

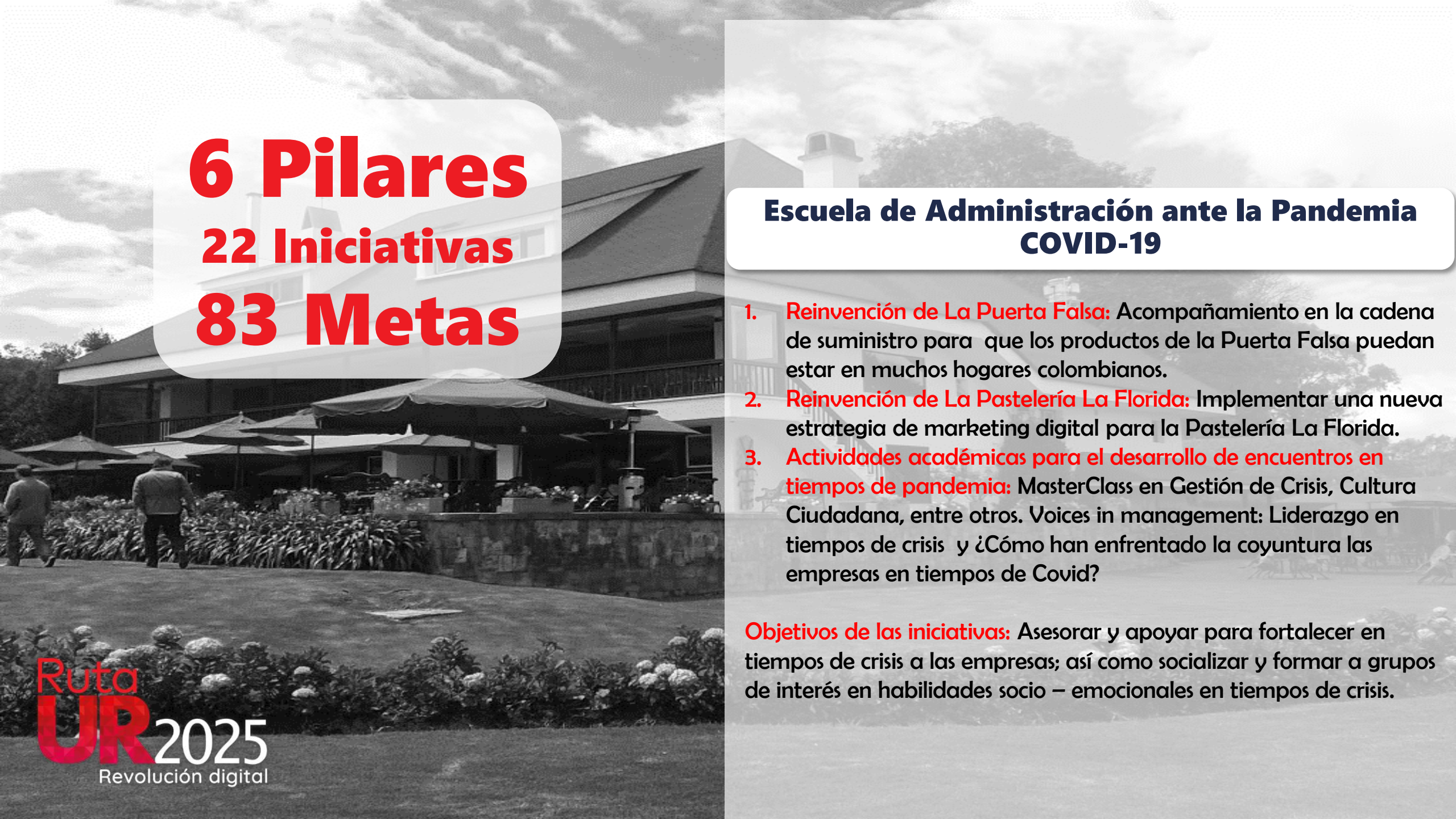
Ruta **UR**2025

Revolución digital

Escuela de Administración

Mapas de Gestión Planificada **2020**

Enero 2021 – Avance Cuatrimestral – Final



6 Pilares
22 Iniciativas
83 Metas

Escuela de Administración ante la Pandemia COVID-19

1. **Reinvención de La Puerta Falsa:** Acompañamiento en la cadena de suministro para que los productos de la Puerta Falsa puedan estar en muchos hogares colombianos.
2. **Reinvención de La Pastelería La Florida:** Implementar una nueva estrategia de marketing digital para la Pastelería La Florida.
3. **Actividades académicas para el desarrollo de encuentros en tiempos de pandemia:** MasterClass en Gestión de Crisis, Cultura Ciudadana, entre otros. Voices in management: Liderazgo en tiempos de crisis y ¿Cómo han enfrentado la coyuntura las empresas en tiempos de Covid?

Objetivos de las iniciativas: Asesorar y apoyar para fortalecer en tiempos de crisis a las empresas; así como socializar y formar a grupos de interés en habilidades socio – emocionales en tiempos de crisis.

Ruta **UR**2025

Revolución digital

Excelencia Académica

Garantizar el desarrollo significativo del potencial del estudiante en sus dimensiones del ser, saber y hacer a través de procesos formativos innovadores, pertinentes, competitivos y de alta calidad.



Investigación Relevante

Impactar positivamente a las organizaciones a través de la generación de conocimiento relevante, visible y de calidad, en coherencia con el sello de la Escuela.



Internacionalización

Generar mecanismos que permitan que cada estudiante de la Escuela tenga al menos una experiencia internacional y multicultural durante su programa de formación.



Relacionamiento

Consolidar relaciones significativas, pertinentes, de confianza y de largo plazo con los diferentes grupos de interés.



Identidad

Lograr la apropiación de los rasgos y valores que distinguen la Escuela, en los grupos de interés, para fortalecer el sentido de pertenencia.



Experiencia de Excelencia

Garantizar la alta calidad de la prestación de los servicios para generar una experiencia positiva y memorable a los diferentes grupos de interés de la Escuela.



Socialización

Ejecutado en 2020



Profesores

Pregrados

Especializaciones

Maestrías GSB

472



Estudiantes

Pregrados

Visita a Salones

+ 2.700

Posgrados

Visita a Salones



Funcionarios

+80



8.762

**Mensajes – Infografías – Recordatorios –
Invitaciones – Participaciones - Videos**



Socialización con Estudiantes



Excelencia Académica

Innovación Pedagógica

Nuevos Programas

Atracción del Mejor Talento

Estrategia Pedagógica

Desarrollar un documento con la estrategia pedagógica de cada escuela antes de julio del 2020 e iniciar su implementación.

100%

Se cuenta con el documento de pregrado, especializaciones y Escuela Doctoral.

