

# ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE *Jóvenes* EN COLOMBIA ENERO 2020

El presente proyecto se ha realizado bajo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20522 versión 2012



CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN INTELIGENTE™



Universidad del  
**Rosario**

# FICHA TÉCNICA

<b>Persona natural o jurídica que la encomendó y Fuente de Financiación</b>	Universidad del Rosario
<b>Persona jurídica que la realizó</b>	Cifras y Conceptos S.A.
<b>Ámbito geográfico de estudio</b>	Zona urbana de los municipios de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Riohacha, Pasto, Tumaco, Cúcuta, Yopal y San Andrés.
<b>Objetivo</b>	Identificar la percepción de los jóvenes colombianos con respecto a los problemas que los afectan, sus expectativas, anhelos y frustraciones, así como posibles alternativas que visionan para resolver dichas problemáticas.
<b>Población objetivo</b>	Hombres y mujeres entre los 18 y 32 años de edad residentes habituales de la zona urbana de los municipios del ámbito geográfico de estudio.
<b>Procedimiento utilizado para la selección de las unidades</b>	Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño de muestreo por cuotas.
<b>Tamaño de la muestra</b>	2513 encuestas a jóvenes de 18 a 32 años de edad.
<b>Universo representado</b>	4 millones de jóvenes entre los 18 y 32 años de edad de las zonas urbanas de los municipios del ámbito geográfico de estudio.
<b>Fecha de recolección</b>	Del 08 al 19 de enero de 2020
<b>Número de encuestadores y supervisores</b>	59 encuestadores, 8 supervisores y 2 coordinadores.
<b>Técnica utilizada para la selección de la muestra</b>	Muestreo por interceptación, previa estratificación de zonas geográficas de las ciudades que conforman el ámbito geográfico de estudio. Los datos muestrales se calibraron a las estructuras poblacionales para las variables de sexo, grupos de edad y nivel socioeconómico.
<b>Estadístico</b>	Miguel Ángel León Rondón
<b>Fuente imágenes</b>	Banco de datos. Disponible en: <a href="https://www.freepik.es/home">https://www.freepik.es/home</a>







# *Principales hallazgos*

---

# Principales hallazgos del estudio

Se realizaron dos mediciones, por un lado 2.513 encuestas presenciales en las 10 ciudades priorizadas por la Universidad del Rosario. Por otro lado, un sondeo virtual, el cual tiene actualmente 1.302 respuestas válidas.



## Hallazgo 2

Los participantes del sondeo se caracterizan por ser de una ideología de izquierda, son más educados y han participado más en las protestas el último año que los jóvenes encuestados presencialmente.



## Hallazgo 3

En ambos universos de estudio tienen más mascotas que hijos.

## Hallazgo 1



Los participantes de las dos mediciones son poblaciones diferentes a pesar de pertenecer en el mismo rango de edad:

- El universo de encuesta presencial son de nivel socioeconómico bajo, mientras que del sondeo pertenecen al NSE alto.
- Los participantes del sondeo son más de ideología de izquierda, mientras que los de la encuesta presencial se inclinan más hacia la derecha.
- Los encuestados trabajan en su mayoría, por su parte los participantes del sondeo se dedican a estudiar.



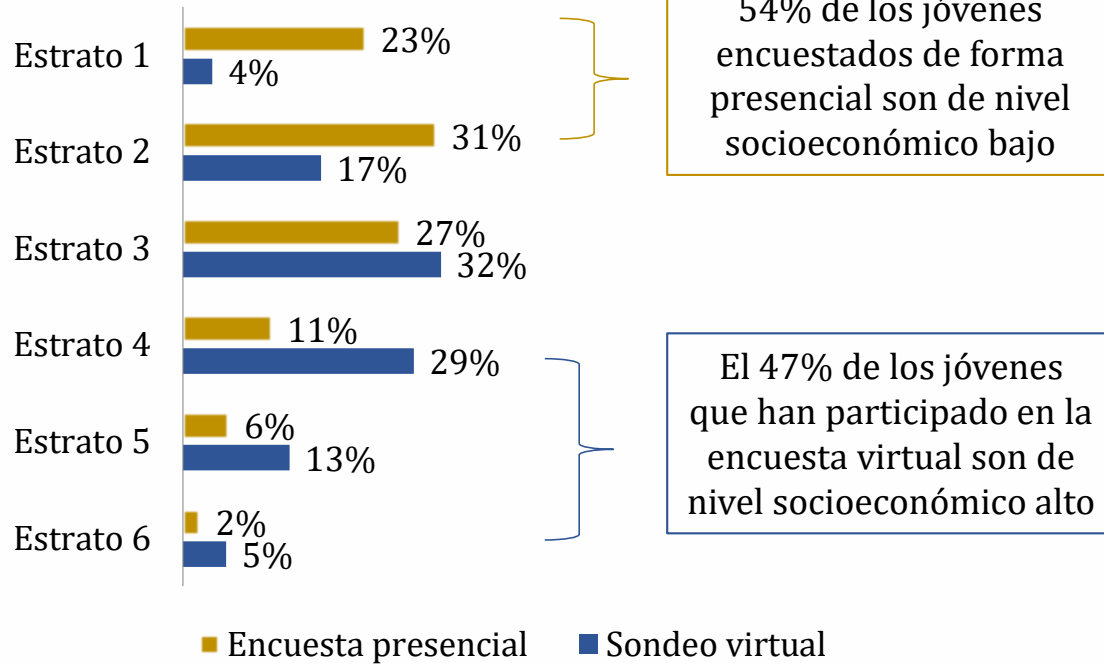




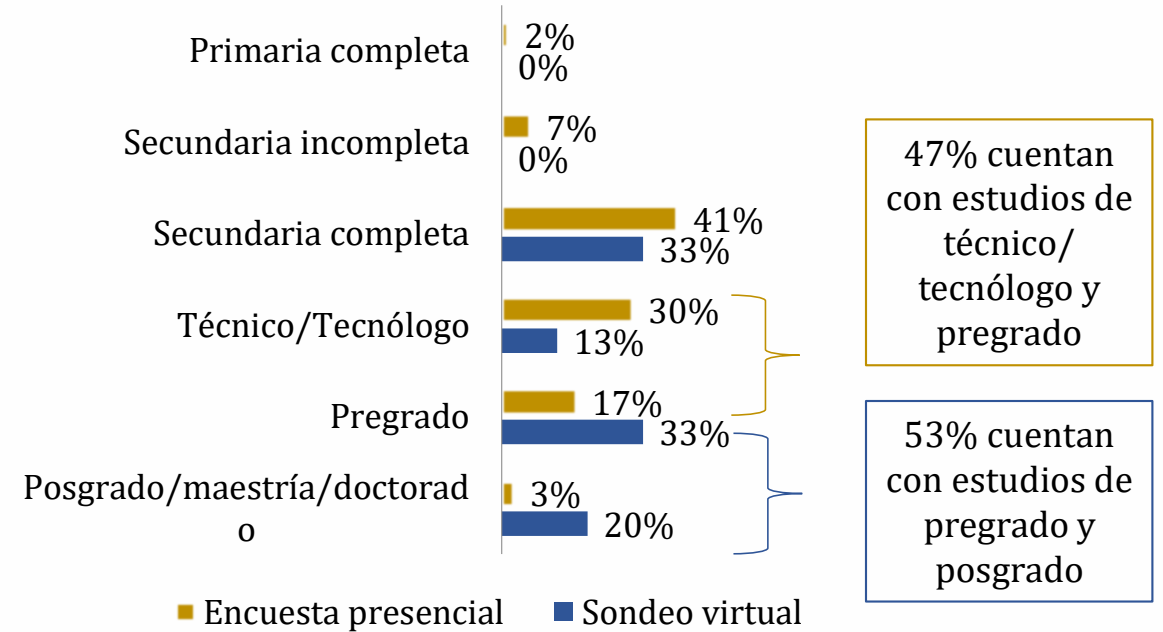
***Algunas comparaciones  
encuesta presencial Vs.  
Sonde virtual***

