo (Ai) el número máximo de cerdos **para transportar** según el área del camión.



LA GRANJA IDEAL

● **La granja ideal**, funciona un instructivo técnico paso a paso por medio de una infografía interactiva que acompaña la construcción de una granja ideal bajo los estándares de bienestar animal y la doctrina de las 5 libertades. Este instructivo técnico junto con la calculadora de densidades le permiten al pequeño ganadero, tener mejores prácticas de productividad bajo las normativas de buen trato y bienestar de los animales.



AVISO LEGAL