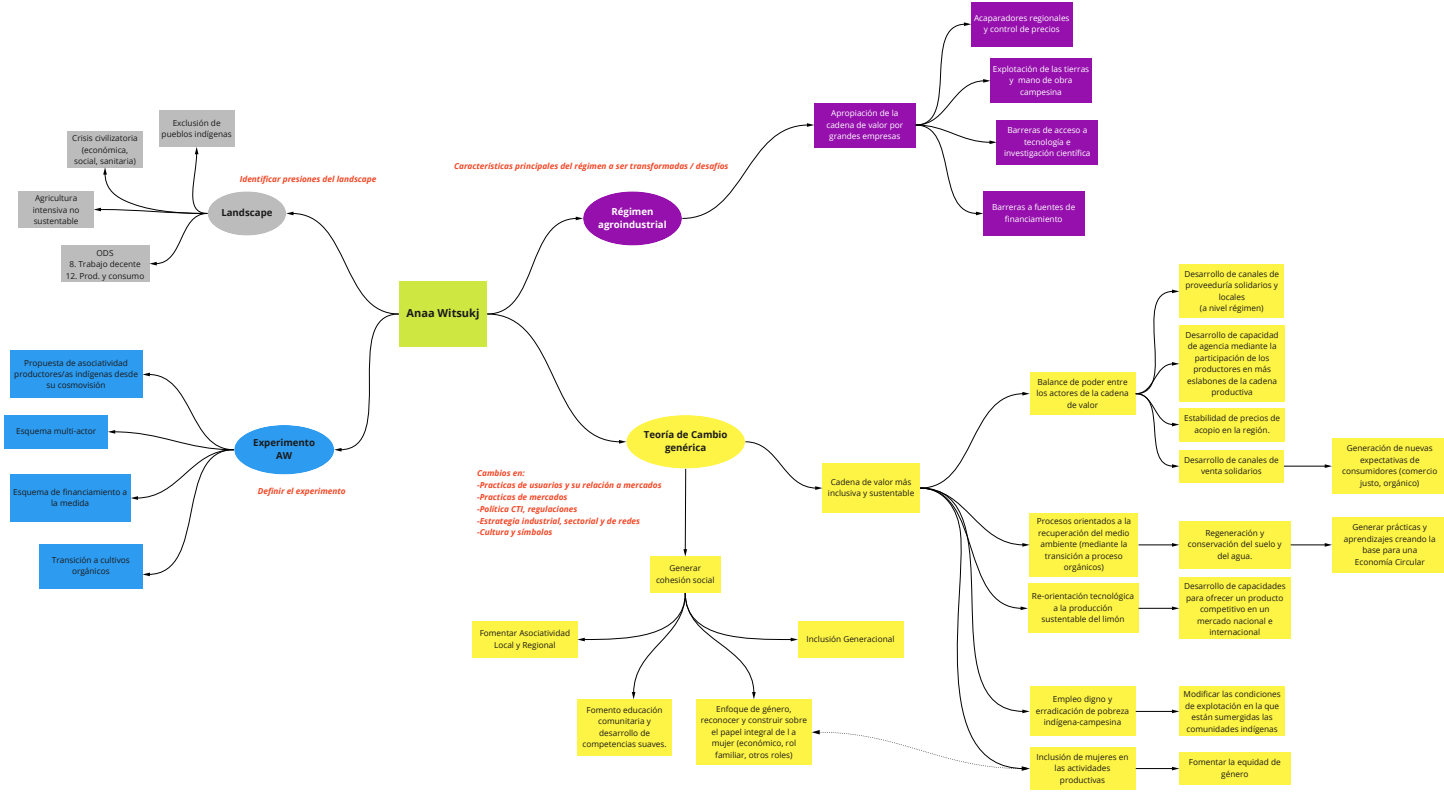
Teoría de Cambio genérica



Teoría de Cambio específica

	CONTEXTO	ESTRUCTURA -input-	PROCESOS -actividades-	OUTPUTS	ALCANCES -outcomes-	IMPACTO
	Elementos del landscape o régimen	*Todos aquellos elementos necesarios para llevar a cabo la intervención (humanos, financieros, organizacionales, legales, éticos, que pueden ser parte de los nichos, el régimen, las estructuras intermediarias*	*Los experimentos / las intervenciones*	*Los productos que el proyecto o actividad produce (pero no garantiza cambio de comportamiento)*	*Cambios (generalmente positivos) en organizaciones o comportamientos. Los Transformative Outcomes*	*Los efectos a largo plazo producidos por los alcances*
Landscape	- Exclusión sistémica de pueblos indígenas - Agricultura intensiva no sustentable - ODS: trabajo decente y producción y consumo sustentable					- Inclusión económica de los pueblos indígenas y campesinos. - Erradicar el rezago económico y social de los pueblos indígenas y campesinos en México - Empleo digno para todos - Impulso de modelos económicos alternativos que sean más sustentables, solidarios y al servicio de todas las personas.
