

 Universidad del Rosario	FORMATO DE PRESENTACION DE PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN*	Junio 2017
--	---	------------

PARTE I: INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Título del proyecto	Espiral de Desarrollo Empresarial de la Mujer (EDEM): Un espacio de reconocimiento, integración, aprendizaje y fortalecimiento de la industria creativa. La bisutería, un complemento de moda.	
Investigador principal	<i>Nombre completo y apellidos</i>	Irma María Olis Barreto
	<i>Correo electrónico</i>	irma.olis@urosario.edu.co
	<i>Unidad académica a la que pertenece</i>	Escuela de Administración
Descriptor / palabras claves	<i>Mujeres y Desarrollo Económico. Formación para el trabajo. Identidad y participación. Desarrollo social. Entorno industrial creativo</i>	
Corto resumen del proyecto (máximo 300 palabras)	Una de las formas de participación ciudadana, que reclaman la garantía de derechos, es el rol que ejercen las mujeres en la sociedad. No obstante, ha existido la tendencia de subestimar su función económica por la labor que ejercen al combinar sus iniciativas productivas con el cuidado del hogar. Ante este escenario, desde la línea de Entornos y Negocios Internacionales de la Escuela de Administración, surge la idea de apoyar a la mujer, a través de la siguiente propuestas “<i>Espirale de Desarrollo Empresarial de la Mujer (EDEM): Un espacio de reconocimiento, integración, aprendizaje y fortalecimiento de la industria creativa. La bisutería, un complemento de moda</i>”. El objetivo es “Desarrollar un programa de fortalecimiento, capacitación y asesoría a las mujeres de una Fundación de Bogotá referida por el Banco de Alimentos, orientado a la integración y consolidación de industrias creativas, en bisutería como un complemento de moda”. Se espera desplegar la propuesta en tres ejes: 1. El aprendizaje en espiral: en el que se desplegarán actividades para el fortalecimiento creativo; Capacitación en técnicas de bisutería; Acompañamiento y asistencia técnica en administración; y el proyecto de vida. 2. Entornos tecnológicos y su ventaja en espacios de trabajo con mujeres: en el que se realizaran actividades de alfabetización digital para las mujeres; cursos y talleres con contenido interactivo y Conect@das, con el cual se espera promover el conocimiento y la utilización de las nuevas tecnologías para la comercialización de la industria creativa de bisutería. 3. Ciudadanía de las mujeres y la democracia: con el que se ejecutaran actividades para que tengan conocimiento sobre la Construcción democrática equitativa; el Ser Mujer e inclusión y Ciudad mujer. Estas actividades les aportaran conocimientos, igual de derechos y oportunidades laborales y económicas. La duración de esta propuesta está prevista para un año.	
Duración del proyecto (en meses)	12	
Fecha esperada de inicio	20/02/2019	
Fecha esperada de finalización	20/01/2020	
Costo general del proyecto	57.374.594	
Costo a financiar por este fondo	49.638.199	
Valor de	7.736.395	

*Basado en el formato para la presentación de propuestas para el Fondo para financiación de proyectos de pequeña cuantía (Small grants) de la Universidad del Rosario. 1 de 10

	FORMATO DE PRESENTACION DE PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN*	Junio 2017
--	---	------------

Contrapartida	
N°. Comité investigación:	Fecha:

PARTE II: CONTENIDO DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del problema y objeto de estudio

En Colombia el aumento de la demografía, acrecentó el hacinamiento en la ciudad. Pero también, las problemáticas de los habitantes, el aumento en el desempleo, la violencia y los desplazamientos, los que extendieron los problemas sociales de estas poblaciones. Como consecuencia, no se permite a las familias un reconocimiento, integración, aprendizaje y fortalecimiento de la industria creativa, para su desarrollo sostenible e integración familiar.