# Aspectos sociodemográficos

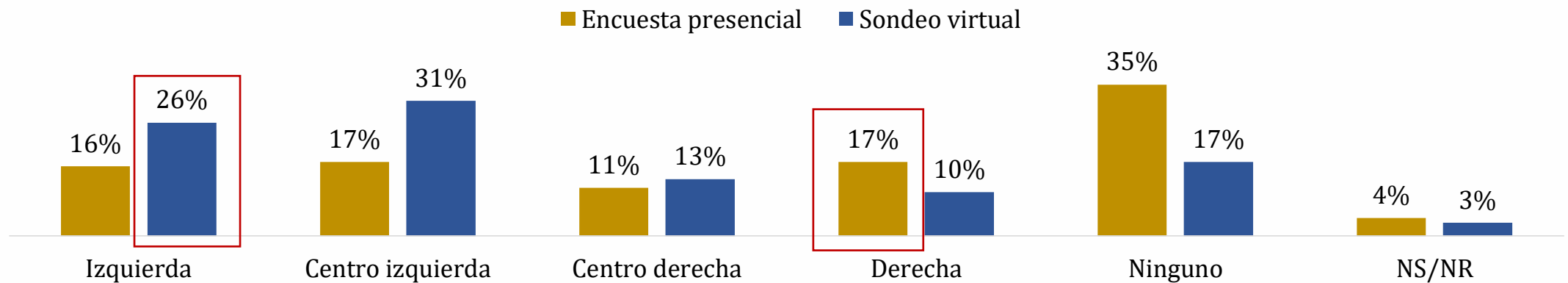
## Nivel socioeconómico



## Nivel educativo

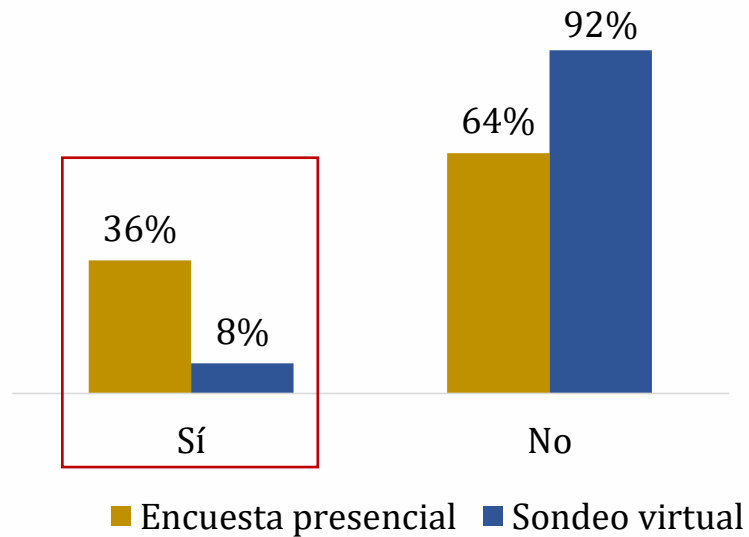


## Posición Ideológica

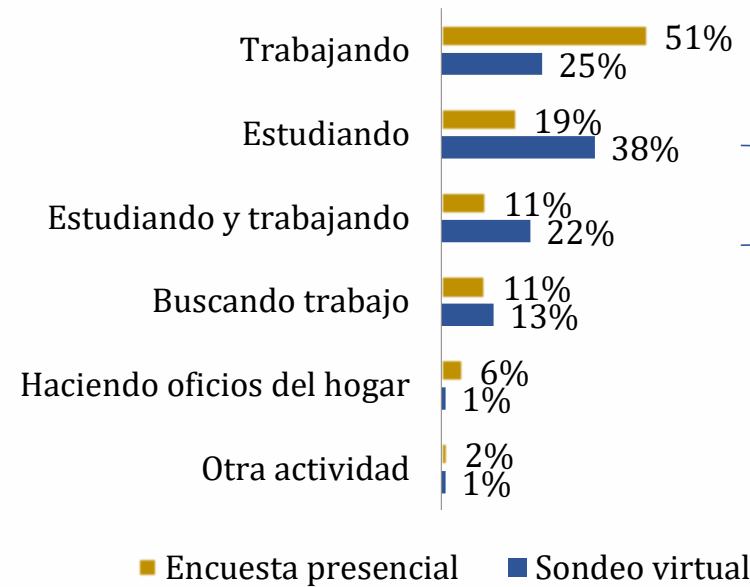


# Aspectos sociodemográficos

## Tenencia de hijos



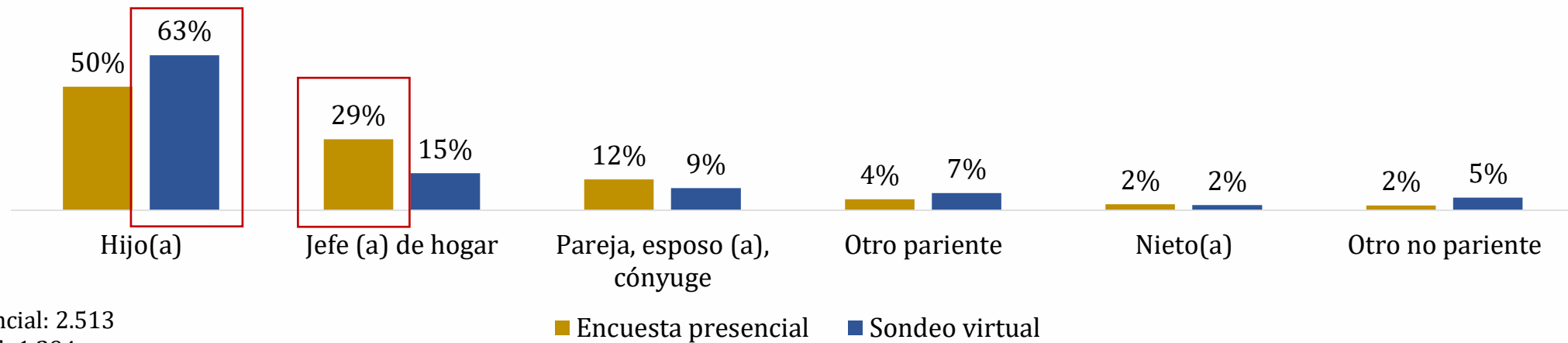
## Ocupación



La mitad de los jóvenes encuestados cara a cara están trabajando

El 50% de los jóvenes que participaron de la encuesta virtual están estudiando y estudiando y trabajando al mismo tiempo

## Parentesco con el jefe de hogar



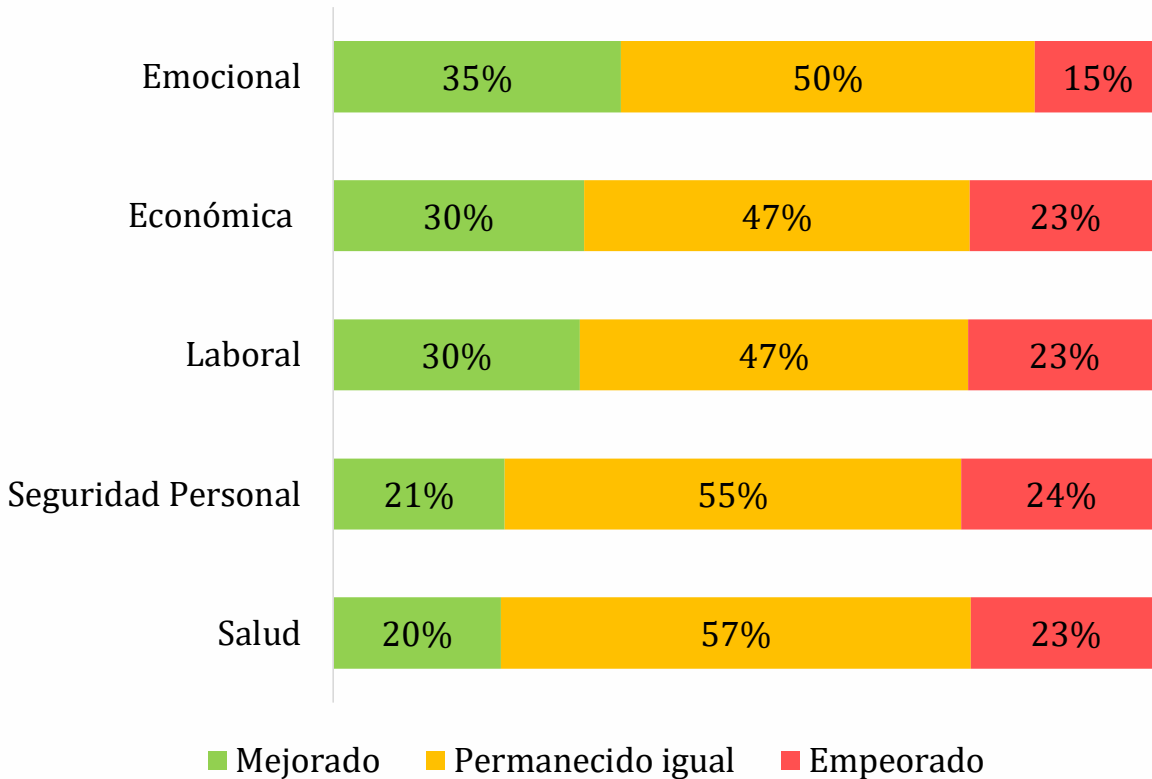
Base encuesta presencial: 2.513  
Base encuesta virtual: 1.294



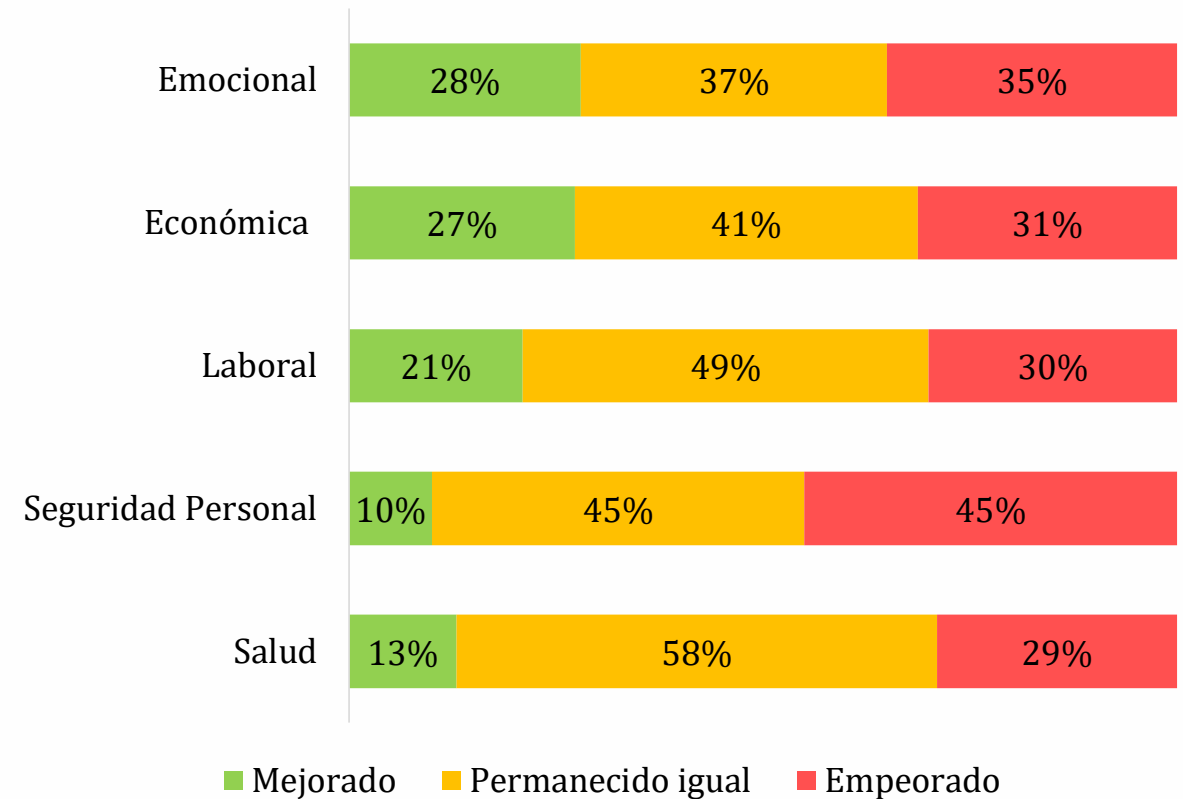
# ¿Qué sienten los jóvenes?

Frente al último año, ¿usted siente que su situación en cada aspecto ha mejorado, permanecido igual o empeorado ?

*Encuesta presencial*



*Sondeo virtual*



Base encuesta presencial: 2.513  
Base encuesta virtual: 1.294





# Lo que están dispuestos a aportar los jóvenes

## Encuesta presencial

## Sondeo virtual



■ Sí ■ No

Base encuesta presencial: 2.513  
Base encuesta virtual: 1.294

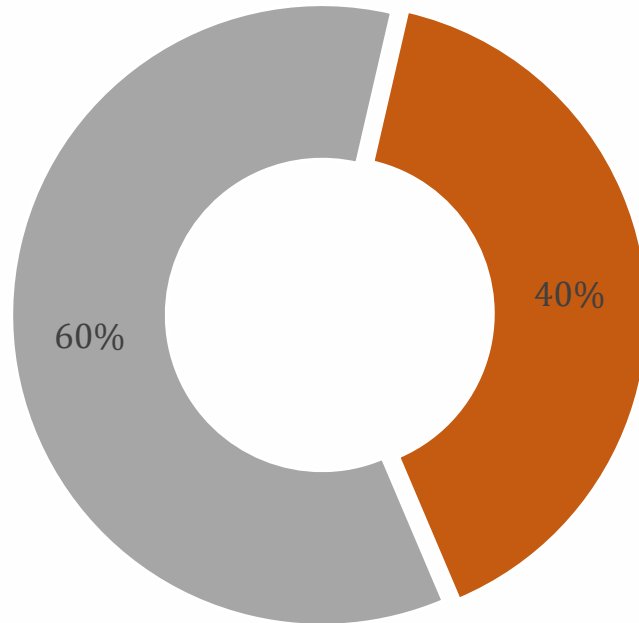
■ Sí ■ No



# ¿Cómo se comunican los jóvenes?

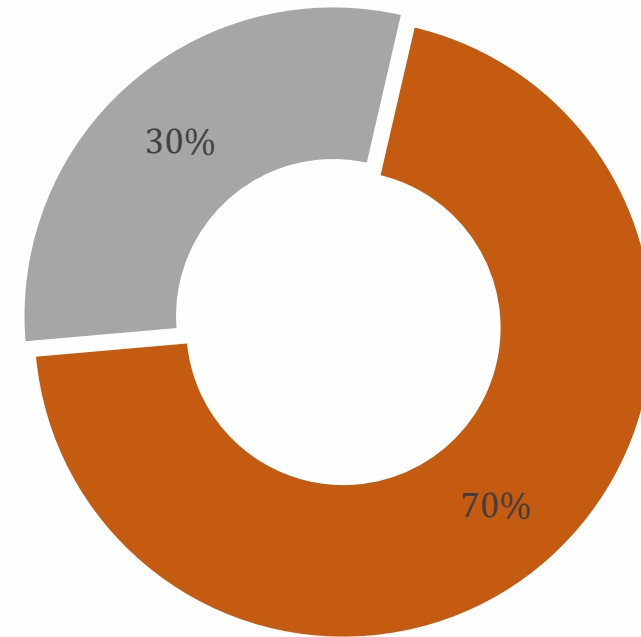
¿Se han manifestado en el último año?