Lograr que el 100% de los cursos de pregrado y posgrado involucren herramientas digitales.

$$\left(\frac{\# \text{ Cursos con herramientas digitales}}{\# \text{ total de cursos}} \right) * 100$$

100%

Crear un grupo de práctica y aprendizaje centrado en pedagogías innovadoras con profesores de carrera y de cátedra antes de diciembre del 2020 y circunscrito en los lineamientos del CEAP.

100%

Profesores que hacen parte de la Comunidad: 37 en los cursos de pregrado y 30 en las especializaciones.

NUEVOS PROGRAMAS



Oferta del programa de pregrado en <u>Marketing y Negocios Digitales</u> en el primer semestre del 2020	Matriculados 2020-1: 26 Matriculados 2020-2: 38	
Pregrado en <u>Emprendimiento</u> antes de Diciembre del 2020	100%	El pasado 23 de diciembre de 2020, Dirección Académica confirmó que se realizó radicación del documento del programa ante el MEN.
<u>Maestría en Business & Law</u> en conjunto la Escuela de Jurisprudencia antes de Diciembre del 2020	100%	El pasado 22 de diciembre de 2020, Dirección Académica confirmó que se realizó radicación del documento del programa ante el MEN.
<u>Maestría en Business Analytics</u> en conjunto la Escuela de Ciencias Naturales y Matemáticas.	100%	El pasado 29 de diciembre de 2020, Dirección Académica confirmó que se realizó radicación del documento del programa ante el MEN.
Maestría con enfoque latinoamericano (<u>MBA LATAM</u>) en alianza con al menos tres instituciones latinoamericanas antes de Diciembre del 2020	100%	Cambió a <u>Maestría en Liderazgo Estratégico para la Sostenibilidad</u> . Esta propuesta fue aprobada en Comité Curricular del 3 de diciembre de 2020, en Consejo Académico del 7 de diciembre de 2020 y en Comité de Autorregulación del 9 de diciembre de 2020. Está pendiente del desarrollo del Comité de la Subcomisión de Consiliatura.
<u>Especialización en Turismo Sostenible para ser ofrecido en Bogotá, Yopal y Guaviare</u> antes de Diciembre del 2020	100%	En mensaje del 16 de diciembre de 2020, Dirección Académica manifiesta, entre otros aspectos, lo siguiente: <i>“(…) El programa en Especialización en Gestión del Turismo Sostenible podremos radicarlo solamente a Bogotá y Yopal, en este sentido tendríamos que excluir la información de Guaviare del Documento Maestro. Una vez tengamos la información de Guaviare avanzaremos con el pre radicado, la visita de verificación y la modificación del registro de Bogotá”.</i>
Ampliación de los Programas de Especialización en Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura y Gestión Humana en Yopal.	100%	El pasado 23 de diciembre de 2020, Dirección Académica confirmó que se realizó radicación del documento de las ampliaciones de los programas ante el MEN.



Excelencia Académica

Innovación Pedagógica

Nuevos Programas

Atracción del Mejor Talento

Estrategia Pedagógica

Rediseño del procesos de selección de estudiantes para atraer el mejor talento en pregrado y posgrado.

100%

Desarrollar una estrategia de alineación de la Escuela con la estructura curricular de los grados 10 y 11 de los colegios que compartan objetivos y valores educativos de la Escuela antes de Diciembre del 2020.

100%

Rediseño del proceso de selección de profesores para atraer talento internacional a la Escuela.

100%

Implementar la estrategia para disminución de la deserción en pegrado.

100%

Transformar el proceso de gestión profesoral involucrando la gestión de portafolios para el desarrollo de la carrera antes de Junio del 2020

100%



Excelencia Académica

Innovación Pedagógica

Nuevos Programas

Atracción del Mejor Talento

Estrategia Pedagógica

Desarrollar la diferenciación entre programas, niveles de formación, y la consolidación de los mismos.

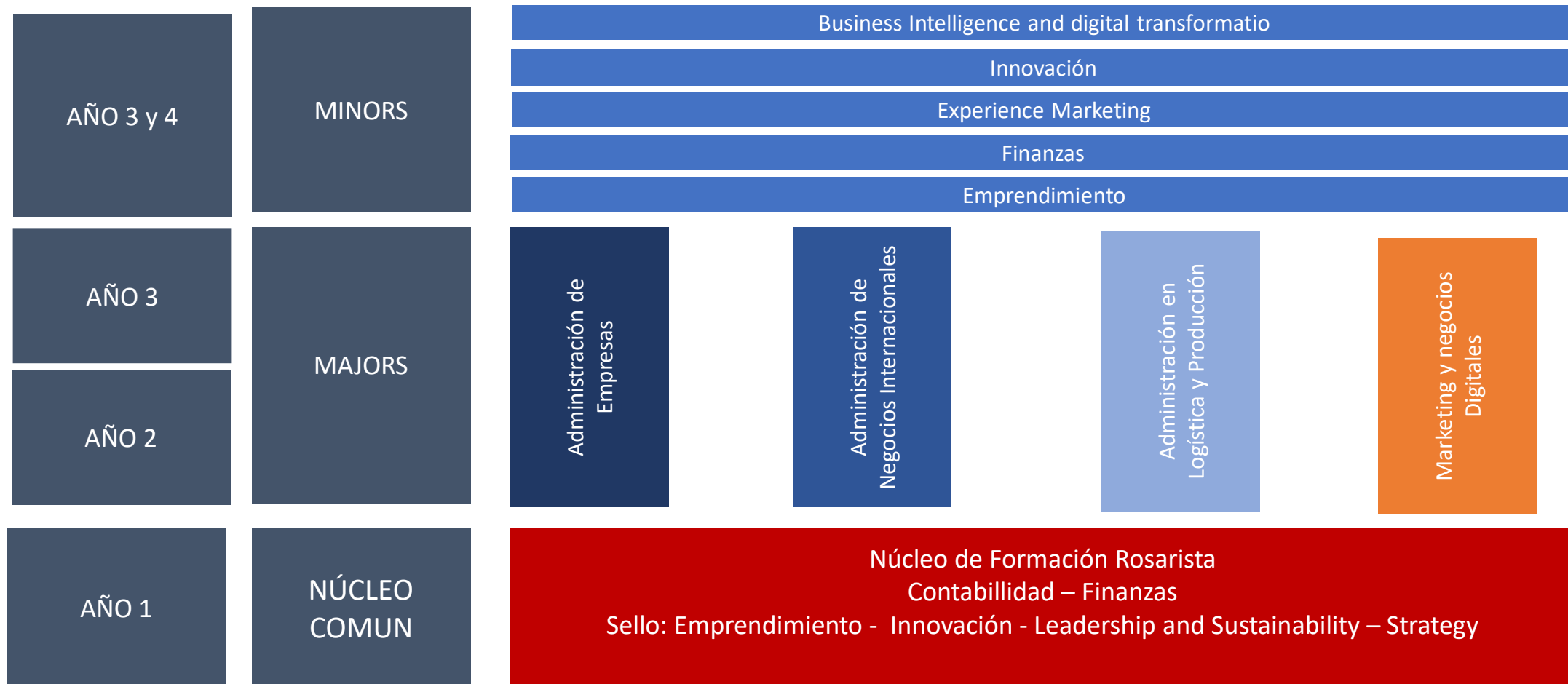
100%

Discusión de la idoneidad de una estructura de "majors y minors" para la Escuela de Administración.