Es frecuente, leer o escuchar, sobre los múltiples mecanismos que existen para enfrentar estas problemáticas. Sin embargo, la realidad es que son pocos a los que pueden acceder las mujeres. En algunos casos por las condiciones en las que viven, en otros casos porque, la mayoría viven en la marginalidad donde no hay presencia del Estado, o no se concretan ni ejecutan políticas públicas, o porque la gestión de los gestores es deficiente, o no son comprometidos con los programas para el desarrollo social.

Algunas de las problemáticas y necesidades de la población objeto de esta propuesta son:

- ☞ Necesidades básicas no satisfechas (educación, salud, nutrición, vivienda)
- ☞ Precaria situación económica y social de las mujeres (alto grado de pobreza)
- ☞ Deficiente capacitación en diferentes áreas del conocimiento (bajo grado de escolaridad)
- ☞ Madres (viudas o solteras) cabeza de familia con alto promedio de hijos
- ☞ Víctimas de violencia y desplazamiento forzado
- ☞ Entorno económico con escaso acceso al mercado laboral o fuentes de empleo que le generen recursos para su sostenimiento y el de su núcleo familiar.

En este sentido, la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario se propone intervenir con la propuesta *“Espiral de Desarrollo Empresarial de la Mujer (EDEM): Un espacio de reconocimiento, integración, aprendizaje y fortalecimiento de la industria creativa. La bisutería, un complemento de moda”* con el fin de encaminar y fomentar el crecimiento personal y profesional de las mujeres.

Desde hace varias décadas, la inestabilidad laboral, el incremento de la pobreza y la precaria economía neoliberal, llevaron al incremento de la participación de la mujer en el mercado. Como consecuencia, cada vez más las mujeres asumen el rol de proveedores principales de sus hogares, más empoderamiento, pero también, existe un descenso de las tasas de natalidad. Existe más vulnerabilidad en los hogares, más dependencia económica solo de la mujer, que por su condición de género percibe menos ingresos.

2. Justificación

Factores que hacen necesario y pertinente la realización del proyecto.

La circunstancia de ser humano le concede al individuo la posibilidad de gozar de derechos sociales, políticos y económicos que le garanticen una vida digna. Son esos derechos, los que permiten desarrollarse como ciudadanos en los distintos contextos en los cuales se desenvuelve. El ser ciudadano transfiere consigo diversas maneras de posicionarse en la sociedad y de construir relaciones con el gobierno al cual pertenece.

Estas relaciones desencadenan diferentes formas de participación ciudadana. Correa y Noé (1998), coinciden en argumentar que las relaciones que se establecen entre el Estado y la Sociedad Civil, en ocasiones se generan para reclamar la garantía de derechos, lo cual indica las respuestas limitadas ante las necesidades de la población en algunos gobiernos.

Una de esas formas de participación ciudadana, que reclaman la garantía de derechos, es el rol que ejercen las mujeres en la sociedad. Para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la mujer, especialmente la de bajos ingresos, ha contribuido siempre a las actividades que fortalecen la industria creativa en pequeña escala (agrícola, artesanal, doméstica). No obstante, ha existido la tendencia de subestimar su función económica y su participación por falta de datos, por las definiciones predominantes de actividad económica y por los actuales procedimientos de muestreo y entrevista empleados para obtener estadísticas nacionales.

En Colombia, ha sido toda una transformación social y cultural, el crecimiento del fenómeno de la jefatura femenina en los hogares (5%), durante el período intercensal 1993-2005. La jefatura femenina de hogares, entendida como la presencia de hogares en los que la persona identificada como jefe por los demás miembros del hogar es una mujer, connota, además, que hogar y familia son conceptos diferentes, a pesar de que están estrechamente asociados (Velásquez, 2010).