*Encuesta presencial*



■ Sí ■ No

*Sondeo virtual*



■ Sí ■ No

Base encuesta presencial: 2.513

Base encuesta virtual: 1.294





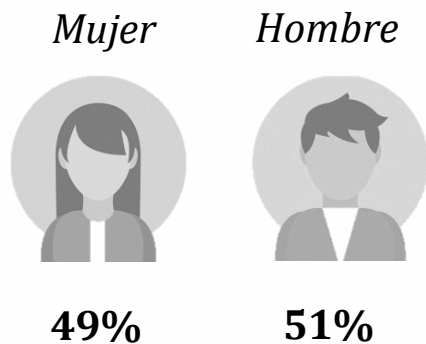
***¿Cómo son los jóvenes  
encuestados?***

---

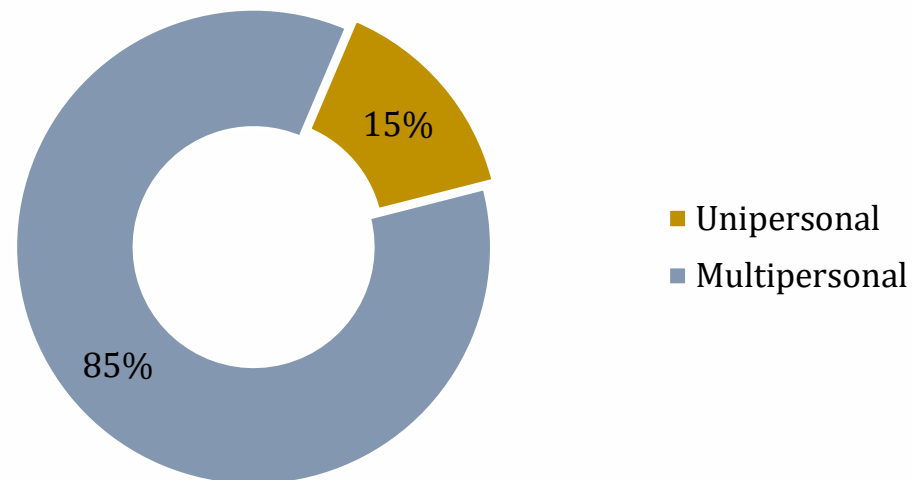


# ¿Cómo son los jóvenes encuestados?

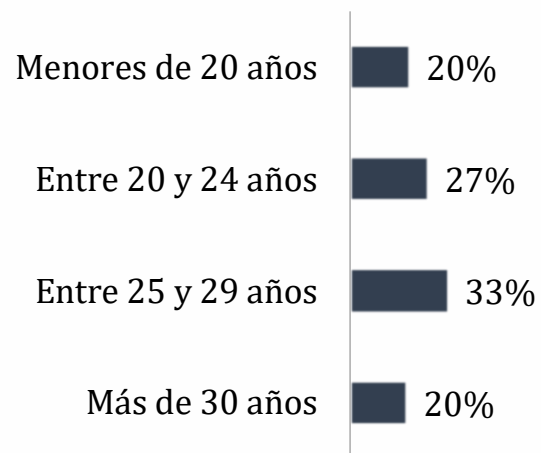
## Sexo



## Tipo de hogar



## Grupos de edad

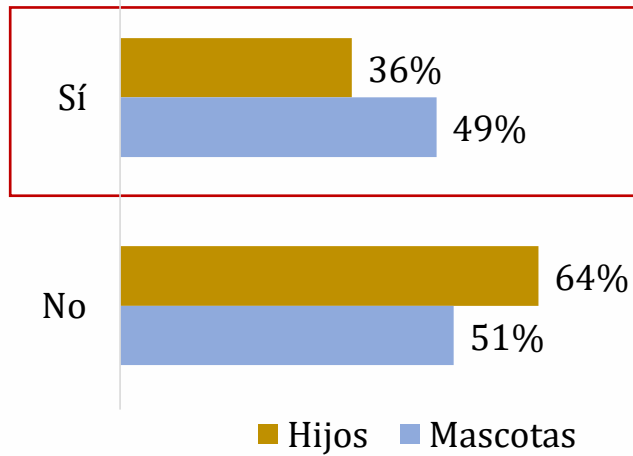


## Identidad étnica

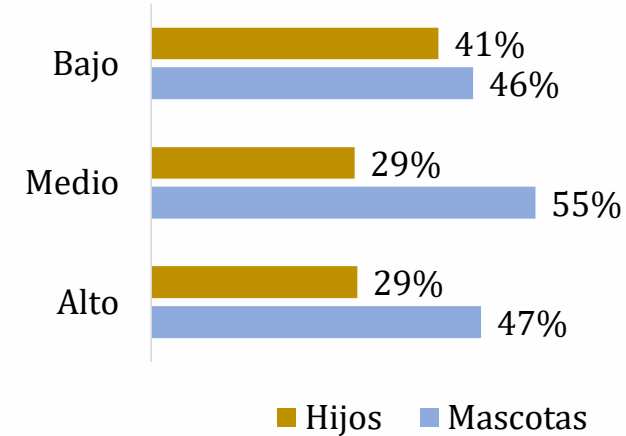
Etnia	Porcentaje
Ninguna	78%
Negro (a), mulato (a), afrodescendiente, afrocolombiano (a)	14%
Indígena	4%
Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	4%

# ¿Cómo son los jóvenes encuestados?

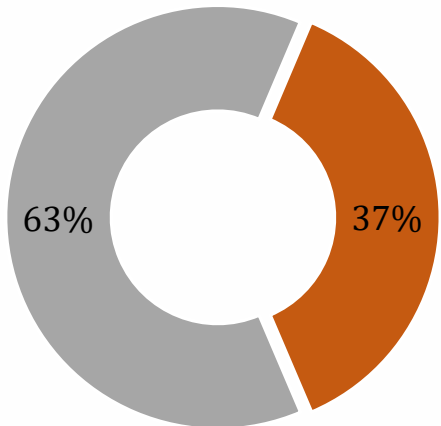
## Tenencia de hijos Vs. mascotas



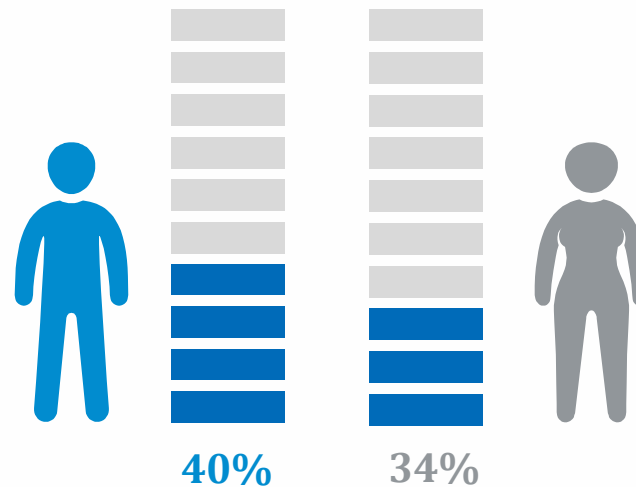
## Tenencia de hijos Vs. Mascotas Perspectiva por nivel socioeconómico



## Tatuajes



## Tatuajes Hombres Vs. Mujeres



## Tatuajes Por grupos etarios

Edad	Porcentaje
Menores de 20 años	26%
Entre 20 y 24 años	40%
Entre 25 y 29 años	42%
Mayores de 30 años	38%

Base: 2.513





***¿Qué piensan los jóvenes?***

---



## Principales problemas del país

(Respuesta abierta)



Base: 2.513

## Principales problemas del municipio

donde residen los jóvenes (Respuesta múltiple)



## Principales problemas de los jóvenes

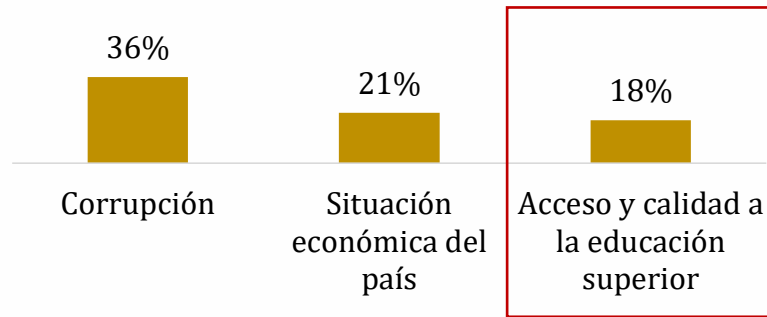
(Respuesta abierta)



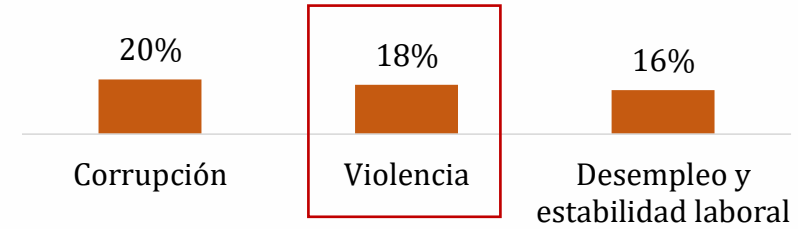
# ¿Qué piensan los jóvenes?