Régimen	Apropiación de la cadena de valor por las grandes empresas (tecnología, investigación científica, financiamiento, explotación de tierras y mano de obra indígena-campesina, control de precios)	**Modelo multi-actor (red de apoyo)** **CIIESS-Ibero** Acompañamiento permanente **Tabasco Citrus Pack** Alianza técnica y comercial **Aliados comerciales** (FUNDEMEX) **Inversionistas sociales** Recursos financieros y gobernanza	**CIIESS-Ibero** •Acompañamiento permanente; Coordinación del desarrollo del proyecto, agenda, liderazgo. • Experiencia en el desarrollo de proyectos de economía social desde la base con enfoque indígena y campesino. • Conocimiento de primera mano la región AW. • Respaldo técnico y operativo: herramientas de análisis, información, consultas, estudios. •Generar vinculaciones con actores estratégicos, alineación de intereses y generación de alianzas empresariales y de inversión (conformar red empresarial-financiera) •Conformación y acceso a un esquema de asociación y financiamiento inclusivo y sustentable para proyectos productivos con enfoque social. •Desarrollo del marco legal-jurídico para la asociación y la inversión de distintos actores. •Proceso de negociación e incorporación de los inversionistas •Desarrollar las capacidades del grupo de productores fundadores: economía social solidaria, capacidades de gestión **Tabasco Citrus Pack** • Proporcionar información y know-how técnico para el desarrollo del negocio. • Supervisión técnica en agronomía (capacitación, asesoría) • Capacitación del personal de AW • Supervisión en la instalación y operación de la empacadora • Compra del limón de 1ª calidad y exportación a EEUU **Aliados comerciales** •Promoción de alianza comercial con empresas privadas •Establecer alianzas comerciales para comercializar la totalidad de la 2a, 3a y 4a calidad **Inversionistas sociales** • Invertir recursos económicos • Participar en la sociedad Anaa Witsukj a través de su rol de socios (Gobernanza)	• Conocimiento pragmático de proyectos de base con enfoque indígena y campesino (qué ha funcionado y qué no) • Información sustentada para la toma de decisiones • Detección y disminución de sesgos de visión. • Esquema jurídico para la asociación e inversión • Acuerdos estratégicos firmados entre los actores involucrados • Red multi-actor que complemente capacidades y recursos (campesinos-producto, empresas-procesos y mercado, instituciones financieras-inversión) • Levantamiento de capital (contratos de inversión) • Mayor capacidad de agencia de los productores (CDJ) • Planteamiento del negocio bien sustentado • Personal de agronomía bien capacitado • Personal operativo-industrial bien capacitado • Acceso al mercado (compra de 1a calidad) • Nueva empacadora en operación bajo supervisión de TCP Contratos comerciales de compra-venta Inversión de 21 MDP como capital inicial requerido para la empacadora	**Esquema asociativo y de inversión para proyectos productivos con enfoque de la economía social y solidaria (incluyendo prácticas sustentables) y de la cultura indígena-campesina.** Desarrollar capacidad de agencia en las y los productores, que sirva de modelo a otras organizaciones indígenas y campesinas para que puedan consolidar sus proyectos económicos: • Marco legal asociativo respetuoso de la autonomía de las organizaciones de base • Alianzas para el desarrollo de capacidades y capacitación y supervisión técnicas. • Acceso al mercado como motor de desarrollo comunitario • Acceso al financiamiento alineado a los intereses de inversionistas.	Balanceo de las cadenas de valor para que sean más equitativas y los pequeños productores obtengan beneficios por sus productos de forma más equitativa. Prácticas de agricultura más sustentables Fomento de política pública para la inclusión económica de los pueblos indígenas desde modelos alternativos que tengan su fundamento en las identidades y cosmovisiones propias de los pueblos indígenas pero que puedan 'dialogar' con el modelo económico global.