100%

Acta 361 de 19 de octubre de 2020 Consejo Académico de Pregrados

Estructura Académica Escuela de Administración





Internacionalización

Desarrollar un portafolio de opciones que permita al 50% de nuestros estudiantes de pregrado y de posgrado tener una experiencia internacional.

100%

- Café Virtual Embajada de Canadá
- Café Virtual Embajada de Holanda (88 inscritos)
- Masterclass Posgrados
- Convenios Doble Titulación
- Foro Decanos
- Posibilidad trabajo Cámaras Binacionales (Colombo-Americana / Colombo-Panameña)
- Misiones Académicas
- 37,5% de estudiantes de pregrado y 37,3% de estudiantes de posgrado tuvieron experiencia internacional.

Crear un nuevo modelo de **Escuelas de Verano e Invierno**

100%

Summer School

Pregrados:
Entrepreneurship and Innovation
Participantes: 38

Especializaciones:
Habilidades gerenciales
Participantes: 15

Winter School

Pregrados: Leadership and Strategy
Participantes: 36

Especializaciones:
Sostenibilidad Empresarial (UR – UNAB)
Participantes: 120

Realizar la primera reunión de trabajo sincrónica con **Consejos Estudiantiles de otras universidades**, para compartir buenas prácticas y preparar un cronograma de trabajo.

100%

Mecanismos

Comunidad Internacional

Retos Académicos

Cultura Organizacional

Latinoamérica





Internacionalización

Ampliar en cuatro (4) los cursos ofertados en inglés para los programas de pregrado.

100%

- # Cursos en Inglés en 2020-1: 33 y 2020-2: 45
- Grupos: en 2020-1 59 y en 2020-2 93 grupos.

Consolidar la Estrategia de Internacionalización del Currículo que trae consigo las reformas curriculares.

100%

- 5 convenios de doble titulación y más de 180 convenios de intercambio.
- Incorporación de competencias interculturales e internacionales en el perfil de egreso.
- Incorporación de competencias internacionales e interculturales en las asignaturas.
- Mayor flexibilidad curricular que favorece la movilidad internacional.
- Oferta de un número significativo de materias en inglés.
- Participación de profesores internacionales para que dicten algunas materias en Colombia, ya sea de forma presencial por lo menos el 50% o virtual el 100% de la clase.
- Cursos de verano e invierno, UR International Summer and Winter School –URISS.

Establecer 1 nuevo convenio de doble titulación con un socio internacional.

95%

- IQS School of Management, España –
- ITM Business School, Francia.

Comunidad Internacional





Internacionalización

Generar 3 retos académicos internacionales

100%

Pregrados:

Curso International Business Management

University of Miami: 58 estudiantes UR y 58 UM.

Especializaciones:

Electiva de Negociación.

U. Monterrey: 13 estudiantes UR y 13 UM.

Rosario GSB (MBA PT-FT):

PAEP

2 estudiantes. Empresas: Nestlé y Ecopetrol.

Participación de equipos de nuestros **estudiantes en dos (2) competencias internacionales virtuales** en el 2020.

100%

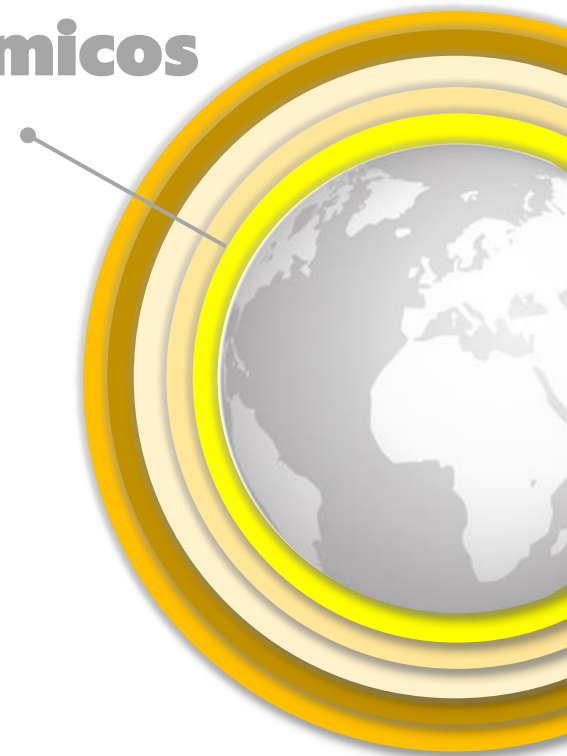
1. Participación en concurso de Negocios Internacionales ACBSP reto Company Game.
2. Proyecto internacional X – Culture

Generar **retos investigativos internacionales** con la participación de diversas instituciones con las que la Escuela tenga convenios.

80%

1. Asignatura: Práctica de Investigación DCD Estratégica.
2. Empresa: Casa Luker.
3. Se está a la espera de la firma del convenio.

Retos Académicos



Internacionalización

Realizar 4 "Master Classes", y participación en al menos 4 "Master Classes" de las universidades aliadas.

100%

- a) Movilidad entrante corta:
- Semana de Conferencias Internacionales
 - UR Business Explore.
 - UR B+Lab Business Week
- b) Movilidad saliente corta:
- Curso online de Gestión Estratégica.
 - Curso online de BSC.
 - Masteclass Centrum.

MEC: 414 estudiantes internacionales
MSC: 390 estudiantes UR

Realizar 6 intercambios virtuales, con 6 universidades aliadas

100%

La EA oferta:

- 5 E-certificates: 14 participantes.
- 46 E-mobility courses: 37 estudiantes.
- 4 COIL: Mainz University of Applied Sciences, Universidad de Lima, EBC y UBO.

Implementar un plan de acción, que permita vivir a estudiantes, profesores y personal administrativo un **segundo idioma en el campus.**

100%

An English experience at the School of Management.
Primer lanzamiento: 16 de diciembre.

Socialización de contenido en inglés disponible en formatos como documentales, películas, libros, novelas, podcast, entre otros; que aborden temáticas relacionadas con los sellos de la Escuela y a su vez promuevan el consumo de contenido en inglés.

Lograr una cultura de **estándares internacionales de gestión académica** de la Escuela de Administración.

100%

- Taller ACBSP
- Encuentro Regional
- EFMD – acercamiento Zuyd.
- Publicación de piezas comunicativas de la acreditación ACBSP en redes sociales.