Desde hace varias décadas, la inestabilidad laboral, el incremento de la pobreza y la precaria economía neoliberal, llevaron al incremento de la participación de la mujer en el mercado. Como consecuencia, cada vez más las mujeres asumen el rol de proveedores principales de sus hogares, más empoderamiento, pero también, existe un descenso de las tasas de natalidad. Existe más vulnerabilidad en los hogares, más dependencia económica solo de la mujer, que por su condición de género percibe menos ingresos.

Por lo anteriormente planteado, y por todo lo que se ha dicho sobre la vulnerabilidad de la mujer, es necesario generara propuestas que den respuesta a la problemática económica de la mujer, ver ¿qué tipo de vulnerabilidad económica y social enfrentan? y ¿cuáles serías los factores que contribuyen a amortiguar los impactos de las eventuales problemáticas?

3. Marco teórico y estado del arte

Resumir los aspectos conceptuales y teóricos que contextualicen el problema de investigación planteado; hacer una breve descripción de las contribuciones que se han hecho al tema de manera que la identificación de los vacíos a los que se contribuirá con la ejecución del proyecto sea identificable por el lector.

Las mujeres a menudo contribuyen con la organización comunitaria, y los hogares de bajo ingreso, los que están encabezados por mujeres enfrentan por lo general ciertos problemas, ya que ellas sufren discriminación en los mercados laborales o en los intentos de lograr apoyo para actividades generadoras de empleo o para la mejoría del hogar” (Hábitat, 1996: 257). Con estos hechos, la realización sincrónica de estas acciones (atención al hogar y el trabajo fuera de la casa) limita las posibilidades que tienen las mujeres para conseguir mayores ingresos. Según las bases de los censos de 1993 y 2005 del DANE en Colombia, el aumento de los hogares con mujeres se incrementó en las cabeceras municipales en un 26,8% en 1993 y un 32,8% en el censo del 2005. En el resto del país, fue del 16,9% (1993) y del 19,7% (2005). El porcentaje de variación total fue del 5,5% en el período intercensal 1993-2005.

Otro cambio importante, tiene que ver con el incremento de la mujer soltera cabeza de familia, que pasó del 19,9% a ser el 31,7% en el periodo intercensal 1993-2005. La característica más frecuente entre estas familias, es

que la mujer cabeza de familia corresponde a aquellas que viven con sus hijos, arreglo que se presenta en el 34,5% de los hogares de las cabeceras y en el 33,6% de los hogares en el resto; estos datos pueden verse de manera detallada en el estudio pos censal (Angulo y Velásquez, 2010).

Estos estudios, abren el debate sobre la asociación entre pobreza-vulnerabilidad y mujeres cabeza de familia. Lo que en ellos se ha mostrado es que los hogares con jefatura femenina tienden a ser más pobres que los encabezados por hombres en las mismas condiciones de subempleo e informalidad (Velásquez, 2010). Entonces, las mujeres como sujetos activos, sostienen una visión de la realidad y su entorno, un sistema de creencias, acciones e ideas que crecen y se desarrollan. Cuando se forman, adquieren conocimientos y capacidades en forma de espiral, es decir de manera lineal y ascendente. El entorno influye y determina fuertemente las posibilidades de un aprendizaje exitoso, que no sólo es entendida como interés universal del saber, sino también como aprendizaje de costumbres, tradiciones, es decir de su identidad cultural como fuente de aprendizaje significativo (Norambuena y Mancilla, 2005).

Durante los últimos años, se ha desarrollado una serie de prácticas para el mejor aprovechamiento de los recursos, tanto que la “sociedad postindustrial se caracteriza por haber pasado de la industria productora de objetos, a la producción de servicios y a una economía basada en el conocimiento” (Moreiro, 2001). Por ello, nace el concepto de sociedad del conocimiento. Volviéndose, un proceso de innovación, porque propone crear valor organizacional a partir del conocimiento adquirido en la resolución de problemas, para los nuevos retos que plantea el entorno (Reyes, 2011).

