**PROPUESTA PROYECTO PARA ADMISIÓN MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL**

***Esta guía de propuesta busca identificar las condiciones del aspirante para el desarrollo del proyecto sociocultural en el tercer semestre de la maestría en gestión Cultural***

Para el desarrollo del producto académico asociado a las asignaturas de diseño de proyectos socioculturales, durante los dos primeros semestres de la maestría los estudiantes preferiblemente en equipos de mínimo 2 máximo 4 integrantes, deben diseñar un modelo de gestión cultural para una organización, propuesta o iniciativa.

En el tercer semestre, sobre un modelo de gestión cultural ya realizado, deberán ampliar las condiciones de desarrollo del modelo de gestión bien sea, mejorando el análisis para que sea replicable, o como estudio de caso, o como trabajo de campo.

Esta guía permite ver la orientación que ha planteado para su propuesta:

***DILIGENCIE COMPLETOS LOS SIETE ITEMS SOLICITADOS:***

1. ***Nombre Aspirante:***
2. ***Nombre del anteproyecto propuesto:***
3. ***Identifique el producto académico de interés para el desarrollo del proyecto:***

Indicaciones para diligenciar producto académico entre las siguientes opciones:

1. Artículo académico
2. Ampliación de la presentación de un modelo de gestión replicable
3. Informe de un trabajo de campo
4. Creación de un estudio de caso
5. ***Señale el Contexto geográfico.***
6. ***Identificación de la problemática***

En mínimo uno (1) máximo tres (3) párrafos exprese un problema que puede ser resuelto con el desarrollo del anteproyecto de aplicación práctica propuesto.

1. ***Marco teórico propuesto:***

Mínimo un (1) párrafo máximo cinco (5) párrafos, que presente el mapa conceptual de teorías y autores que respaldan el proyecto.

1. ***Explicación resumida de cuál es el modelo de gestión que pretende desarrollar/ revisar durante el tercer semestre.***