Cultura Internacional



Internacionalización

Movilidad Entrante # Estudiantes

Año	Cursos Cortos*	Eventos y concursos*	Summer School	Total
2019	109	10	1	120
2020-1	0	20	10	30
2020-2	292	92	N/A	384

*2020: Proyectos: Semana de conferencias Internacionales, UR Business Explore, UR B+Lab Business Week,

**2020: Son actividades como webinars, charlas y eventos abiertos de la UR para el mundo

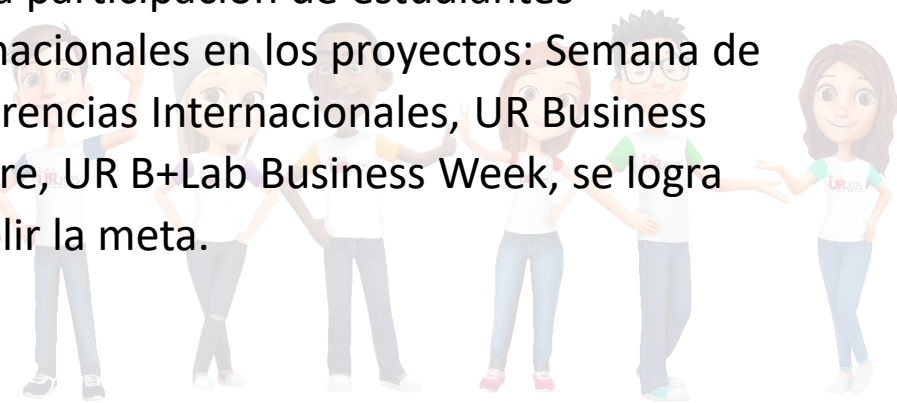
Total Movilidad Corta 2020: 414 estudiantes internacionales

Cultura Internacional

Meta 2020: Incrementar en un 10% el número de estudiantes provenientes de **programas cortos** entrantes y misiones salientes en el 2020. **Meta: 120 estudiantes**

2020: 292 estudiantes Internacionales

- Con la participación de estudiantes internacionales en los proyectos: Semana de conferencias Internacionales, UR Business Explore, UR B+Lab Business Week, se logra cumplir la meta.



Internacionalización

Cultura Internacional

Movilidad Saliente # de estudiantes

Año	Misiones*	Eventos y concursos**	Prácticas	Total
2019	90	4	8	102
2020-1	156	14	7	177
2020-2	95	116	2	213

*2020: Proyectos: Miinicursos Online, MasterClasses, cursos cortos o congresos virtuales de aliados para la comunidad UR

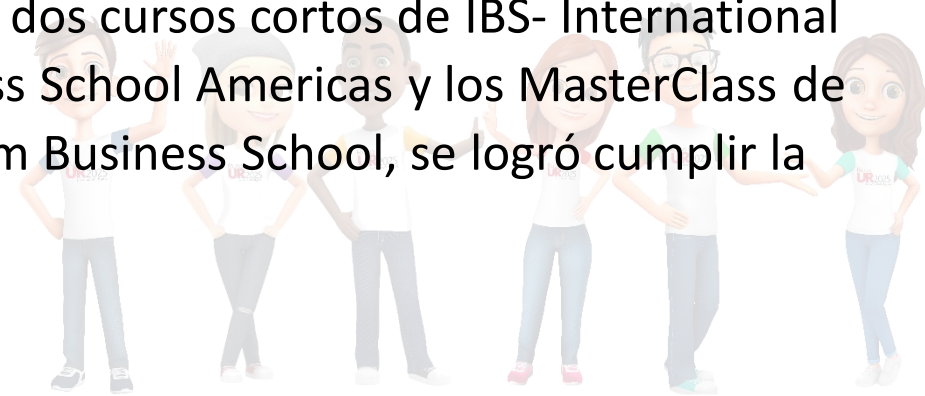
**2020: Son actividades como webinars, charlas y eventos abiertos de la UR para el mundo

Total Movilidad Corta 2020: 390 estudiantes UR

Meta 2020: Incrementar en un 10% el número de estudiantes provenientes de **programas cortos** entrantes y misiones salientes en el 2020. **Meta: 99 estudiantes**

2020: 251 estudiantes

- Con los dos cursos cortos de IBS- International Business School Americas y los MasterClass de Centrum Business School, se logró cumplir la meta.



Internacionalización

Movilidad Entrante

Año	Intercambio	Doble titulación	Totales
2019 Total	60	27	87 (10%= 9 estudiante)
2020-1	48	10	58
2020-2	52	3	55

Meta 2020: Incrementar en un 10% la movilidad de estudiantes de intercambio y doble titulación. **Meta: 96 estudiantes**

2020: 113 estudiantes Internacionales

- La meta se cumplió contando el número de estudiantes que participaron en el Intercambio presencial y Virtual

COIL: 131 estudiantes internacionales

Cultura Internacional

Movilidad Saliente

Año	Intercambio	Doble titulación	Totales
2019 Total	50	37	87 (10%= 9 estudiante)
2020-1	34	22	56
2020-2	59	16	75

Meta 2020: Incrementar en un 10% la movilidad de estudiantes de intercambio y doble titulación. **Meta: 96 estudiantes.**

2020: 131 estudiantes UR

- La meta se cumplió con el Intercambio presencial y Virtual

COIL: 130 estudiantes de la UR



MGP2020

Entregable final

Cultura Internacional

Profesores Internacionales

Año	Entrante
2019	40
2020	86
	115%



+ 600

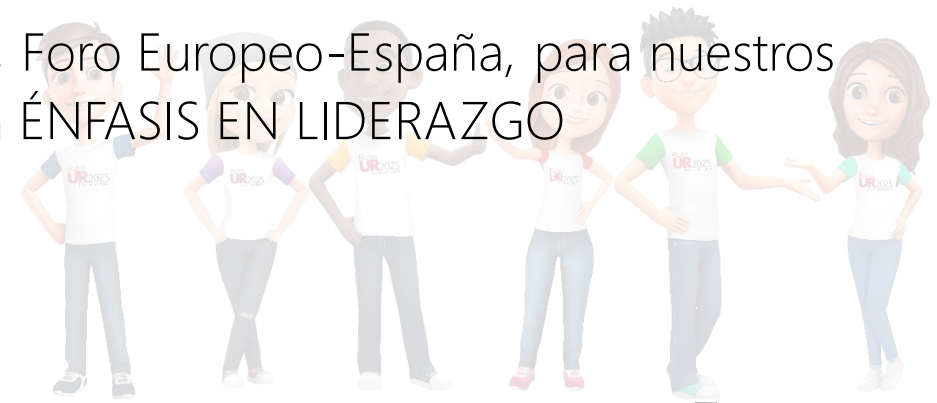
Miembros de la Escuela impactados

Becas

Recibimos **4** becas por parte de nuestro aliado de doble titulación, Foro Europeo-España, para nuestros administrativos de la escuela para realizar el programa de MBA con ÉNFASIS EN LIDERAZGO ESTRATÉGICO EN UN ENTORNO GLOBAL- virtual.