Teniendo en cuenta todo lo anterior, una forma de gestionar el conocimiento de las mujeres es el aprendizaje en espiral, porque es un proceso que tiene características como: (i) las mujeres se acercan a un tema en uno de sus aspectos, es decir a través de varias fases de trabajo, y (ii) adquieren no sólo competencias conceptuales, sino también competencias metodológicas, comunicativas y sociales. Les ayuda al desarrollo personal (seguridad y autoestima), capacidad de iniciativa propia y resiliencia¹

Finalmente, se espera con esta propuesta, generar herramientas a las mujeres, que le permitan aptitudes para una economía creativa, más conocida como Ley Naranja (República de Colombia, Ley 1823 de 2017), en la que se puedan organizar escenarios socioculturales que generen valor a la población y se articulen esfuerzos con miras a visibilizar y promover el crecimiento de la industria creativa, el cual es identificado como un sector en la economía que genera empleo, es motor de desarrollo y fomenta el tejido social y humano, así como la identidad y equidad (Art. 3, Ley 1823).

4. Objetivos

Objetivo General: Desarrollar un programa de fortalecimiento, capacitación y asesoría a las mujeres de la Fundación de Bogotá referida por el Banco de Alimentos, orientado a la integración y consolidación de industrias creativas, en bisutería como un complemento de moda.

Objetivos Específicos:

- Realizar un diagnóstico que permita identificar y perfilar a los participantes del proceso.
- Articular la oferta educativa de los programas de formación técnica de bisutería, una moda con la moda y las necesidades reales de las mujeres de la fundación.
- Desarrollar unas fases de capacitación específicas, que permitan a las mujeres la apropiación de nuevos conceptos técnicos en la industria creativa.

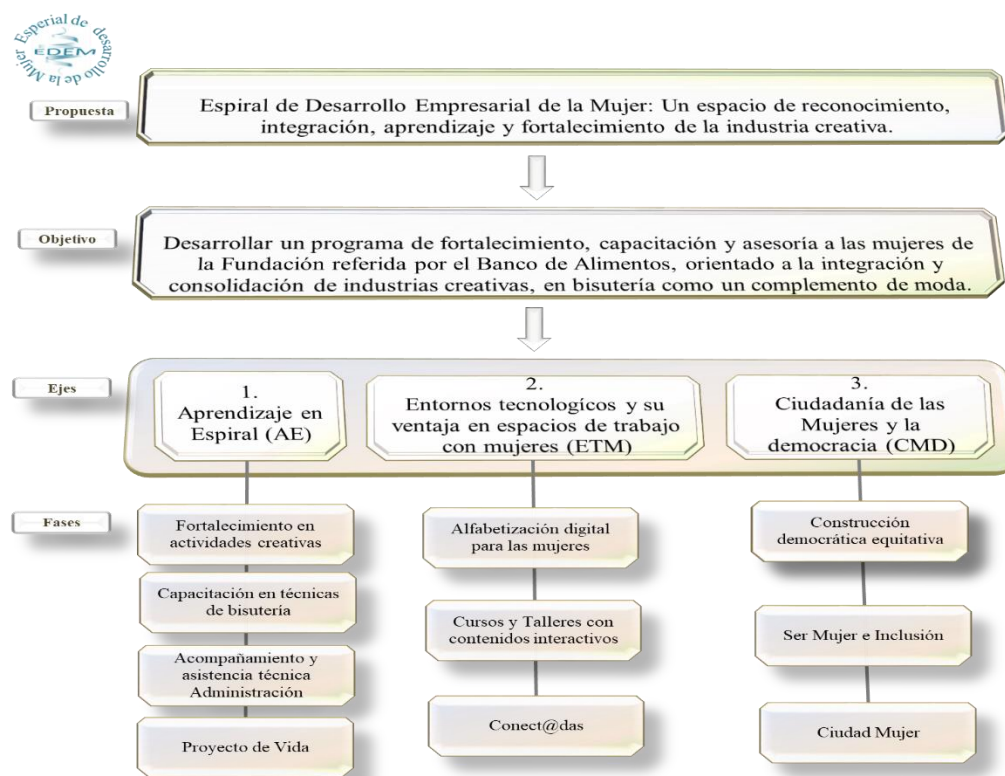
¹ Es la resistencia frente a la adversidad junto a la capacidad para reconstruirse saliendo fortalecido del conflicto (Rafaela Santos. Presidenta del Instituto Español de Resiliencia)

