**GUÍA ANTEPROYECTO DE ADMISIÓN POSGRADOS EN GESTIÓN CULTURAL**

*Guía de anteproyecto para admisión a los posgrados de Gestión Cultural – Universidad del Rosario – Colombia*

Esta guía de anteproyecto busca identificar las condiciones del aspirante a los posgrados en gestión Cultural en la Universidad del Rosario en el desarrollo del Proyecto sociocultural.

Durante el programa, los estudiantes realizan una propuesta en grupo de un Modelo de Gestión Cultural en diferentes niveles de profundización señalados en entregables diferenciados según el periodo académico.

El proyecto sociocultural corresponde a una situación que busca recrear condiciones reales en el sector cultural y su gestión.

***DILIGENCIE COMPLETOS LOS SIETE ITEMS SOLICITADOS:***

1. ***Nombre Aspirante:***
2. ***Nombre del anteproyecto propuesto:***
3. ***Identifique una temática de interés para el desarrollo del proyecto:***

Indicaciones para diligenciar la temática seleccione de las siguientes opciones:

1. Industrias culturales e industrias culturales
2. Creación de organizaciones con ánimo de lucro
3. Sostenibilidad y gestión del patrimonio cultural
4. Creación y/o gestión de organizaciones sociales sin ánimo de lucro
5. Planificación y desarrollo en territorios (localidades, comunas y/o municipios)
6. Creación y/o fortalecimiento de eventos socioculturales
7. Proyectos de creación y circulación
8. Gestión Cultural en relación a Paz (posconflicto, posacuerdo, memoria etcétera)

***Nota****: Si es una temática que considera no clasifica en las anteriores escribir cuál sería*

1. ***Identificación de la problemática***

En mínimo uno (1) máximo tres (3) párrafos exprese un problema que puede ser resuelto con el desarrollo del anteproyecto de aplicación práctica propuesto.

1. ***Justificación***

Explique las maneras como el proyecto entrará a solucionar el problema planteado y cuál es su contribución.

Mínimo un (1) párrafo máximo cinco (5) párrafos. Puede servirle de guía para la justificación, dar respuesta a una de las tres condiciones de una justificación:

* El impacto en el corto, mediano y largo plazo.
* Beneficios del proyecto
* Interés, utilidad y novedad del proyecto.

1. ***Objetivos***

Como guía considere redactarlos ***utilizando sólo un verbo como acción principal***

* Objetivo General (solo uno):
* Objetivos Específicos (mínimo 2 máximo 5)

1. ***Propuesta inicial de plan de acción***

Este punto desarrollarlo, en mínimo tres (3) párrafos y máximo nueve (9) párrafos, señalar el plan de acción.

Por ejemplo, señalar: Espacios, Alianzas, Mercadeo, Patrocinios y Comunicaciones