Foro Europeo
ESCUELA DE NEGOCIOS DE NAVARRA

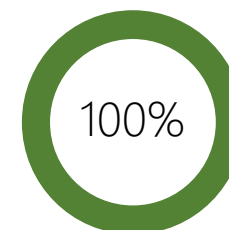




Investigación Relevante



Definir las **métricas de impacto** de la investigación realizada por la Escuela



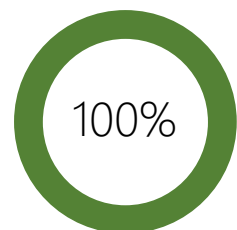
Documentos



Reformular y alinear el **sistema de investigación** y sus áreas



Alinear el **sistema de incentivos a la producción intelectual** que se privilegiará en la Escuela de Administración



Establecer un **portafolio de capacidades y servicios de investigación** de la Escuela para ser presentado a organizaciones y entidades.

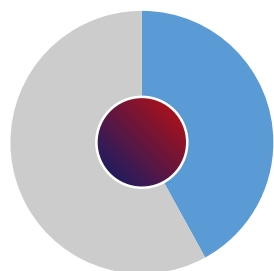
Artículos Indexados Wos/ scopus



38%

Artículos Q1

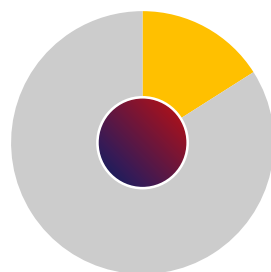
9



42%

Artículos Q2

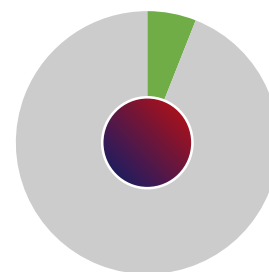
10



17%

Artículos Q3

4



4%

Artículos Q4



Aprobados Q2 1



Presentados Q1 7
Q2 5
Q3 3



En curso Q1 2
Q2 3
Q3 2



Colaboración internacional 12



Coautoría Profesores UR 3



Total Artículos Indexadas 24

Fuente: Scopus/Wos



5

Libros

3 Libros Editorial nacional
1 Libro Editorial Internacional
1 Libro Editorial Internacional Index

Editorial nacional
Presentado 1
En curso 4

6

Capítulo de Libro

3 Editorial Indexada
Internacional
1 Editorial Internacional
2 Editorial Nacional

Editorial nacional
Presentados 7
En curso 9

11

Artículos en revistas no Wos/ Scopus

Desarrollo de cursos MOOC

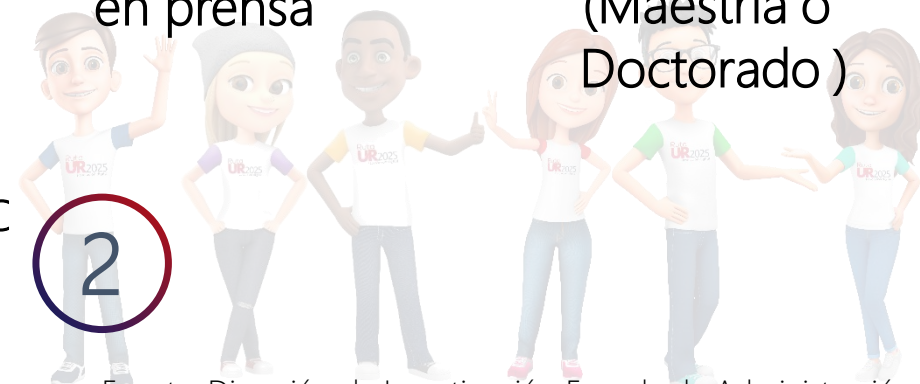
115

Artículos publicados en prensa

2

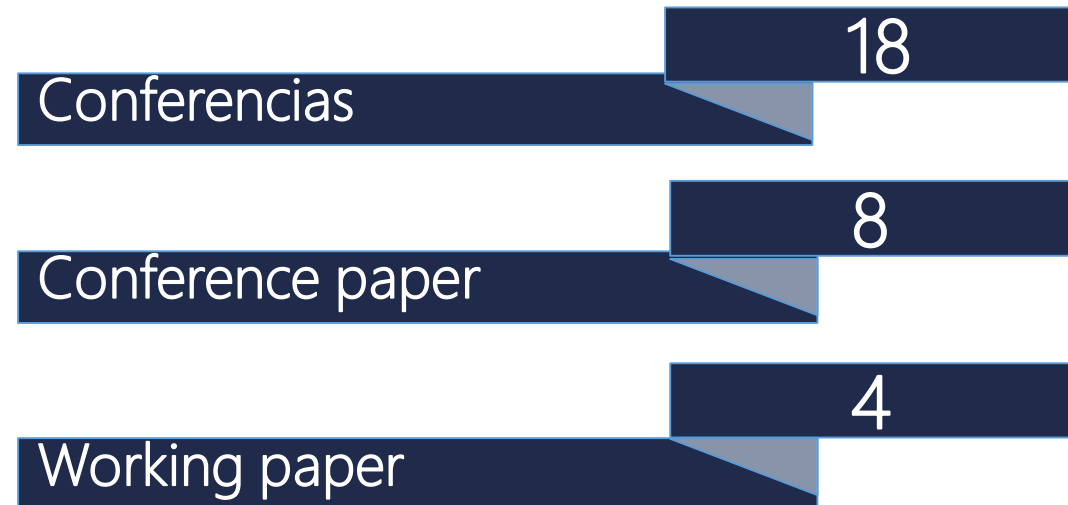
1

Desarrollo de nuevos cursos (Maestría o Doctorado)