## Principales problemas del país Perspectiva desde las ciudades

### Bogotá



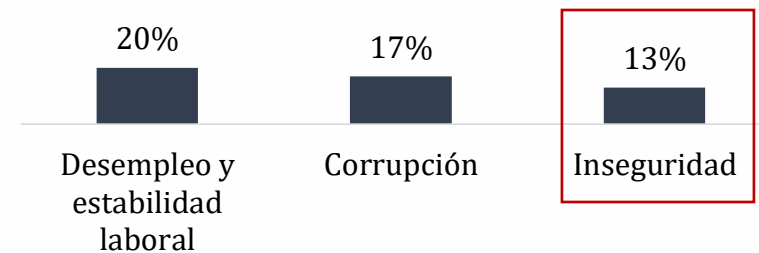
### Medellín



### Cali



### Barranquilla



Base: 2.513





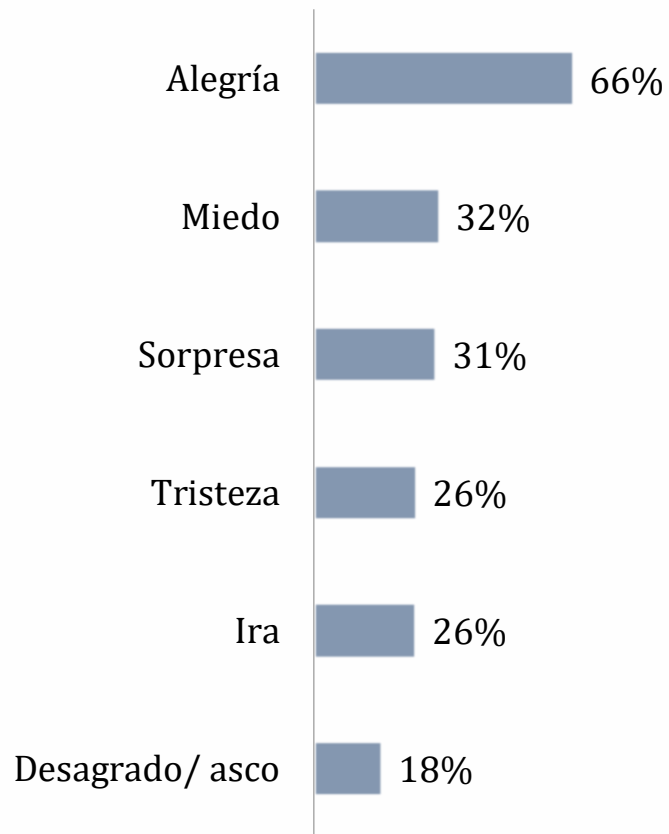
***¿Qué sienten los  
jóvenes?***

---

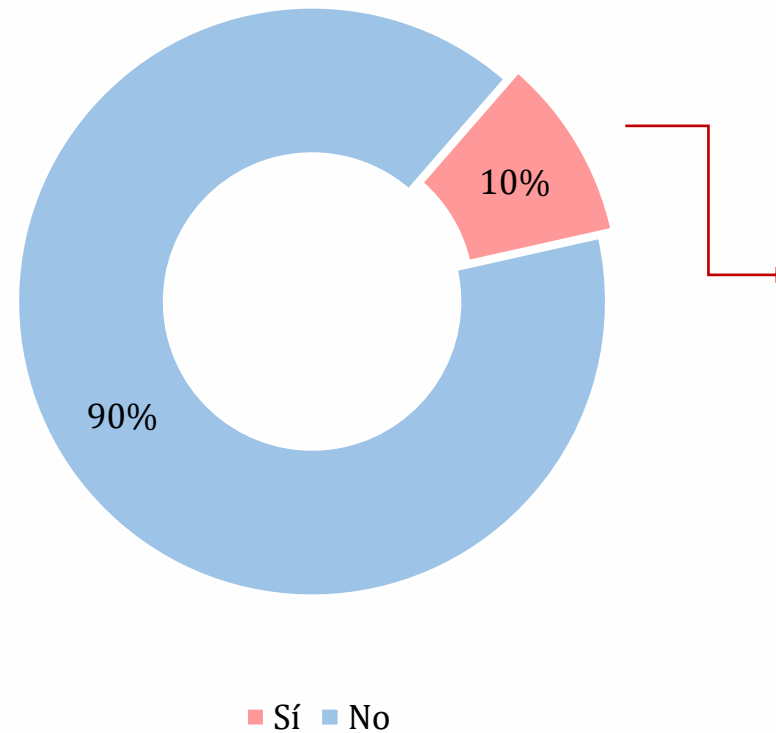


# ¿Qué sienten los jóvenes?

## Emociones que más predominan en los jóvenes



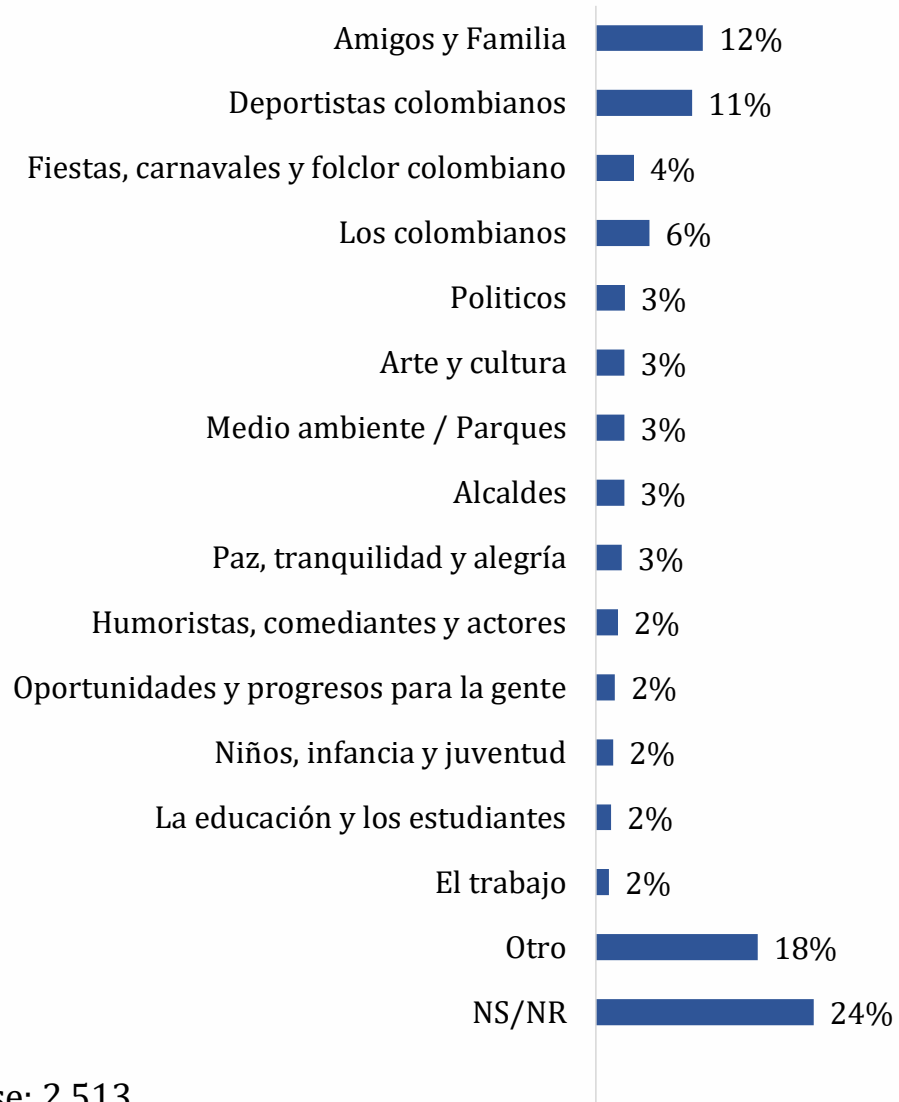
## ¿Consideran que no se mencionó alguna emoción?



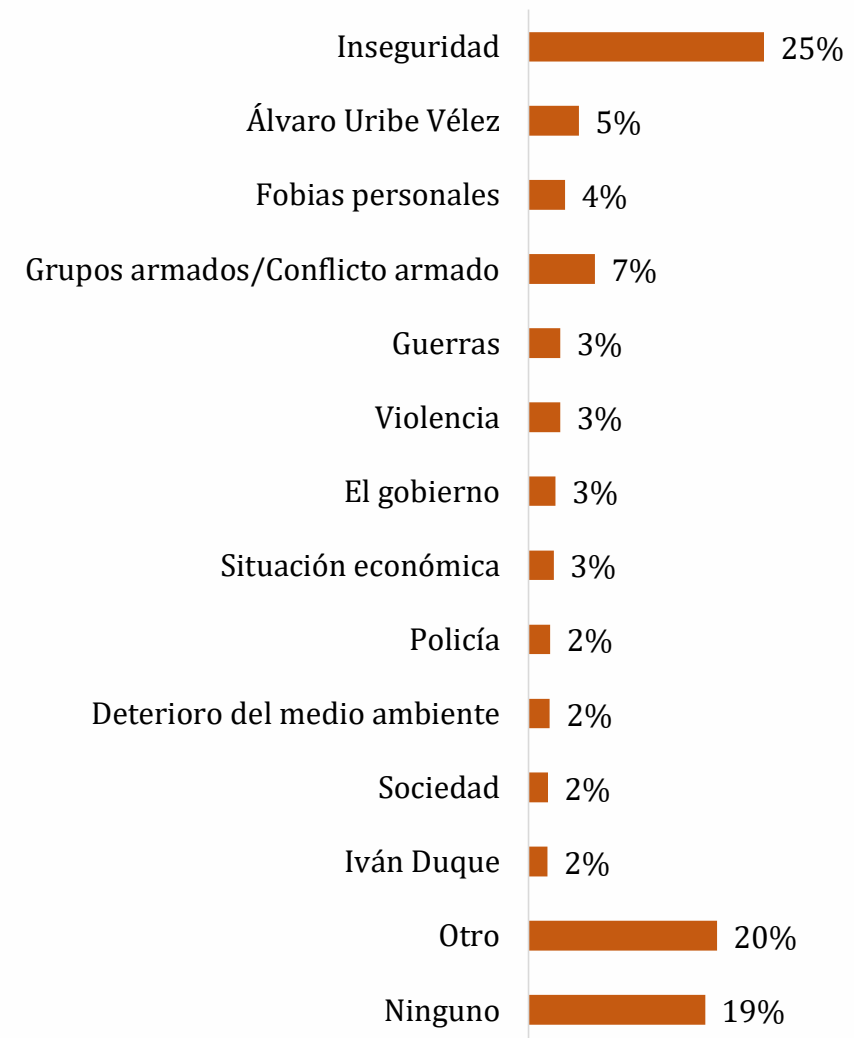
## Algunas emociones que no se mencionaron