- d) Asesorar los planes de la industria creativa de bisutería
- e) Acompañar a las nuevas industrias creativas en su desarrollo empresarial y dejarlas libres cuando se estime conveniente.
- f) Promover la participación de escenarios locales, virtuales, nacionales e internacionales que permitan mostrar el talento de las mujeres e inspirar la cultura participativa y organizativa que permita desarrollar la industria creativa en todas sus expresiones.
- g) Determinar y consolidar un listado de instituciones tanto públicas como privadas que estarían interesadas en colaborar con la propuesta

5. Metodología propuesta

En Colombia se cuenta con una gran riqueza de minerales y materiales para producir joyería. Precisamente por eso, esta propuesta espera contribuir con la industria creativa y dar a conocer el imaginario colombiano aplicado en la elaboración de éste tipo de accesorios. Por ello, para cumplir con los objetivos y lograr un buen desarrollo de la propuesta, es necesario seguir unas pautas metodológicas que permitan, de forma ordenada desarrollar los pasos necesarios para lograr las metas propuestas.

A continuación, se presenta un mapa conceptual con las fases que permiten el óptimo desarrollo de la propuesta:



Gráfica 1: Propuesta Espiral de Desarrollo Empresarial de la Mujer (EDEM).

Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, se describen cada uno de los ejes y fases o actividades a desarrollar en módulos o talleres introductorios:

1. **Aprendizaje en Espiral (AE):** Implica trabajo individual, en parejas, en equipo, presentación, discusión y

**Basado en el formato para la presentación de propuestas para el Fondo para financiación de proyectos de pequeña cuantía (Small grants) de la Universidad del Rosario. 5 de 10*

evaluación. Se caracteriza por desarrollar el conocimiento de las mujeres en pasos como:

- *Fortalecimiento de actividades creativas y sociales*: activación de conocimientos previos sobre el tema. Acciones para potenciar la creatividad e innovación.
- *Capacitación en técnicas de bisutería*, una moda que fortalece la industria creativa (Diana García, Joyera que actualmente es quien provee todas las joyas de Miss Mundo Colombia. Su carisma y su trabajo se refleja en la excelencia de sus diseños. Su marca de accesorios Cristachi, es muy exitosa)
- *Acompañamiento y asistencia técnica administrativa*, para el montaje o fortalecimiento de la industria creativa en bisutería, como un complemento de moda
- *Proyecto de Vida*, haciendo alusión al énfasis personal de su industria creativa

2. **Entornos tecnológicos y su ventaja en espacios de trabajo con mujeres (ETM)²**: El uso de la tecnología como un recurso que facilita el acceso de las mujeres a la formación, al empleo y a las posibilidades de desarrollo personal. El desarrollo de los recursos tecnológico permitirá disminuir la brecha digital de género, circunscrita al uso de los servicios de TIC. También, favorece los trabajos colaborativos, el uso de herramientas de comunicación, el rol de las mujeres en el trabajo, gestión de procesos personales y compartidos durante el trabajo en bisutería. Teniendo en cuenta lo anterior, se pretende realizar:

- *Alfabetización digital para las mujeres*: Pretende contribuir a reducir la brecha digital que existe en mujeres del medio urbano y rural. Su fin es la creación de una red de asesoras-promotoras que trasladen a las mujeres los retos de la sociedad del conocimiento. Mediante una plataforma, se desarrollarán acciones de asesoramiento, formación e información que les permita gestionar y realizar trámites de la vida diaria (personal, familiar y profesional) de forma telemática. Se espera que su uso adecuado y estratégico se convierta en una herramienta de empoderamiento y de visibilización de las mujeres y su práctica con las TIC.
- *Cursos y talleres con contenido interactivo*; que consisten en escenas gráficas interactivas con contenidos específicos de bisutería. Bajo un entorno gráfico, escenas animadas y locutadas, que hacen accesible y amigable, por medio del uso de metáforas cotidianas, materias como el marketing, costos y los presupuestos. Estos gráficos están dirigidos en general a personas que requieren de otros recursos más allá de la lectura para acceder al conocimiento, por un bajo nivel de alfabetización o por problemas de idioma (mujeres indígenas e inmigrantes).
- *Conectad@s*: Promueve el conocimiento y la utilización de las nuevas tecnologías entre las mujeres de la Fundación de Bogotá referida por el Banco de Alimentos, considerando las TIC como recurso para la promoción de la igualdad, la inserción profesional de las mujeres, la comercialización de la industria creativa de bisutería, construcción de página web. Se acordará con la fundación el lugar en el que se imparte la formación.

3. **Ciudadanía de las mujeres y la democracia (CMD)**: Las mujeres emergen como sujetos sociales, nuevos actores políticos e iniciativas creativas para participar y tomar decisiones. Por ello, se hace necesario que tengan conocimientos sobre:

- *Construcción democrática equitativa*, reconocedora de diferencias y diversidad
- *Ser Mujer e Inclusión*, con miras a convertir la industria creativa como vehículo de integración, resocialización, generador de oportunidades laborales y económicas.

² Información referenciada de Fundación Directa. Uso de las TIC para la igualdad. Centro e-igualdad.net. Gobierno de España. Ministerio de Igualdad.

- *Reconocimiento e integración* en el desarrollo empresarial.
- *Ciudad mujer*, un portal que visibilice aquellas mujeres que, por sus logros, dejan huella en la cultura y la historia. Las que apuestan a la igualdad de derechos y oportunidades.

6. Productos de nuevo conocimiento científico o tecnológico esperados

Como producto nuevo de conocimiento se espera realizar un Artículo científico del proyecto.

7. Productos de formación esperados

No

8. Estrategia de divulgación de resultados y de apropiación de los conocimientos generados

Para visibilizar el resultado y apropiación del conocimiento, se tiene previsto realizar estrategias de divulgación como:

- ☞ Guías metodológicas por cada eje de la propuesta, en la que se identifique escenas gráficas de las fases o actividades.
- ☞ Diseñar un portal digital en el que se expongan cursos virtuales de aprendizaje y talleres con contenido interactivo lúdicos, videos y gamificación sobre los módulos del EDEM.

Diseñar una página web de la(s) industria(s) creativa(s) de mujeres en bisutería, que les permita estar conectadas con otras empresas nacionales o internacionales, promover y comercializar sus industrias, visibilizar su resocialización, logros, historias, y en la que se evidencia la oportunidad laboral que la propuesta les ofrece, para mejora de calidad de vida personal, social y económica.

9. Impactos esperados

Se espera generar impacto en el ámbito académico, con la enseñanza y aprendizaje de la espiral de desarrollo empresarial de mujeres (EDEM); En el ámbito económico: Se espera organizar una asociación, cooperativa o fundación de las mujeres de la industria creativa de bisutería. En el ámbito Social: Ser gestor de actividades de formación para el trabajo que dejen huella en las mujeres que participen en la propuesta; Ámbito Tecnológico: Proveer a las mujeres partícipes de herramientas tecnológicas para la formación de EDEM.

PARTE III: INTEGRIDAD CIENTÍFICA

10. Consideraciones éticas

El proyecto es de riesgo mínimo.