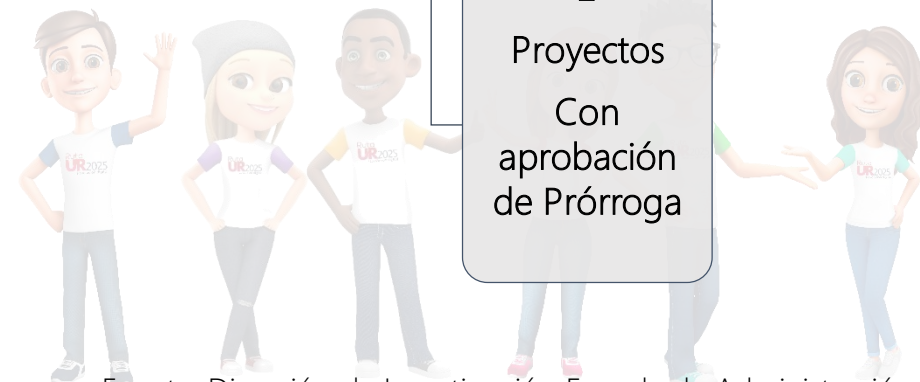
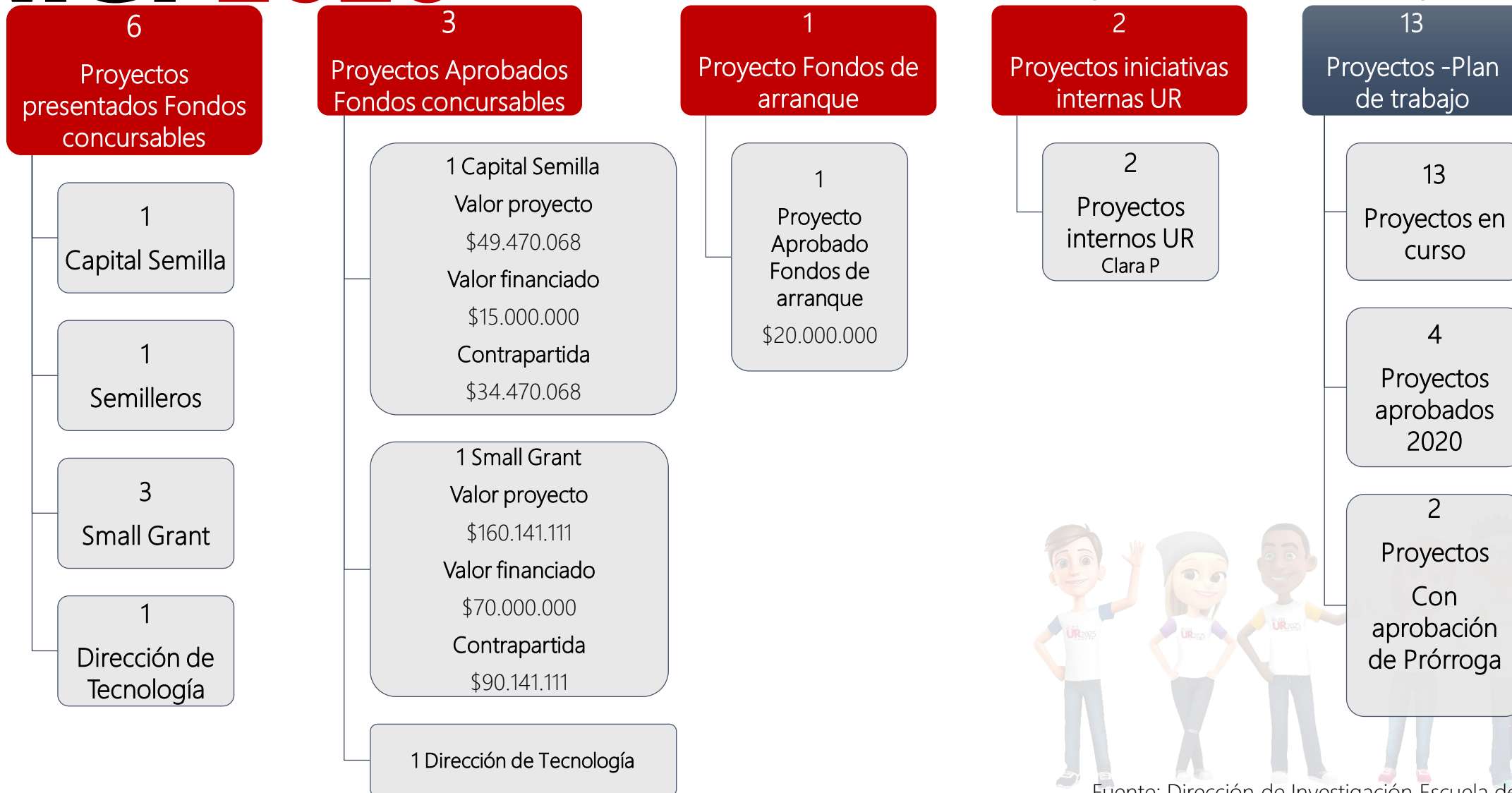


Fuente: Dirección de Investigación Escuela de Administración

Conferencias y divulgación

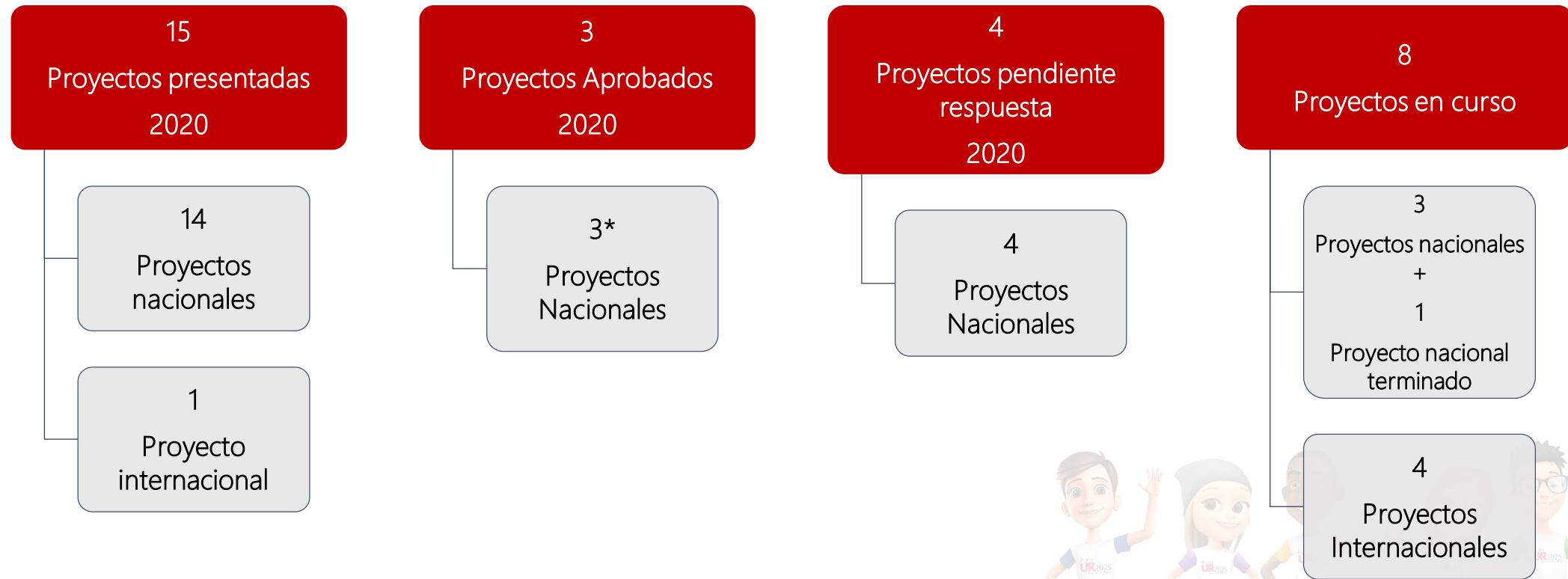


Fuente: Dirección de Investigación Escuela de Administración



Fuente: Dirección de Investigación Escuela de Administración

Financiación Externa



*Pnud Valor proyecto: \$164.000.000- Sacha Inchi \$45.000.000- Valle impacta \$136.084.357

Fuente: Dirección de Investigación Escuela de Administración



III Coloquio Doctoral Creando Sinergías
21 y 22 de mayo
18 Relatores,, 50 asistentes, 9 ponentes



VIII Coloquio Doctoral REDAC
12 y 13 de noviembre
40 ponentes Doctorandos,
12 profesores, 194 asistentes.



