



VISITAS Y CONFERENCIAS

1. VISITA - IHK AKADEMIE

www.akademie.muenchen.ihk.de

La IHK-Akademie de la Cámara de Comercio de Munich y la Alta Baviera surge hace 40 años, con el fin de formar profesionales para el trabajo en modalidad continua. Ofrece capacitación profesional, asistencia para el desarrollo personal y profesional mediante seminarios, así como soluciones acordes a las necesidades de las empresas. Cuenta con un equipo de docentes en constante capacitación, con el fin de brindar servicios de alta calidad para sus estudiantes. La academia ofrece estudios en modalidad presencial, on-line y *blended-learning*.

El objetivo de la visita es conocer la IHK-Akademie y aprender sobre la relación entre el modelo educativo alemán, la educación dual y continua (*Weiterbildung*), el relacionamiento de la empresa y la Academia, así como la visión que se tiene en Alemania respecto a la formación a futuro.

Esta visita será guiada por el señor Christian Cordeanu quien tiene experiencia en gerencia de proyectos en Alemania y a nivel internacional, así como en planeación estratégica, gerencia de programas, entrenamiento corporativo y desarrollo de liderazgo.

2. CONFERENCIA - GERHARD BOSCH

Director del Instituto para el Trabajo y las Cualificaciones de la facultad de ciencias sociales de la Universidad de Duisburg-Essen

www.uni-due.de/soziologie/bosch_publicationen.php

El profesor Bosch es economista y sociólogo y su área de investigación principal ha estado relacionada con sociología laboral y economía. Ha trabajado en el Instituto para el Trabajo y la Tecnología (IAT), Centro de Ciencias de Renania del Norte-Westfalia en Gelsenkirchen. Desde 2007 director general del Instituto para el Trabajo y las Cualificaciones de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Duisburg-Essen.

La investigación del Profesor Bosch incluye diferentes áreas del mundo laboral, entre las cuales se destaca el análisis de la formación vocacional, el análisis de los salarios, así como las negociaciones colectivas y los cambios a los cuales se viene enfrentando el mercado laboral en términos de la relación con sus trabajadores y las empresas.

Durante su charla, el profesor Bosch abordará el modelo de formación vocacional y sus retos frente a los cambios del mercado laboral en términos de digitalización y transición hacia economías verdes.

3. CONFERENCIA - DRA. BIRGIT HEIS

Cámara de Comercio e Industria de la región de Baviera

www.ihk-muenchen.de/de/

La doctora Heis es profesional de la Cámara de Comercio e Industria y tiene a cargo todo lo relacionado con el sistema de educación dual alemán. Durante su charla, la doctora Heis abordará el modelo de formación vocacional desde la perspectiva de las empresas y cuál es el papel del sector público.

4. CONFERENCIA - DRA. GABRIELE ENGL

Gerente de Formación Dual en Linde

www.linde.com

La doctora Engl es matemática, informática e ingeniera empresarial y su área de trabajo principal ha estado relacionada con la gestión de proyectos, la gestión de la calidad, la gestión de procesos empresariales y educación dual y formación para el trabajo. Ha trabajado en el Linde en diferentes áreas, sin embargo, en los últimos 10 años ha estado a cargo de la gestión de la organización central de recursos humanos para la formación profesional (Ausbildung), basada en el sistema de educación dual Alemán. Allí es responsable de los temas de formación profesional de los aprendices y de los estudiantes duales.

Durante su charla, la doctora Engl abordará el modelo de formación vocacional desde la perspectiva de las empresas y cuál es el papel del sector público y de los centros de formación. Asimismo, hablará de los factores clave para emprender un programa y cuáles son los retos que han identificado.

5. CONFERENCIA - DR. SAMUEL MUEHLEMANN

Profesor Instituto de Educación Empresarial - LMU Munich (uni-muenchen.de)

El Profesor Muehlemann es licenciado y doctor en economía de la universidad de Bern. Actualmente está vinculado a la escuela de negocios en la universidad Ludwig-Maximilians, ha sido profesor visitante en el Institute for Research on Labor and Employment IRLE, University of California Berkeley. También es investigador en IZA Bonn.

Sus intereses investigativos son el desarrollo de los recursos humanos, los aspectos económicos de la educación vocacional y el entrenamiento, la educación empresarial empírica, los aspectos económicos de la educación y formación profesionales, las instituciones y política de educación y formación profesionales y los métodos cuantitativos.

El profesor Muehlemann presentará los principales resultados de sus investigaciones sobre la formación vocacional y la importancia de los aprendices, mostrando los aspectos relevantes que generan un impacto positivo en la implementación de este tipo de formación

6. VISITA - MÜNCHEN KLINIK AKADEMIE

www.muenchen-klinik.de/krankenhaus/.de/

El área de formación continua en el ámbito de la cualificación profesional en el sector sanitario en Alemania cuenta con una amplia experiencia, cuya variada oferta incluye formación extraprofesional, educación superior, seminarios y conferencias. Los planes de estudios para la educación y formación continua se revisan continuamente en cooperación con la práctica.

