



PLAN DE ESTUDIOS

	Asignatura	Créditos
SEMESTRE I	Liderazgo de la Era Digital	2
	Plan de Marketing para Entornos Digitales	2
	Análisis del Entorno y la Competencia	1
	Gerencia de Clientes en Entornos Digitales	2
	Estrategias de Marketing para la Competitividad	2
	Marketing Digital	2
	Emprendimiento para los Entornos Digitales - Proyecto Integrador I	1
	Asuntos Legales para los Negocios en los Entornos Digitales	1
SEMESTRE II	Innovación para los Entornos Digitales	2
	Social Media Marketing	2
	Analítica y Toma de Decisiones	2
	E-Commerce	2
	Sostenibilidad Financiera - Proyecto Integrador II	2
	Electiva	2

* Adicional a este plan, los estudiantes del programa deben cursar las siguientes asignaturas: Cátedra Rosarista, Ética y Estrategias de Búsqueda, las cuales hacen parte del sello de la Universidad del Rosario y tienen cero (0) créditos.

TOTAL CRÉDITOS: 25

*La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el plan de estudios.