Nicho		**Cooperativa Cítricos de Jaltepec (CDJ)** Organización y figura jurídica de 8 productores de origen indígena Mixe fundadores del proyecto. **Nuevos grupos de productores/as** socios-productores/as de limón **Anaa Witsukj** Figura jurídica como estructura legal para el proyecto y la nueva empacadora-comercializadora.	**Cooperativa Cítricos de Jaltepec** • Impulsar de la visión colectiva y del proceso organizativo con otros productores/as de la región desde su propio contexto, identidad y cosmovisión. • Desarrollar un plan de organización social y operativa que considere condiciones locales pero sea transformador. **Implementación de un Plan de Huerta:** •Apoyo técnico del agrónomo extensionista a productores. •Aplicación de criterios técnicos para incrementar rendimientos y mejorar calidad (siembra, nutrición, riego, poda, enfermedades) •Desarrollo de capacidades tecnológicas •Impulsar la transición gradual a cultivos orgánicos •Instalación de vivero y centro de prod. de biofertilizantes •Desarrollo de sistema integral de riego agroecológico •Generación de información (reportes) para monitoreo y evaluación de huertas. **Nuevos grupos de productores/as** •Incorporación gradual de nuevos socios-productores de la región. •Producción de limón para la nueva empacadora -Anaa Witsukj- •Participación democrática en la empresa **Empacadora Anaa Witsukj** Acompañamiento permanente, apoyo técnico, beneficios económicos y no económicos a productoras/es a cambio de su limón. **Acopio** Compra de producción de limón a precios de mercado, sin intermediarios. **Empaque** •Agregación de valor y comercialización directa. •Instalación de procesos industriales de punta •Incremento en la eficiencia de la planta y en el uso de agua **Comercialización** Generar acceso a nuevos canales de venta (convenios comerciales) **Educación-formación** Alianzas con instituciones educativas para programas de educación para las y los socios, colaboradores y familias **Beneficios económicos y sociales** •Diversificación del mercado de trabajo •Inclusión de mujeres en los proceso económicos •Generación de riqueza y distribución equitativa •Generación de beneficios no-económicos (educación, salud) •Creación de una red de colaboración de actores regionales •Fomentar nuevos proyectos asociativos regionales	•Promoción del proyecto en 57 comunidades locales. •Vinculación con nuevos grupos de productores (entre 200 y 600 productores) •Visión y trabajo con base en la colectividad. • Asegurar el abastecimiento de limón en los vol. proyectados. **Plan de Huerta** •Mayor ingreso por mejores rendimientos y calidad •Incremento de los rendimientos de producción de 9 ton/ha a 12 ton/ha en 5 años •Aplicación de tecnología utilizando un dron y cámara multiespectral con sensores. •Superficie (Ha) en transición o certificación como producto orgánico •Vivero y centro de producción de biofertilizantes •Superficie (Ha) con sistema de riego agroecológico •Programa de monitoreo y mejora continua • Nuevas figuras jurídicas asociadas (cooperativas o SPRs) •Generación de volumen de limón suficiente para competir a los grandes acaparadores (4,680 ton año 1 e incrementos de 20% por 8 años) •Desarrollo de nuevas redes multi-actor Nueva empresa de producción-acopio-empaque-comercialización, propiedad de las y los productores y, temporalmente (8 años) socios inversionistas. **Acopio** •Estabilización de precios de acopio, en línea con el mercado pero sin intermediarios. **Empaque** •Infraestructura productiva: planta empacadora, línea de empaque con tecnología avanzada. •Funcionamiento utilizando procesos industriales de punta. •Recuperación y reciclaje de agua **Comercialización** •Venta directa al siguiente eslabón de la cadena de valor (mayoristas e industrial) sin intermedio. •Apertura de nuevos mercados (aceites, saborizantes, jabones) **Educación-formación** •Participación en programas de educación a nivel técnico superior universitario, licenciatura, maestría. •Planes (documentados) de capacitación y formación para los productores y el personal. **Beneficios económicos y sociales** •39 nuevos empleos formales y dignos •50% de trabajadores serán mujeres •Los ingresos serán de 2 salarios mínimos y la línea de bienestar rural ascenderá a 3.7. •Fondo para formación y educación de socios/as e hijos/as de socios y fondo para atención de salud •Apertura de espacios de interacción y colaboración intra e inter-comunitarias (reuniones de los productores/as, asambleas comunitarias, reuniones entre comunidades)	Cadena de valor más inclusiva y sustentable Balance de la cadena de valor: mayor agencia de los productores frente a los compradores (intermediarios, acaparadores). Incremento en el ingreso de las y los socios-productores de menos de 1 a 3.3 salarios mínimos. Acceso a tecnología e información científica para la producción Inclusión económica de las mujeres con perspectiva de género Desarrollo de canales de proveeduría y venta solidarios. Fortalecimiento de valores colectivos y sostenibilidad del proyecto a largo plazo, reconstrucción del tejido social, programas intercomunitarios para la paz en la región. Productores/as formados en prácticas de agricultura orgánica con prácticas agroecológicas y herramientas tecnológicas. Personal capacitado para desempeñar sus funciones en la empresa. Hijos, hijas de productores y colaboradores formados con planes de agronomía, TSU, licenciatura y maestría con la finalidad de integrarse a la empresa. Reconocimiento e inclusión de las mujeres en los procesos económicos con perspectiva de género.	Desarrollo de nuevos proyectos regionales con enfoque indígena-campesino y de Economía Social y Solidaria Beneficios medioambientales por la transición gradual a cultivos orgánicos. Generación de cohesión social en y entre las comunidades de la región. Inclusión, Equidad y Liderazgo con Perspectiva de las Mujeres