La Academia de la clínica de Munich es un centro de formación interempresarial que contribuye al aseguramiento de la calidad en enfermería, apoyando la ampliación de las competencias en el ámbito profesional, social, metodológico y personal. Cuenta con experiencia pedagógica y de enfermería con profesores experimentados en la educación para adultos, la promoción del aprendizaje autodirigido y creativo, así como el apoyo individual del proceso de aprendizaje en la teoría y la práctica.

Esta visita será guiada por el Dr. Rainer Ammende, director de División de la Academia Clínica de Munich. Es presidente de la Asociación Federal de Profesores de Salud y Servicios Sociales de la Asociación Estatal de Baviera, vicepresidente del Consejo Estatal de Enfermería de Baviera, y miembro de la Comisión de Expertos bajo la Ley de Profesiones de Enfermería para el desarrollo del Plan de Estudios y Plan de Capacitación para la formación de profesionales de enfermería, entre otros. Es enfermero de profesión de la universidad de Berlín, y profesor certificado en enfermería.

El objetivo de la visita es obtener aprendizajes del modelo alemán en torno a los procesos de formación a nivel teórico y práctico, así como en la identificación de competencias laborales para trabajar en el área de la salud.

7. VISITA - MESSE

<https://messe-muenchen.de/de/>

Messe es una empresa que se encarga crear redes/relaciones comerciales y profesionales e interconectar empresas, profesionales, asociaciones y demás. La empresa cuenta con una serie de filiales en Europa, Asia y América del Sur que atiende en más de 100 países. Las áreas principales de enfoque incluyen bienes de capital, tecnología y bienes de consumo.

El objetivo de esta visita es aprender acerca de las estructuras de generación de redes comerciales y de servicios y como esto impacta la productividad.

8. VISITA - PROFION

www.profion.de

Profion es una empresa con experiencia de más de 20 años en temas de bienestar laboral con énfasis en la atracción y retención del capital humano en el largo plazo. Esta empresa tiene un enfoque de consultoría y socio de implementación, en donde desarrollan actividades de selección, implementación y gestión de servicios. Muchos de sus clientes son empresas líderes a nivel mundial de la industria tecnológica, las ciencias de la vida, los productos farmacéuticos o las finanzas.

El objetivo de la visita es conocer la experiencia de la empresa en el desarrollo de programas de innovación, capacitación laboral, bienestar laboral y fomento de la productividad. Profion es una empresa de nuestro interés, dada su experiencia en el desarrollo de programas innovadores que apuntan al bienestar de los empleados.

Durante la visita tendremos la oportunidad de conversar con los gerentes y/o jefes de talento humano sobre las experiencias particulares de los casos que la empresa ha desarrollado y cuáles son los principales impactos y desafíos que la firma enfrenta con este tipo de programas. También nos contarán si la empresa utiliza algún modelo de formación profesional, y cómo lo aplican en las empresas

9. VISITA - AGENCIA DE EMPLEO

www.arbeitsagentur.de

La agencia de empleo de Munich tiene como objetivo la colocación laboral y la capacitación. Constantemente dan orientación a las personas sobre su campo ocupacional y todo lo relacionado con beneficios financieros, beneficios de desempleo y beneficios por la tenencia de hijos. Así mismo, proporcionan un apoyo intensivo a los empleadores en la formación o contratación de trabajadores cualificados, en el país y, cuando es necesario, en el extranjero.

Tienen unas líneas de atención especial para tipos de población vulnerables como por ejemplo el asesoramiento en red para jóvenes: para los jóvenes, la transición de la escuela al trabajo debe ser lo más suave posible. Para apoyarlos en esto, estamos trabajando en red aún más intensamente con escuelas y empresas. Cualquier persona que quiera hacer un aprendizaje debe recibir asesoramiento experto lo antes posible. Esto se hace, por ejemplo, por las agencias de empleo juvenil.

La agencia de empleo cuenta con un modelo de seguimiento y monitoreo de sus beneficiarios. Este lo realizan en conjunto con otras instituciones, buscando superar los problemas a los que se enfrentan la población beneficiaria.

El objetivo de la visita al centro de empleo es conocer su estructura, los servicios que ofrece y el modelo de empleabilidad utilizado. Así como también aprender de los diferentes programas de inclusión laboral que se tienen a nivel nacional y local.

10. VISITA - AMIGA

www.amiga-muenchen.de/

Amiga es el punto de contacto central para profesionales, graduados y estudiantes internacionales que buscan dar forma a su futura carrera en Múnich. Esta agencia apoya talentos de todo el mundo con diversos servicios en alianza con entidades importantes en las áreas de educación, trabajo y economía. Amiga está financiado por el Programa de Calificación y Empleo de Munich (MBQ).