<i>Amor</i>
Ansiedad
Depresión
Indignación
Melancolía
Desilusión

## Hechos o personajes de la sociedad colombiana que relacionan con ALEGRÍA *(Respuesta abierta)*



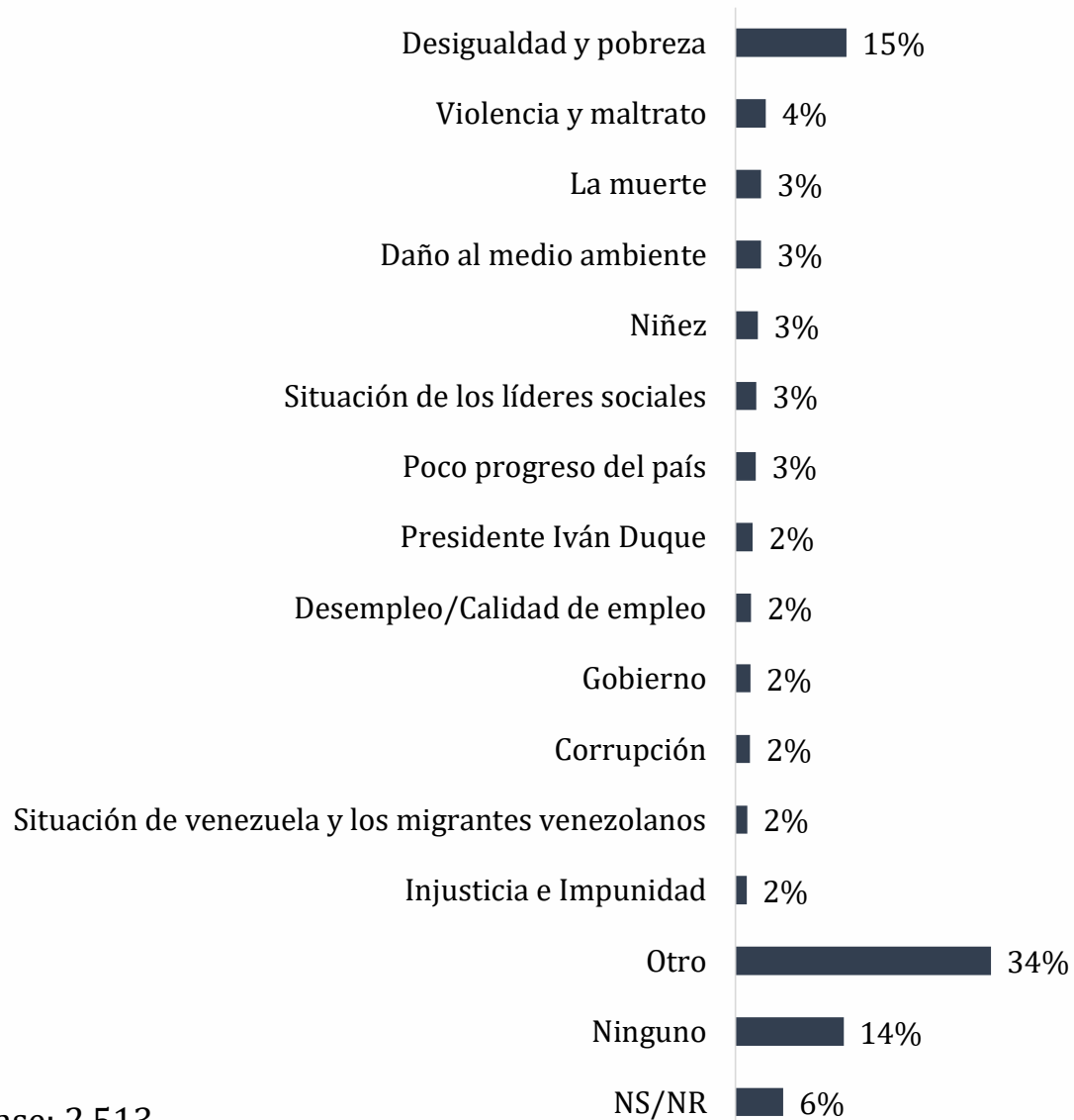
## Hechos o personajes de la sociedad colombiana que relacionan con MIEDO *(Respuesta abierta)*



Base: 2.513



## Hechos o personajes de la sociedad colombiana que relacionan con **TRISTEZA** *(Respuesta abierta)*



## Hechos o personajes de la sociedad colombiana que relacionan con **SORPRESA** *(Respuesta abierta)*



Base: 2.513

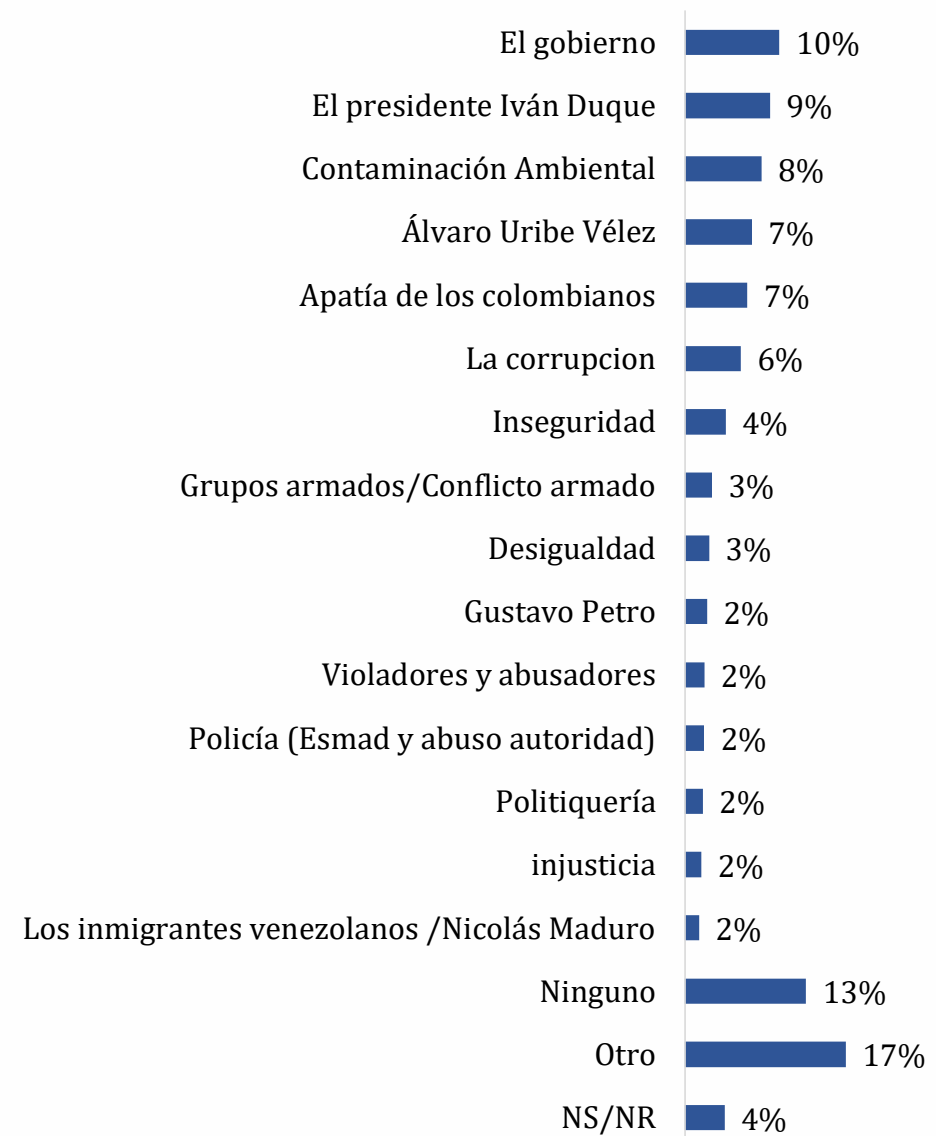




## Hechos o personajes de la sociedad colombiana que relacionan con IRA *(Respuesta abierta)*



## Hechos o personajes de la sociedad colombiana que relacionan con Desagrado/Asco *(Respuesta abierta)*



Base: 2.513



# ¿Qué le indigna de la sociedad colombiana?

(Respuesta abierta)