I Research Pitch competition
Fase 1 Octubre 2020
Fase 2 Noviembre 2020



I Seminario de Investigación de Pregrado
27 de agosto
38 asistentes
27 Estudiantes de pregrado
11 Estudiantes de Colegio



II Seminario de Investigación de Pregrado
24 de septiembre
44 asistentes
30 Estudiantes de pregrado
10 Estudiantes de Colegio



III Seminario de Investigación de Pregrado
5 de noviembre
66 asistentes
46 Estudiantes de pregrado
20 Estudiantes de Colegio



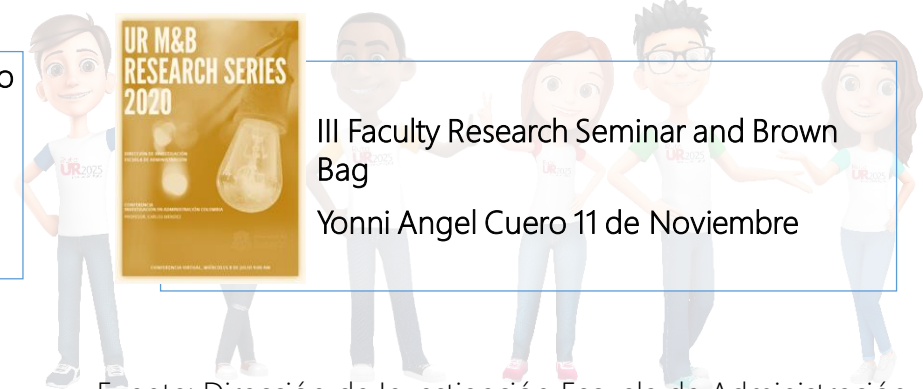
I Faculty Research Seminar and Brown Bag
Carlos Mendez 8 de Julio



II Faculty Research Seminar and Brown Bag
Mario Paredes 16 de Septiembre

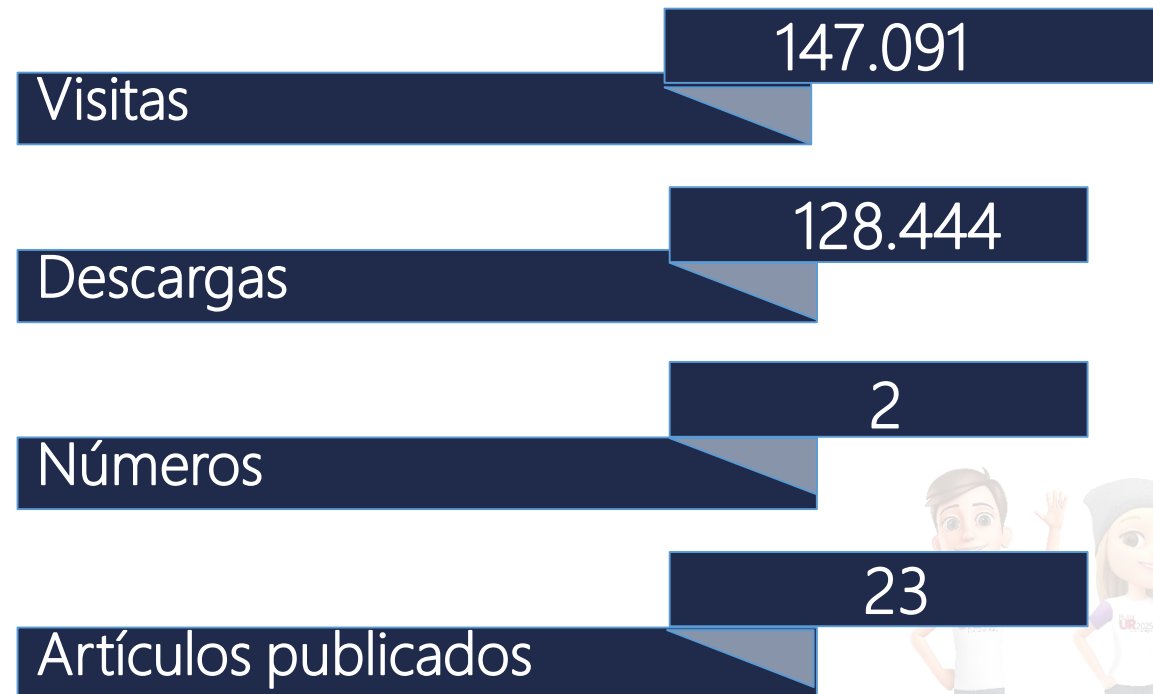


III Faculty Research Seminar and Brown Bag
Yonni Angel Cuero 11 de Noviembre



Fuente: Dirección de Investigación Escuela de Administración

Revista
Universidad & Empresa
University & Enterprise Journal



Fuente: Revista & Empresa 30-12-2020



Investigación Relevante



Reforma al
Doctorado en Ciencias
de la Dirección y la
Maestría en Dirección

100%

Diseñar las menciones en
Diseño de Experimentos
en Laboratorio y en
Innovación Pedagógica.

100%

Ser anfitriones del
Coloquio Doctoral
Redac (Noviembre)

100%

Diseñar una experiencia piloto
de **formación con enfoque
internacional** para estudiantes
de maestría y doctorado.

30%

Liderar la propuesta de
creación del **Primer Latin
Job Market**, en asocio con
universidades de la región.

30%





Relacionamiento



Ruta
UR2025
Revolución digital

EGRESADOS
EN LA VIDA DE
LA ESCUELA

SIMBIOSIS CON LAS
ORGANIZACIONES

CONCIENCIA DEL
OTRO

DESARROLLO
PROFESIONAL DE
EGRESADOS



Relacionamiento



Incorporar antes de Junio del 2020, a Egresados a participar en la gobernanza de la Escuela.

- ✓ Comité Asesor Empresarial
- ✓ Consejos de Pregrado y Posgrados.

Desarrollar en asocio con la Dirección de Egresados, el **Primer Encuentro Virtual de Egresados** en las Regiones donde tenemos programas.

Tres encuentros en regiones: Caribe y Valle del Cauca; Tolima; y Casanare.

94 egresados

EGRESADOS EN LA VIDA DE LA ESCUELA

Desarrollar un Plan de vinculación de las **empresas de nuestros egresados** para que sean los **embajadores del desarrollo de retos empresariales** de nuestros estudiantes.