Este espacio será guiado la doctora Concetta Perdichizzi (PhD), gestora de proyectos de cooperación universitaria, coordinadora de voluntarios y consultora en Amiga. Cetty es de Italia y se mudó a Alemania en el año 2010 para obtener su Maestría en Literatura y Doctorado en Literatura comparada de la Ludwig-Maximilian Universität de Munich LMU. Comenzó a trabajar en el campo de la interculturalidad/integración en el Hospital Universitario de la LMU y se unió a Amiga en el año 2019. Cetty es consejera y entrenadora y está a cargo de los voluntarios (Amiga Business Experts), del programa Amiga Job Buddy (Mentoring), de la cooperación con universidades y de las capacitaciones intensivas para profesionales internacionales como "The Success Team" y "The Strengths Training"

Nos acompaña también Susanne Nguyen, quien está a cargo del área de Marketing y Comunicaciones de Amiga, dirigido a diferentes grupos objetivo como son profesionales internacionales, graduados y estudiantes, empleadores y empresas, así como voluntarios del mundo empresarial.

11. VISITA - MAN

www.man.eu/de/de/homepage.html

La empresa Maschinenfabrik Augsburg-Nürnberg AG – MAN es uno de los principales proveedores internacionales de vehículos industriales a nivel mundial. MAN está a la vanguardia en la fabricación de vehículos de carga de alta calidad, con tecnologías avanzadas como los "Servicios digitales MAN", que dan acceso a los datos de los vehículos en tiempo real, independientemente de la ubicación.

El objetivo de esta visita es conocer una empresa con formación dual, y tener la oportunidad de conocer este modelo educativo en la práctica. Este espacio comenzará con una visita a la planta de producción de MAN. Posteriormente, el director del área de formación Florian Kroeninger ofrecerá una charla sobre la formación dual, y finalmente se realizará una visita al centro de formación de MAN, con el acompañamiento del señor Dustin Panarin, del área de Formación.

12. VISITA - TUM

www.tum.de/
www.ill.tum.de/master-in-vocational-education/ ,
www.edu.sot.tum.de/td/team/

La Universidad Técnica de Múnich (TUM) está comprometido con la excelencia en la investigación y la enseñanza, la educación interdisciplinaria y la promoción activa de jóvenes científicos prometedores. La universidad forja fuertes vínculos con empresas e instituciones científicas de todo el mundo. Cuenta con 11 escuelas y departamentos. 48.296 estudiantes. 623 profesores. 430,4 millones de euros en financiación de investigación de terceros. 17 ganadores del Premio Nobel.

La visita a este centro de investigación en donde participarán diferentes docentes asociados al centro, estará enfocada a conocer sobre el modelo de formación dual y el modelo de formación profesional de alto nivel enfocado a fortalecer las competencias de quienes trabajan en el diseño e implementación de la formación vocacional. Para esto la Universidad ha diseñado un programa de maestría que permitirá entender los aspectos más importantes para desarrollar programas de formación dual de alta calidad y en los diferentes niveles que promuevan el desarrollo del sector productivo y conecten las necesidades de los empresarios con el desarrollo de las competencias de los trabajadores.

Una de las investigadoras que nos recibirá es Anna Trikolli (<https://www.edu.sot.tum.de/td/team/anna-trikoili/>). Anna Trikoili trabaja como investigadora asociada en el proyecto "BBI@TUM", que trata de la concepción e implementación de un máster internacional a tiempo parcial en el ámbito de la formación profesional. Tiene una licenciatura en educación primaria de la Universidad Nacional y Kapodistriana de Atenas, Grecia y una maestría en educación en investigación sobre enseñanza y aprendizaje de TUM, Munich. Ha ocupado cargos docentes y administrativos en el Ministerio de Educación y Religión de Grecia durante 17 años. Ha trabajado en escuelas primarias bilingües, en el departamento de educación del Consulado griego y como profesora de idiomas. Se hizo especial hincapié en el desarrollo curricular y el diseño instruccional de espacios de aprendizaje digitales y analógicos.

13. VISITA - KREATIVEQUARTIER

En el centro de Múnich se encuentra un espacio de cinco hectáreas que se dedica a la generación de ideas y proyectos. Es una escena animada que ha estado creando y manteniendo una libertad creativa diversa e interdisciplinaria durante años en la ciudad.

Ahí, los artistas y diseñadores abren y dirigen estudios y talleres. Hay escenarios de ensayo y actuación para las artes escénicas independientes, como también instituciones e iniciativas para la educación artística y cultural, y los start-ups socio-ecológicos que investigan y prueban modelos alternativos de sociedad. También se encuentran exposiciones, talleres y conciertos que se organizan, supervisan y desarrollan regularmente en cualquier parte del lugar. Su contenido, temas y estética rara vez está en el programa de la escena cultural tradicional de Múnich. Este terreno representa la diversidad y la heterogeneidad. El paisaje urbano se compone de viejos edificios industriales, grafitis coloridos, y jardines salvajemente extensos, que crean una atmósfera inspiradora.

Como impulsor de modelos orientados al futuro, el lugar va mucho más allá de su importancia como herramienta de desarrollo urbano. Ahí todavía existe la oportunidad de apropiarse del espacio sin especificaciones y de crear estructuras sostenibles, de manera que se trabaja para garantizar la existencia y el desarrollo continuos del sitio, que permita preservar los lugares especiales de Munich.

El objetivo de la visita es conocer este emblemático espacio de la ciudad, y aprender de sus procesos culturales y artísticos, así como del manejo urbano que se realiza en este lugar.