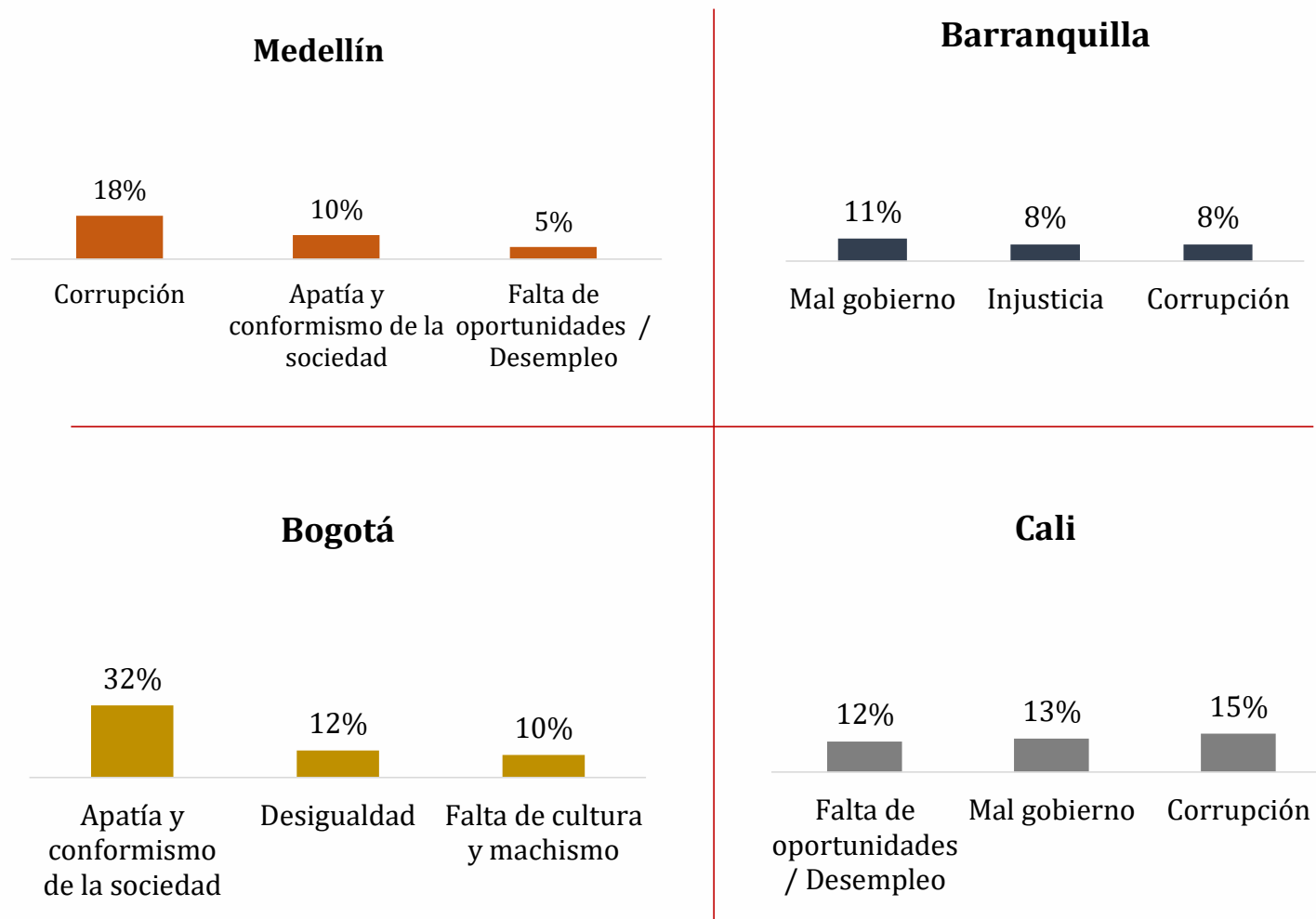


Base: 2.513

# ¿Qué piensan los jóvenes?

## Lo que le indigna a la sociedad colombiana

Perspectiva desde las ciudades





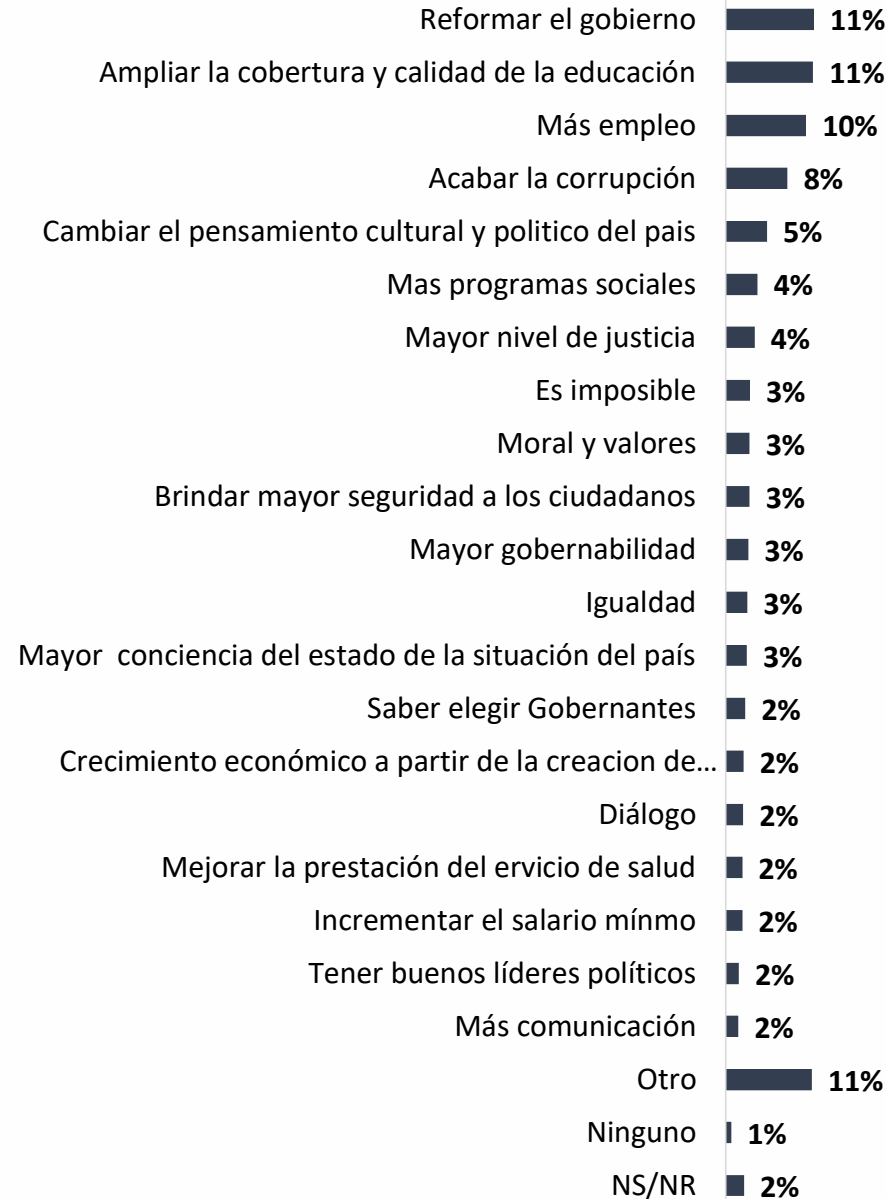
***¿Qué proponen los jóvenes?***

---



## Las soluciones que proponen los jóvenes (Respuesta abierta)

## ¿Qué proponen los jóvenes?

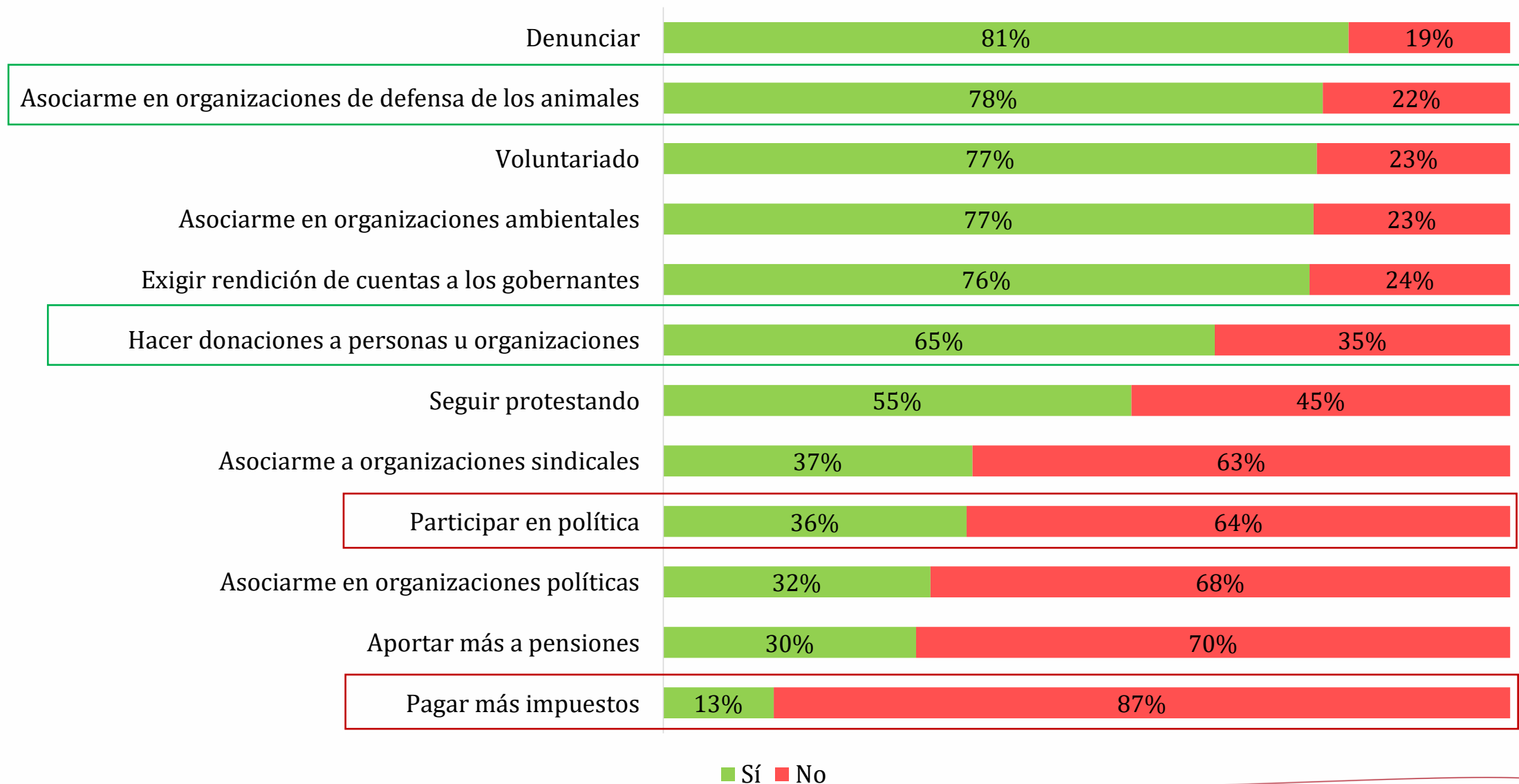


Base: 2.513



# ¿Qué proponen los jóvenes?

## Lo que están dispuestos a aportar los jóvenes





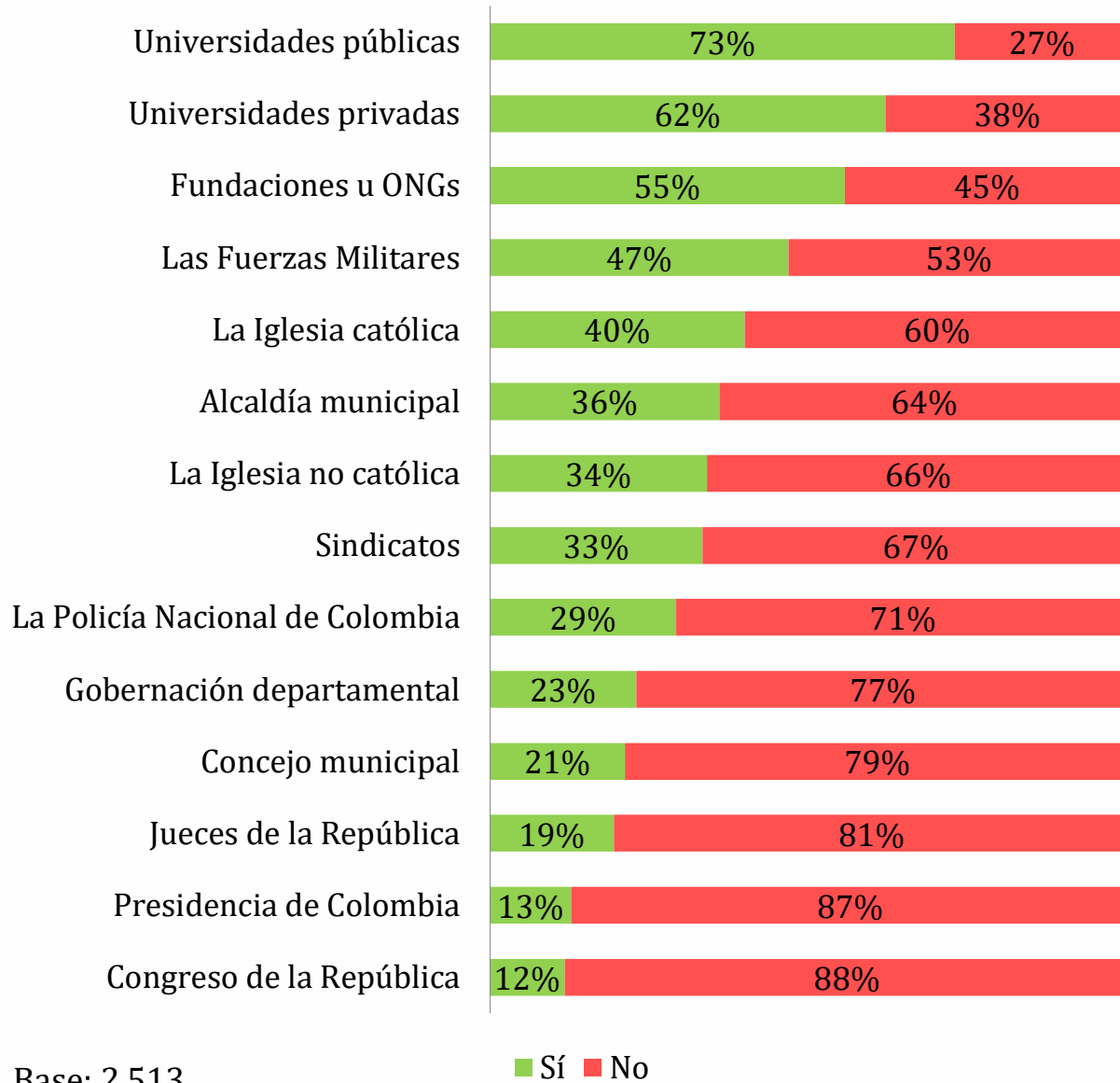
***¿En qué o quién  
confían los jóvenes?***