Seleccione si el proyecto involucra alguno de los siguientes		Señale con (X)
Población	Mujeres en embarazo	
	Menores de edad	
	Estudiantes	
	Personas sometidas a alguna forma de detención o prisión	
	Militares	
	Comunidades indígenas	
	Animales	
Intervención	Microorganismos silvestres,	
	Personas con limitaciones en sus capacidades funcionales (Movimiento, visión, audición, entre otros)	

		Medicamentos		
		Dispositivos médicos		
		Ejercicio físico		
		Cambios en el estilo de vida		
		Instrumentos		
	Instrumentos de recolección de información	Dispositivos generadores de radiaciones ionizantes y electromagnética		
		Grabaciones de audio		
		Grabaciones en video		
		Cuestionarios que aborden preguntas sensibles (cuyo uso puedan generar discriminación como origen étnico, afiliación política, creencias religiosas)		

11. Valoración impactos negativos

En caso de que aplique, realizar una corta descripción de posibles impactos negativos del proyecto y ofrecer posibles alternativas de mitigación de los mismos.

PARTE IV: CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO

12. Cronograma

Número	Actividad	Desde	Hasta	Tiempo
1	Aprendizaje en Espiral (AE)			
1.1.	Fortalecimiento de actividades creativas y sociales	Febrero	Marzo	2 Mes
1.2.	Capacitación en técnicas de bisutería	Abril	Junio	3 Mes
1.3.	Acompañamiento y asistencia técnica administrativa	Junio	Agosto	3 Mes
1.4.	Proyecto de Vida	Junio	Noviembre	6 Mes
2	Entornos tecnológicos y su ventaja en espacios de trabajo con mujeres (ETM)			Mes
2.1.	Alfabetización digital para las mujeres	Marzo	Junio	4 Mes
2.2.	Cursos y talleres con contenido interactivo	Mayo	Agosto	4 Mes
2.3.	Conect@das	Julio	Septiembre	3 Mes
3	Ciudadanía de las mujeres y la democracia (CDM)			Mes
3.1.	Construcción democrática equitativa	Agosto	Septiembre	2 Mes
3.2.	Ser Mujer e Inclusión	Septiembre	Octubre	2 Mes
3.3.	Reconocimiento e integración	Octubre	Noviembre	2 Mes
3.4.	Ciudad Mujer	Septiembre	Noviembre	3 Mes
4	Informe Final			Mes
4.1.	Preparación de informes finales y entregables	Diciembre	Enero	Mes
3.4.	Ciudad Mujer	Septiembre	Noviembre	3 Mes
4	Informe Final			Mes
4.1.	Preparación de informes finales y entregables	Diciembre	Enero	Mes

13. Presupuesto

**FORMATO DE PRESENTACION DE PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN***

Junio 2017

RUBROS		FUENTE			TOTAL
		Fondo Grandes	CONTRAPARTIDA		
			FACULTAD	OTROS ¹	
Personal ²	Jóvenes investigadores	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Asistentes de investigación	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Asistentes graduados	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Investigadores post-doctorales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Otros (especifique)	\$ 26.509.531	\$ 7.736.395	\$ -	\$ 34.245.927
Equipos Nuevos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Software		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Servicios Técnicos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Viajes y viáticos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Costos por estancias cortas de investigación		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Materiales y suministros		\$ 2.728.668	\$ -	\$ -	\$ 2.728.668
Salidas de Campo		\$ 15.600.000	\$ -	\$ -	\$ 15.600.000
Material Bibliográfico		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Arrendamiento de equipos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Trámite de licencias ambientales		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Talleres		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Publicaciones y Patentes		\$ 4.800.000	\$ -	\$ -	\$ 4.800.000
Imprevistos (3% del total)		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
OTROS (especifique)		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SUBTOTAL		\$ 49.638.199	\$ 7.736.395	\$ -	\$ 57.374.594

1 Por favor especifique la fuente que proveerá la contrapartida en caso de que el proyecto vaya a presentarse a otras convocatorias o que exista una contrapartida de otras instituciones participantes en el proyecto.

