

**RESPUESTA A INQUIETUDES REALIZADAS PROCESO SDC018-2020 ENCUESTA LABORAL CALI**

**OBSERVACIONES 06/07/2020:**

Pregunta	Página	Capítulo o numeral	Pregunta o comentario
1	9	III. ALCANCE	<p><i>Realizar el trabajo de campo – recolección de datos en Cali (Valle del Cauca) y área metropolitana, crítica y codificación de la información</i></p> <p>En reunión aclaratoria del 15 de mayo, los investigadores indicaron que el alcance sería la ciudad de Cali, excluyendo su área metropolitana. Agradecemos ajustar.</p> <p><b>RTA: NO es procedente - Se aclara que: La reunión realizada en el mes de mayo, fue reunión informativa sobre la intención de iniciar un proceso de selección y no una reunión aclaratoria. Por otra parte, el alcance incluye las actividades a realizar en hogares y empleadores, el cual se indica que para hogares se realizará recolección en Cali según distribución de la muestra y para empleadores la recolección se realizara en Cali y área metropolitana teniendo en cuenta que existe una cantidad importante de empresas a las cuales se les puede realizar la aplicación de la encuesta, por lo tanto No es posible ajustar el alcance.</b></p>
2	9	III. ALCANCE A. Encuestas a hogares (1059):	<p>Se debe aplicar el formulario de preguntas, a los integrantes de los hogares que hacen parte de la población en edad de trabajar, por lo cual el proveedor <b>deberá considerar que cada hogar corresponde a una (1) encuesta, independientemente del número de encuestados.</b> No se deberá aplicar el formulario a menores de edad en condición de informalidad laboral.</p> <p>¿Cuántas personas en promedio estiman que serán encuestadas por hogar?</p> <p><b>RTA: Se desconoce el número de encuestados por hogar.</b></p>
3	9	III. ALCANCE A. Encuestas a hogares (1059):	<p>Para nuestro caso, por algunas limitaciones que existen tanto de costos como de herramientas tecnológicas, es difícil seguir al pie de la letra lo hecho por el DANE pero lo que sí es posible, es <b>tener en cuenta ciertos pasos para aplicarlo a nuestro diseño muestral, como por ejemplo realizar censos en las comunas, corregimientos y zonas aledañas a Cali para completar la zona metropolitana y dentro de las comunas hacer un muestreo de barrios y viviendas.</b></p> <p>¿Solicitamos aclarar porqué se requiere un muestreo de barrios y viviendas si la recolección es telefónica por lo cual la fuente debe ser el directorio telefónico de predios de Cali?</p> <p><b>RTA: Para el caso de los hogares solo se tendrá en cuenta el área urbana, no es necesario considerar corregimientos y/o zonas aledañas, así mismo, se aclara que la fuente debe ser seleccionada por el proveedor ya que en las especificaciones no se indica una única fuente.</b></p>
4			<p>Interpretamos que la realización de ese censo de comunas no hace parte de esta contratación, ya que será un insumo que suministrará la entidad al consultor para hacer el diseño muestral, ¿es correcto?</p> <p><b>RTA: NO se ha solicitado censo de comunas. El hecho de que se hable en el diseño muestral de “censo para las comunas”, no significa que censar todas las viviendas dentro de las comunas, sino de tener en cuenta todas las comunas de la zona urbana de la ciudad de Cali, dando la mayor cobertura posible, ya dentro de las comunas, se realiza una muestra de viviendas, así como se está especificado en el diseño muestral.</b></p>