---

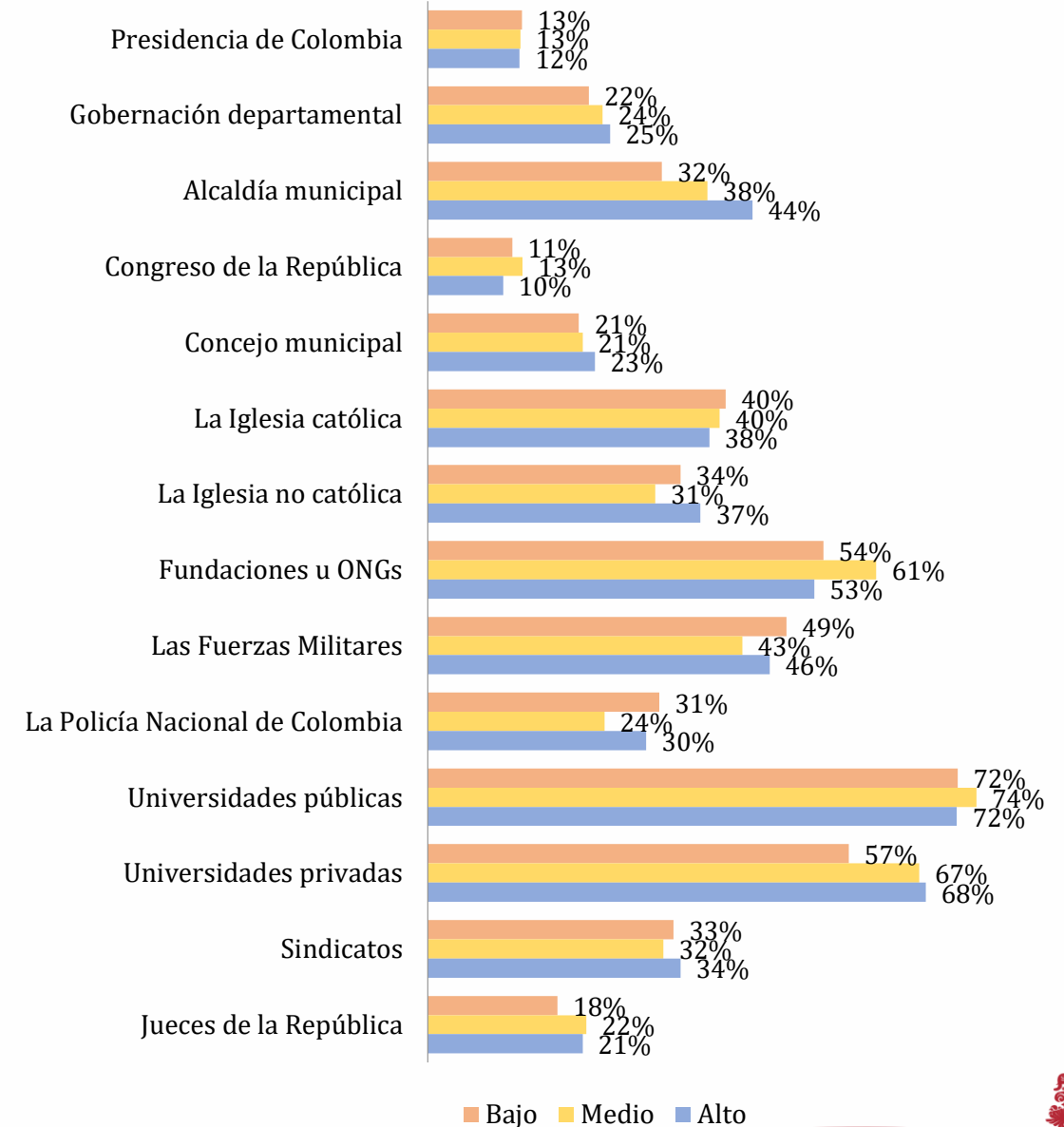


# ¿En qué o quién confían los jóvenes?

## Confianza en instituciones (Respuesta única por ítem)



## Perspectiva por nivel socioeconómico

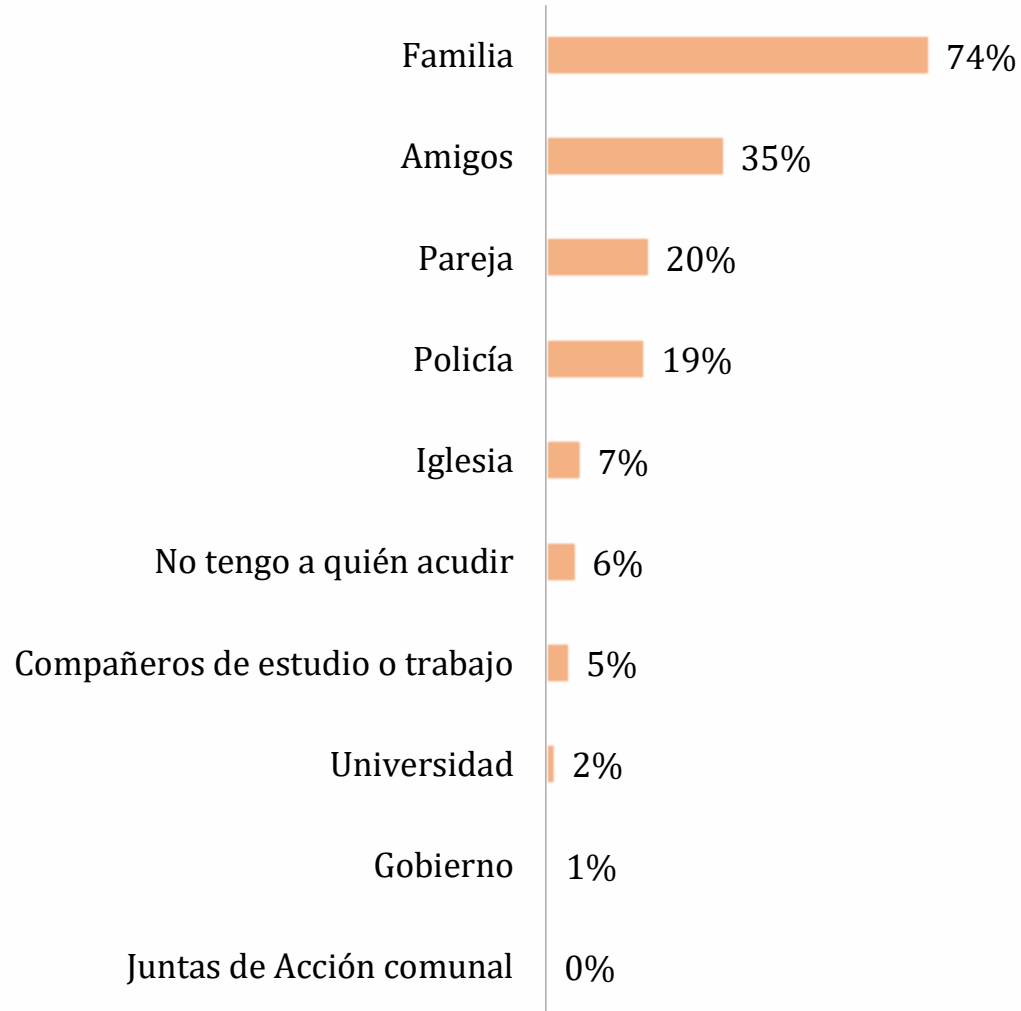


Base: 2.513

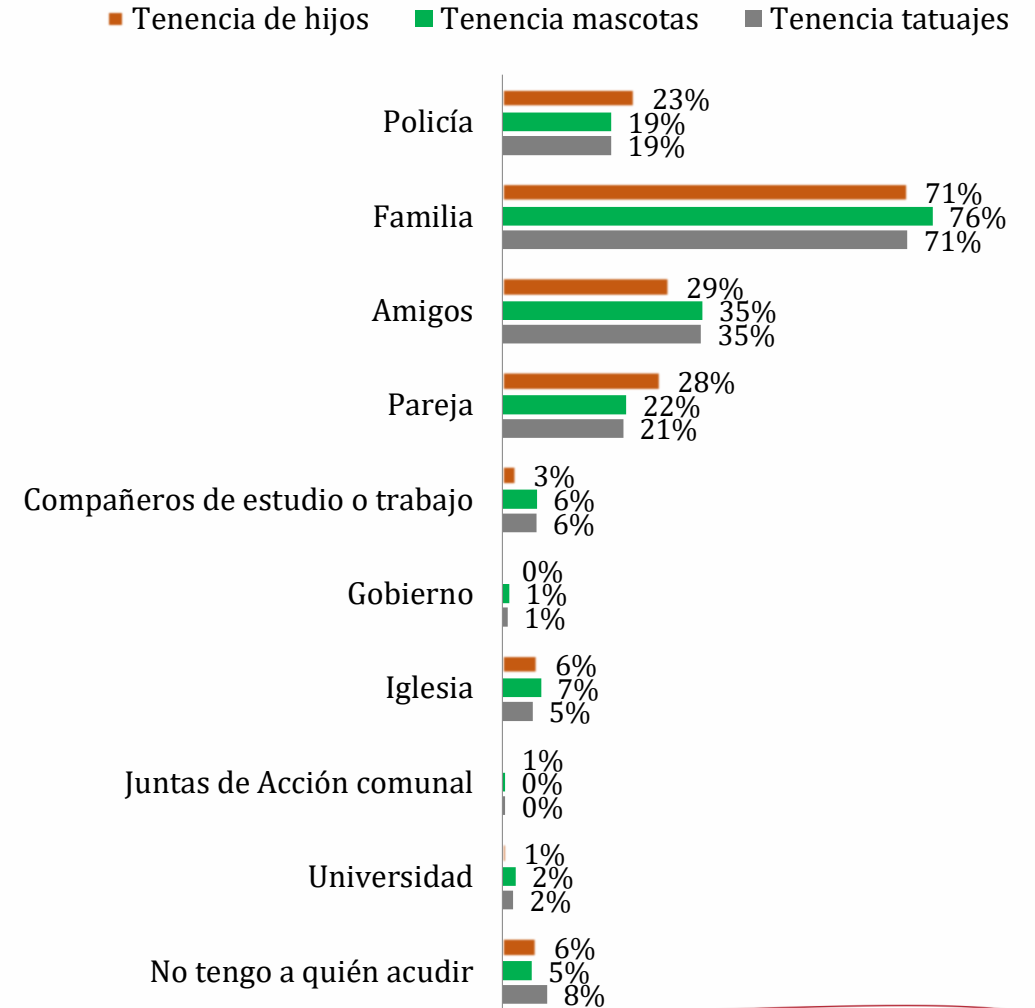


# ¿En qué o quién confían los jóvenes?

¿A quién acuden los jóvenes cuando tienen que resolver algún problema? (Respuesta múltiple)