1 Propuesta de vinculación
EA Advisors – 7 empresas vinculadas

Realizar Convocatoria para vincular **Egresados como profesores de cátedra** en los programas de Bogotá.

+ 3 egresados
20 egresados profesores

Fortalecer el **relacionamiento** e interacción desde la Escuela de Administración hacia sus egresados.

627 Egresados
Networking, Idea B + Lab y conversatorios



Relacionamiento

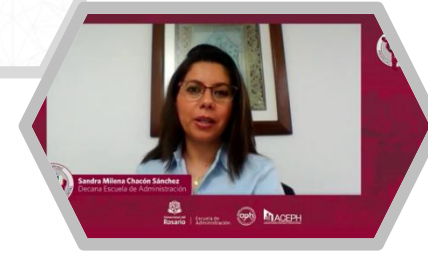
SIMBIOSIS CON LAS ORGANIZACIONES

Incrementar en un 40% (comparado con el 2019) la participación en convocatorias de proyectos y consultorías públicos o privados a diciembre del 2020.

De 9 (2019) a 31 (2020)
244,4% incremento

Dar a conocer a la totalidad de las empresas aliadas de la Escuela, el **portafolio de investigación y servicios**, bajo el modelo de visitas empresariales diseñado.

Se diseñó un nuevo portafolio de servicios
Socialización con 65 empresas aliadas





Relacionamiento

Ruta
UR2025
Revolución digital



Creatividad
"La creatividad es simplemente conectar cosas. Cuando preguntas a gente creativa cómo hicieron algo, se sienten un poco culpables porque realmente no lo hicieron, simplemente vieron algo. Los pensamientos obvia después de un tiempo. Eso es porque eran capaces de conectar experiencias que habían tenido."
Steve Jobs

Solidaridad
"He comprendido que mi bienestar solo es posible reconociendo mi unidad con todos los seres del mundo, sin excepción."
León Tolstói

Adaptación al cambio
"Lo que tenemos que hacer cuando el mundo cambia en tu contra, tienes que hacer. Porque que."

Autonomía
"¿Qué hace que el pensamiento innovador sea? Creo que en realidad es una forma de per. Debes tomar la decisión."
Elon Musk

Liderazgo
"La innovación distingue a un líder de un seguidor"
Steve Jobs

Trabajo en equipo
"Llegar juntos es el principio. Mantenerse juntos, es el progreso. Trabajar juntos es el éxito."
Henry Ford

Implementar un programa que siembre en nuestros estudiantes la conciencia por el OTRO.

- Valor de la Semana: reacción 443 estudiantes y 7.476 alcances
- Campaña Empatía: Conferencia con la participación de 110 estudiantes

CONCIENCIA DEL OTRO

Alinear la pasión y generosidad de los donantes para avanzar en el cumplimiento de la misión de la Escuela.

Funcionarios nuevos donantes a Becas Sueño Ser: \$11,2 millones
Congresos Internacionales de Logística y Estrategia: \$25 millones

Cultura

Universidad del
Rosario

Valores

Ética

Identidad



**Definición
Cultura
de la Escuela**

**Apropiación
de Valores**

**Decálogo Ética
Administrador**

Cultura

Universidad del
Rosario

Valores

INTERIORIZACIÓN

Presentación de la cultura definida para su conocimiento y aprendizaje

11 Reuniones
20 talleres en estas reuniones
96% Asistencia

COMUNICACIÓN

Recordación
Comportamientos en la Cultura de la Escuela

Mensajes Periódicos
(12 jun- 30 nov)
25 mensajes y 1 video

SEGUIMIENTO

Reunión periódica de líder con colaboradores para evaluar avances

11 reuniones a partir de septiembre
67% de asistencia de los colaboradores
1 con Decanatura y Vicedecanatura

EVALUACION DE AVANCES CON FACILITADOR.

Se conocen situaciones que propician el aprendizaje.

Encuestas: 90% refieren una interacción formal e informal entre excelente y buena

Identidad



Identidad



Ética

INTERIORIZACION

100%

PRESENTACIÓN
del Decálogo a
profesores de
carrera y cátedra de
la Escuela

2020
Prof. Invitados: 100
Prof. Asistentes: 100%

COMUNICACIÓN
Involucrar el
Decálogo en las
asignaturas

Inclusión de algunos
enunciados del
Decálogo en los sílabos
de 40 asignaturas.
Grupo de trabajo
liderado por CMéndez.

SEGUIMIENTO.
Reuniones de
coordinador de área
con profesores para
evaluar avances en
la incorporación del
decálogo en las
asignaturas

Revisión de sílabos y
afianzamiento de
estrategia en 2021



Experiencia Excelente

**Mejoramiento
de Procesos
Académicos y
Administrativos**

**Apropiación de la
Transformación
Digital**



Experiencia Excelente

Apropiación de la Transformación Digital

Desarrollar dos (2) campañas de difusión de los retos de la Cuarta Revolución Industrial y sus implicaciones en nuestro actuar académico y administrativo.

1 Campaña y reuniones

Difundir los conceptos asociados a la Cuarta Revolución Industrial, la transformación digital y sus implicaciones para la comunidad de la Escuela.

Envíos de mensajes a grupos de interés

Generar espacios, en conjunto con el Centro de Medios Digitales, que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades en competencias digitales.

2 actividades:
1 MOOC "Introducción al internet de las cosas y sus aplicaciones"
1 Curso "Aprender a Aprender"

Generar entre los profesores de cátedra y de carrera una cultura que favorezca el uso de las plataformas e-aulas, e-programas, del Sistema de Información Académica Rosarista (SIAR) y recursos multimedia del CRAI.

Uso de E-aulas (pre y pos):
a) Carrera: 100%
b) Hora Cátedra: 74%

Desarrollar un curso para el personal administrativo en herramientas tecnológicas que permitan ofrecer un mejor servicio antes de Junio del 2020.

4 cursos
15 administrativos



Experiencia Excelente

Apropiación de la Transformación Digital

Mejoramiento de Procesos Académicos y Administrativos

Plan de mejoramiento para la virtualización y la integración de procesos que permita simplificar trámites y mejorar tiempos de respuesta.

100%

- 100% procesos académicos: instructivos y videos.
- Boletín SAC pregrados y posgrados.

Determinar diferenciadores de servicio para generar una **experiencia positiva y memorable** basada en el trabajo en equipo, el compromiso con la Escuela y la cohesión de los equipos de trabajo.

100%

- Oficina virtual SAC pregrados (537) y posgrados (16).
- Cumplimiento clases por acceso remoto: pregrados (98,5%) y posgrados (94%).
- Participación estudiantes en evaluación docente: pregrados (50%) y posgrados (36%).
- Inducción de profesores: pregrados (172) y en posgrados (70).



Ruta
UR2025
Revolución digital



¡Muchas Gracias!