2Incluir contratación de jóvenes investigadores, asistentes graduados, estudiantes de doctorado que participarán en el proyecto, entre otros.

3Incluir costos asociados a talleres y eventos de socialización.

4Incluir costos asociados a traducción y edición de textos para publicación, así como costos de sometimiento de artículos cuando aplica.

Especificación otros gastos:

Si la propuesta ha sido presentada o va a presentarse a otras fuentes de financiación, por favor especifique las fuentes, montos solicitados y los cambios en el alcance del proyecto si es favorecido por mayores recursos.

2. Cronograma

Incluir en el cronograma sólo actividades no nombre de personal involucrado en el proyecto

Número	Actividad	Desde	Hasta	Tiempo
1	Aprendizaje en Espiral (AE)			
1.1.	Fortalecimiento de actividades creativas y sociales	Febrero	Marzo	2 Mes
1.2.	Capacitación en técnicas de bisutería	Abril	Junio	3 Mes
1.3.	Acompañamiento y asistencia técnica administrativa	Junio	Agosto	3 Mes
1.4.	Proyecto de Vida	Junio	Noviembre	6 Mes

**Basado en el formato para la presentación de propuestas para el Fondo para financiación de proyectos de pequeña cuantía (Small grants) de la Universidad del Rosario. 9 de 10*

2	Entornos tecnológicos y su ventaja en espacios de trabajo con mujeres (ETM)			Mes	
2.1.	Alfabetización digital para las mujeres	Marzo	Junio	4 Mes	
2.2	Cursos y talleres con contenido interactivo	Mayo	Agosto	4 Mes	
2.3	Conect@das	Julio	Septiembre	3 Mes	
3	Ciudadanía de las mujeres y la democracia (CDM)			Mes	
3.1.	Construcción democrática equitativa	Agosto	Septiembre	2 Mes	
3.2.	Ser Mujer e Inclusión	Septiembre	Octubre	2 Mes	
3.3.	Reconocimiento e integración	Octubre	Noviembre	2 Mes	
3.4.	Ciudad Mujer	Septiembre	Noviembre	3 Mes	
4	Informe Final			Mes	
4.1.	Preparación de informes finales y entregables	Diciembre	Enero	Mes	

¹ Por favor especifique la fuente que proveerá la contrapartida en caso de que el proyecto vaya a presentarse a otras convocatorias o que exista una contrapartida de otras instituciones participantes en el proyecto.

²Incluir contratación de jóvenes investigadores, asistentes graduados, estudiantes de doctorado que participarán en el proyecto, entre otros.

³Incluir costos asociados a talleres y eventos de socialización.

⁴Incluir costos asociados a traducción y edición de textos para publicación, así como costos de sometimiento de artículos cuando aplica.

Especificación otros gastos: No.

Si la propuesta ha sido presentada o va a presentarse a otras fuentes de financiación, por favor especifique las fuentes, montos solicitados, y los cambios en el alcance del proyecto si es favorecido por mayores recursos.
No

PARTE V: COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

14. Descripción de los investigadores

Nombre	Institución de afiliación	Unidad académica de afiliación*	Correo electrónico	Tiempo de dedicación*
Irma María Olis B.	Universidad del Rosario	Escuela de Administración	Irma.olis@urosario.edu.co	4 horas a la semana
Maria Alexandra Suárez R. Co-Investigadora	Universidad del Rosario	Escuela de Administración. Prof. Hora Cátedra	mariaal.suarez@urosario.edu.co	7 horas a la semana
Otros profesionales	Externos			

Irma María Olis Barreto
NOMBRE DIRECTOR DE PROYECTO
C.C. 51628352

Giovanni E Reyes Ortiz
NOMBRE DIRECTOR DE LÍNEA
C.C.