Pregunta	Página	Capítulo o numeral	Pregunta o comentario
5			<p>Si no fuese así, agradecemos explicar en detalle cómo espera la entidad que se realice el muestreo de hogares?</p> <p><b>RTA: En un principio se planteó el diseño muestral teniendo en cuenta de la presencialidad de la encuesta, ahora con la intención de ser telefónica, se debe utilizar la georreferenciación de las viviendas de cada comuna y utilizar un muestro sistemático hasta completar el tamaño de muestra por comuna. Cabe mencionar que esta georreferenciación la debe hacer el proveedor</b></p>
6	10	Tabla Distribución de la muestra para el caso de Cali	<p>¿La entidad suministrará el directorio telefónico de predios de Cali para realizar el muestreo de hogares?</p> <p><b>RTA: La entidad NO suministrará directorio telefónico de predios de Cali; es responsabilidad del proveedor conseguir sus fuentes para realizar el objeto contractual</b></p>
7			<p>En caso contrario, ¿cómo espera la entidad que el consultor haga ese muestreo?</p> <p><b>RTA: Teniendo en cuenta que la Entidad no entregará insumos adicionales a los proveedores, cada proveedor debe seleccionar a conveniencia su manera de realizar el muestreo y garantizar la veracidad de la información de manera tal que el equipo de investigación pueda confirmar la autenticidad de los datos.</b></p>
8			<p>Dado que la fuente para contactar los hogares es un directorio telefónico y este no se encuentra georreferenciado, solicitamos respetuosamente considerar esto como un impedimento para garantizar un tamaño de muestra efectivo por comuna.</p> <p><b>RTA: El formulario contempla la opción de indicar la dirección, independiente de la fuente que adopte el proveedor para recolectar la información; por lo tanto, no se considera un impedimento la georreferenciación solicitada para el tamaño de la muestra</b></p>
9	11	III. ALCANCE B. Encuestas a empleadores (1036):	<p>De las 35.211 empresas y negocios registrados en la Cámara de Comercio de Cali, 32.804 realizaron la renovación de su registro. Es decir, son empresas antiguas. Las 2.407 restantes se encuentran recién matriculadas y podrían considerarse como empresas nuevas.</p> <p>Interpretamos que, con base en lo discutido en la reunión aclaratoria, la entidad suministrará al consultor la base de datos (marco de muestreo) de las 35.211 empresas registradas en la CCC, ¿es correcto?</p> <p><b>RTA: NO ES CORRECTO. La Entidad NO entregará insumos adicionales a los proveedores, por lo cual, cada proveedor debe seleccionar a conveniencia su manera de realizar el muestreo y garantizar la veracidad de la información de manera tal que el equipo de investigación pueda confirmar la autenticidad de los datos.</b></p>
10			<p>Dada la necesidad de estratificar la muestra por comuna, entendemos que la información de cada empresa registrada en la CCB contiene las coordenadas geográficas o el nombre de la comuna, ¿es así?</p> <p><b>RTA: Teniendo en cuenta que la Entidad no entregará insumos adicionales a los proveedores, se desconoce la información registrada en la CCB.</b></p>
11	14	VI. PLAZO	<p><b>El plazo previsto para la ejecución del contrato es de 4.5 meses;</b> contados a partir de la firma del acta de inicio, previo perfeccionamiento del contrato y aprobación de las pólizas.</p> <p>¿Cuándo se realizará la adjudicación del contrato?</p>

Pregunta	Página	Capítulo o numeral	Pregunta o comentario
			<b>RTA: De acuerdo con el procedimiento establecido para este Método de selección, la adjudicación del contrato se realizará tres días hábiles posteriores a la aprobación por MINCIENCIAS del informe de evaluación de las ofertas recibidas.</b>
12			<p>¿La entidad implementará el diseño probabilístico de hogares y empresas, es decir, entregará al consultor una muestra de cada población para que adelante la recolección no presencial, o será labor del consultor realizar ese diseño muestral?</p> <p><b>RTA: Corresponde al Proveedor. Desde el proyecto ya se realizó el diseño muestral con los tamaños de muestra por comuna para hogares y por tamaño de empresas para las empresas. Estos tamaños no varían de acuerdo a la presencialidad o virtualidad. Lo que debe hacer el proveedor, es de acuerdo a estos tamaños de muestra, realizar la recolección y procesamiento de la información.</b></p>
13	17	SECCIÓN IV	<p>Lo anterior se indica porque dentro de los productos esperados no está el diseño muestral, y bajo el entendido que solo se requiere la aplicación y procesamiento de los datos, además de las restricciones para hacer el diseño muestral, entendemos que esta no sería una labor del consultor sino de los investigadores, ¿es así?</p> <p><b>RTA. Solo se requiere la aplicación y procesamiento de información. El diseño muestral ya está realizado por parte de los investigadores, este diseño se planteó de manera presencial, pero ya que la encuesta se realizará de forma virtual, el tamaño de muestra no cambia, el único cambio consiste en que el consultor debe implementar un sistema de georreferenciación, para ubicar las viviendas seleccionadas de la muestra dentro de cada comuna y sus respectivos números telefónicos para así, realizar el contacto con el encuestado</b></p>