Perspectiva por tenencia de hijos, mascotas y tatuajes





# *¿Cómo se comunican los jóvenes?*

---

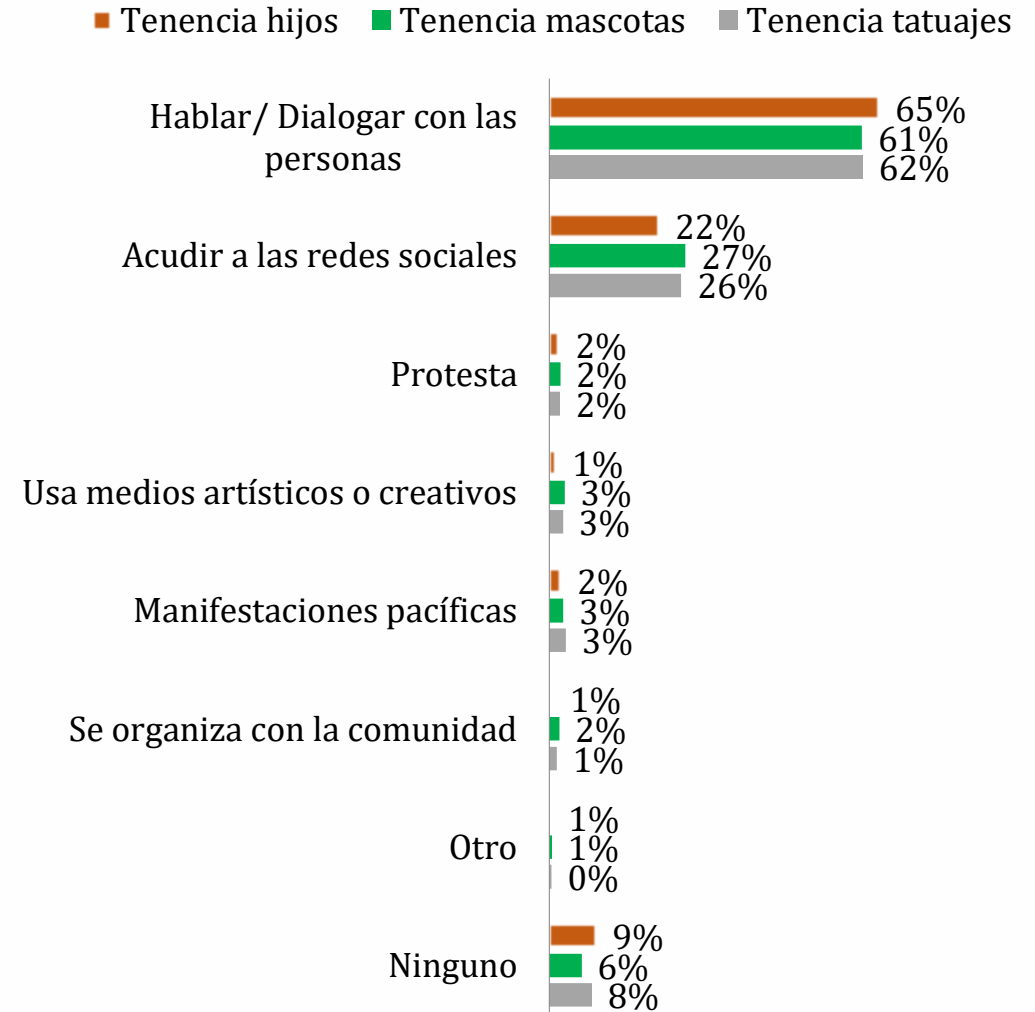


# ¿Cómo se comunican los jóvenes?

## ¿Qué hacen los jóvenes para expresar sus opiniones? (Respuesta abierta)



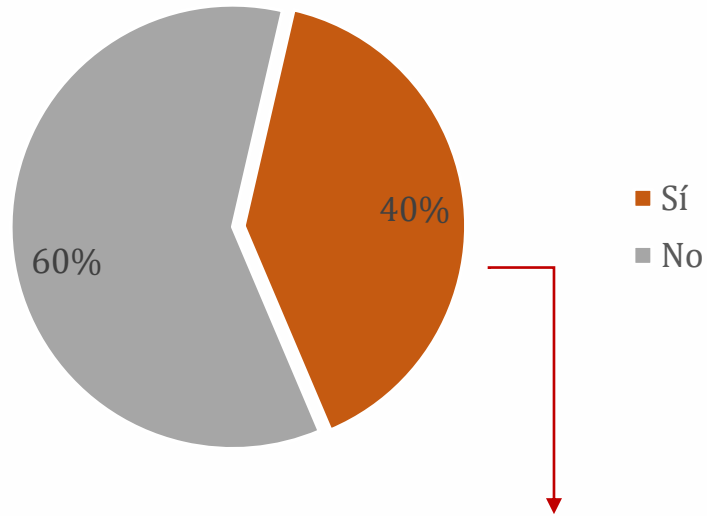
## Perspectiva por tenencia de hijos, mascotas y tatuajes



Base: 2.513

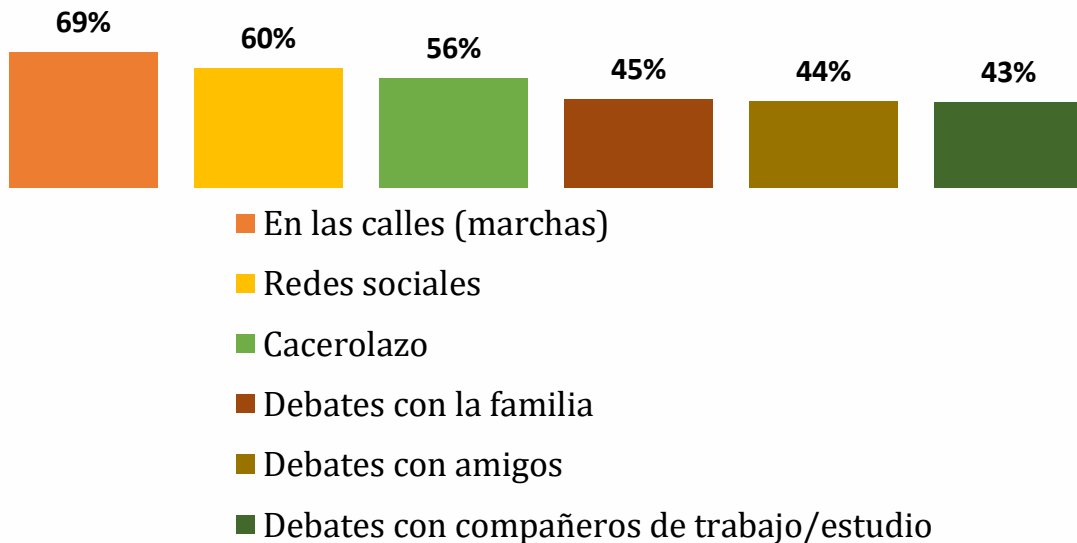


## ¿Se han manifestado en el último año?



## ¿De qué forma se han manifestado?

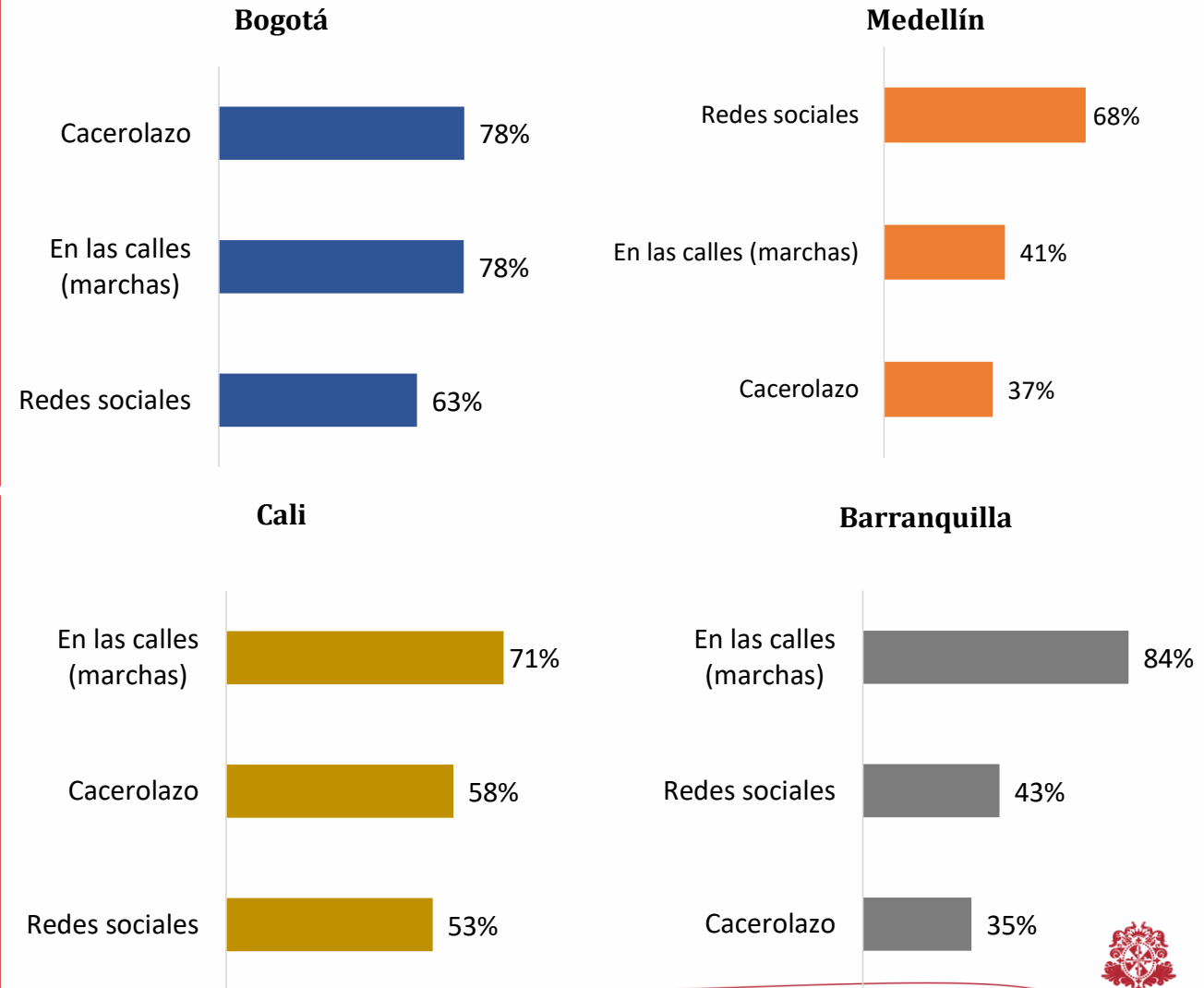
(Respuesta múltiple)



## ¿Cómo se comunican los jóvenes?

### ¿De qué forma se han manifestado?

Perspectiva por ciudades



# *Principales conclusiones del estudio presencial*

- Al menos la mitad de los jóvenes encuestados han alcanzado algún nivel de educación superior (técnico/tecnólogo 30%, pregrado 17% o posgrado 3%) y se encuentran trabajando, mientras que el 19% se encuentra estudiando y el 11% buscando trabajo.
- El 15% de los jóvenes viven en un hogar unipersonal, el 36% tienen hijos, mientras que el 49% tienen mascotas, con mayor tenencia de mascotas en los niveles socioeconómicos medio y alto.
- El principal problema del país que identifican los jóvenes es la corrupción; alrededor de su municipio de residencia, el principal problema es la falta de empleo, el cual explica que la situación económica sea la gran dificultad a nivel personal.
- Reformar el gobierno, ampliar la cobertura y calidad de educación y generar más empleo son las soluciones que proponen los jóvenes.
- Los jóvenes están dispuestos a denunciar, asociarse a organizaciones ambientales y hacer voluntariado con el fin de dar solución a los problemas del país, mientras que apenas el 13% están dispuestos a pagar impuestos.
- Las universidades y las fundaciones u ONG'S son las instituciones en las que más confían los jóvenes, en cambio el congreso y el presidente son en los que menos confían.
- El 40% de los jóvenes se han manifestado en el último año, mayoritariamente en las calles (69%), las redes sociales (60%) y en cacerolazos (56%).







***GRACIAS***